

Pour vos appels d'offres

CABINETS DE CONSEIL EN SC

11^e édition

ARGON CONSULTING

| | |
|---|--|
| 1. NOM DU CABINET | ARGON Consulting |
| 2. Date de création | 2001 |
| 3. Nom du principal dirigeant | Yvan Salamon |
| 4. Nom du responsable de la practice Supply Chain en France | Fabrice Bonneau |
| 5. Nombre total de salariés en 2017 | 150 |
| 6. Nombre de consultants spécialisés en SCM en 2017 (dont achat, production, logistique...) | 125 |
| 7. Localisation du siège Localisation(s) du cabinet en France | Levallois-Perret (92) - |
| 8. Pays d'implantation des filiales étrangères | Royaume-Uni |
| 9. CA 2016 total en millions d'euros CA 2016 en SCM en M€ | 26 M€ 18 M€ |
| 10. CA 2017 total en millions d'euros (prévisionnel) CA 2017 en SCM en M€ (prévisionnel) | ~30 M€ 70% du CA soit environ 21M€ |
| 11. Êtes-vous en situation de recruter des collaborateurs ? (O/N) Si oui, combien d'ici fin 2017 ? Quel profil ? | Oui 30 collaborateurs, ingénieurs (Polytechnique, Mines Paris, Art et Métiers, Ponts et Chaussées) et école de commerce (HEC, ESSEC, ESCP...) |
| 12. Combien de jours sont consacrés à la formation de vos consultants chaque année ? Précisez les types de formation (APICS, etc.) | 2 formations/mois + Université d'été annuelle (2 jours) Soft Skills, APICS, métier, sectorielle |

13. Principaux domaines d'expertise :
(cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)

| | |
|---|--|
| Stratégie SC / Network Design | X |
| Organisation / Gestion flux | X |
| Achats / Sourcing | X |
| Prévisions / Demande | X |
| Planification / Appro | X |
| Production | X |
| Gestion / optimisation stocks | X |
| Automatisation / Engineering d'entrepôt | X |
| Distribution | X |
| Traçabilité | X |
| Transport | X |
| Reverse Logistics | X |
| Green Supply Chain / Bilan Carbone / DD | X |
| Logistique urbaine | |
| Lean Manufacturing / Lean Supply Chain | X |
| SAV / Maintenance | X |
| Externalisation | X |
| Logistique des Grands Projets | |
| Supply Chain Finance | X |
| Gestion des risques Supply Chain | |
| PLM | X |
| Douane | |
| Ports | |
| Transformation digitale | X |
| Autre (précisez) | Offre digitale : IoT, Robotisation, Data Analytics, Supply Chain tools Change |

14. Parmi la liste précédente, avez-vous une ou deux expertises clefs ? Si oui, laquelle (lesquelles) ?

- Grande transformation dans les opérations
- Digital

15. Principaux secteurs d'intervention :
(cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)

| | |
|--|---|
| Aéronautique / Défense | X |
| Agroalimentaire | X |
| Automobile | X |
| Banques & Assurances | |
| BTP | |
| Chimie | X |
| Cosmétiques / Parfums | X |
| Distribution / Négoce / Distribution spécialisée | X |
| E-Commerce / VAD | X |
| Edition / Presse | X |
| Electronique & High Tech | |
| Energie & Utilities | X |
| Hôpitaux | X |
| Humanitaire | |
| Luxe | X |
| Media & Loisirs | X |
| Métallurgie | |
| Pièces de rechange | X |
| Prestataires logistiques | X |
| RHD (restauration hors domicile) | X |
| Santé / Pharmacie | X |
| Secteur public / Associations | X |
| Telecom | X |
| Textile | X |
| Transport | X |
| Autre (précisez) | - |

16. Parmi la liste précédente, avez-vous un ou deux secteurs d'intervention clefs ? Si oui, lequel (lesquels) ?

Nombreux secteurs adressés vu la taille du cabinet.
Deux grands domaines d'intervention : Industrie & Retail

17. Principales références clients (10 maxi)

Arkema, Carlson Wagonlit, EDF, Elior, Leader français du luxe, Michelin, Pierre Fabre, Sanofi, SNCF

18. Etendue de l'accompagnement proposé :

- Audit (O/N)
- Recommandations (O/N)
- Mise en œuvre (O/N)
- Formation (O/N)
- Conduite du changement (O/N)
- Coaching (O/N)
- Recrutement de Personnel pour le client (O/N)
- Autre (Précisez)
-

O
O
O
O
O
O
N

-

19. Connaissance d'outils informatiques (ERP, GPAO, APS, WMS, MES, TMS, autre) et de leur mise en œuvre ? (O/N)

Oui

| | |
|---|--|
| <u>Si oui, précisez les types de solutions et leurs noms.</u> | -Grands outils du marché (ERP, WMS, TMS, APS) -Solutions digitales (Outil UIPath pour la robotisation) |
| 20. Aptitude du cabinet à intégrer l'outil informatique (O/N) Si oui, en propre ou en sous-traitance ? | Oui Sous-traitance |
| 21. Taux moyen journalier pratiqué (en €) : - Junior - Confirmé - Expert / associé | NC |
| 22. Mode de rémunération aux Success Fees (O/N) (précisez si total ou partiel) | NC |
| 23. Dernières publications / études réalisées | - Publication du magazine biannuel ADD centré sur les Opérations (ADD 6 : Le Digital va-t-il aussi transformer vos opérations ? ADD 7 : Vers une nouvelle excellence industrielle) -White Papers sectoriels et fonctionnels -Partenariat avec l'école des Ponts et Chaussées qui a abouti l'an dernier au site www.thefuturewarehouse.com - Projet de recherche en mathématiques sur l'Agilité Industrielle |
| 24. Faits marquants en 2016-2017 | - Top 20 mondial des meilleurs cabinets de conseil en Opérations (Gartner 2016) -Elu meilleur cabinet de conseil par Capital en Supply Chain, Logistique. #2 sur les Achats et #3 sur la Production, - Top Challengers des cabinets de conseil sur les sujets de stratégie et excellence industrielle (ALM Vanguard, 2017) |
| 25. Initiatives récentes du cabinet en lien avec sa transformation digitale (voir email d'introduction) | Accompagnement de la transformation des opérations par le digital en lançant l'offre Argon Digital autour de 4 piliers : - IoT, autour de la supply chain connectée - Advanced analytics : big data, data science - Robotisation des processus (RPA) - Outils Supply Chain sur des fonctions non couvertes par les ERP (cohérence master data, approvisionnement composants) - Création également des offres Change et R&D Innovation |
| 26. Perspectives d'évolution 2018 (lancement de nouvelles prestations, ouverture de bureaux, partenariats, développement à l'international, etc.) | - Partenariat avec Sigfox sur l'IoT - Partenariat avec UIPath sur la Robotisation |
| 27. Principaux points forts du cabinet | - Capacité à mener des transformations larges - Forte connaissance métier dans le domaine des opérations - Capacité à porter les innovations chez nos clients |