

*Pour vos appels d'offres*

# CABINETS DE CONSEIL EN SC

11<sup>e</sup> édition

## PIXIS CONSEIL

|  |   |
|--|---|
| <b>1. NOM DU CABINET</b>   | <b>PIXIS Conseil</b>                            |
| <b>2. Date de création</b>   | 2005  |
| <b>3. Nom du principal dirigeant</b>   | Noria Cung, Brigitte Dormard & Christophe Lahay |
| <b>4. Nom du responsable de la practice Supply Chain en France</b>                                 | Idem  |
| <b>5. Nombre total de salariés en 2017</b>   | 14  |
| <b>6. Nombre de consultants spécialisés en SCM en 2017 (dont achat, production, logistique...)</b> | 5   |
| <b>7. Localisation du siège</b>  | Neuilly-sur-Seine                               |
| <b>Localisation(s) du cabinet en France</b>  | -   |
| <b>8. Pays d'implantation des filiales étrangères</b>  | -   |
| <b>9. CA 2016 total en millions d'euros</b>  | 2,4 M€  |
| <b>CA 2016 en SCM en M€</b>  | 1 M€  |
| <b>10. CA 2017 total en millions d'euros (prévisionnel)</b>  | 2,4 M€  |
| <b>CA 2017 en SCM en M€ (prévisionnel)</b>   | 1 M€  |
| <b>11. Êtes-vous en situation de recruter des collaborateurs ? (O/N)</b>                           | Oui   |
| <b>Si oui, combien d'ici fin 2017 ? Quel profil ?</b>  | 2   |
| <b>12. Combien de jours sont consacrés à la formation de vos consultants chaque année ?</b>        | 5   |
| <b>Précisez les types de formation (APICS, etc.)</b>   | Formations sur-mesure en fonction des besoins   |

**13. Principaux domaines d'expertise :**  
(cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)

|   |   |
|---|---|
| Stratégie SC / Network Design           | X |
| Organisation / Gestion flux             | X |
| Achats / Sourcing                       |   |
| Prévisions / Demande                    | X |
| Planification / Appro                   | X |
| Production                              |   |
| Gestion / optimisation stocks           | X |
| Automatisation / Engineering d'entrepôt | X |
| Distribution                            | X |
| Traçabilité                             | X |
| Transport                               | X |
| Reverse Logistics                       | X |
| Green Supply Chain / Bilan Carbone / DD |   |
| Logistique urbaine                      | X |
| Lean Manufacturing / Lean Supply Chain  | X |
| SAV / Maintenance                       |   |
| Externalisation                         | X |
| Logistique des Grands Projets           | X |
| Supply Chain Finance                    |   |
| Gestion des risques Supply Chain        | X |
| PLM                                     | X |
| Douane                                  |   |
| Ports                                   |   |
| Transformation digitale                 | X |
| Autre (précisez)                        | - |

**14. Parmi la liste précédente, avez-vous une ou deux expertises clefs ? Si oui, laquelle (lesquelles) ?**

- Organisation / Gestion flux
- Prévision / Demande
- Planification / Appro

**15. Principaux secteurs d'intervention**  
(cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)

|  |   |
|--|---|
| Aéronautique / Défense                           |   |
| Agroalimentaire                                  | X |
| Automobile                                       |   |
| Banques & Assurances                             |   |
| BTP  |   |
| Chimie   |   |
| Cosmétiques / Parfums                            | X |
| Distribution / Négoce / Distribution spécialisée | X |
| E-Commerce / VAD                                 | X |
| Edition / Presse                                 | X |
| Electronique & High Tech                         | X |
| Energie & Utilities                              |   |
| Hôpitaux   |   |
| Humanitaire                                      |   |
| Luxe   | X |
| Media & Loisirs                                  | X |
| Métallurgie                                      |   |
| Pièces de rechange                               |   |
| Prestataires logistiques                         |   |
| RHD (restauration hors domicile)                 | X |
| Santé / Pharmacie                                |   |
| Secteur public / Associations                    |   |
| Telecom  |   |
| Textile  | X |
| Transport  |   |
| Autre (précisez)                                 | - |

**16. Parmi la liste précédente, avez-vous un ou deux secteurs d'intervention clefs ? Si oui, lequel (lesquels) ?**

Tout ce qui concerne au secteur de la distribution Grand Public ou Professionnelle : Alimentaire et Spécialisées (Textile / Sport / Bricolage)

**17. Principales références clients (10 maxi)**

Groupe Chantelle, Groupe Eram, Système U, Monoprix, Galeries Lafayette, Groupe Kingfisher, Groupe Adéo, Intersport, Celio, France Boissons

**18. Etendue de l'accompagnement proposé :**

- Audit (O/N)
- Recommandations (O/N)
- Mise en œuvre (O/N)
- Formation (O/N)
- Conduite du changement (O/N)
- Coaching (O/N)
- Recrutement de Personnel pour le client (O/N)
- Autre (Précisez)

O  
O  
O  
O  
O  
O  
N  
-

|   |  |
|---|--|
| <p><b>19. Connaissance d'outils informatiques (ERP, GPAO, APS, WMS, MES, TMS, autre) et de leur mise en œuvre ? (O/N)</b></p> <p><b><u>Si oui, précisez les types de solutions et leurs noms.</u></b></p> | <p>ERP : Oracle Retail, SAP (Retail et AFS), Generix, Aldata/Symphony<br/> WMS : Logidrive, Reflex, Manhattan, Red Prairie, Aldata/Symphony, A-sis<br/> Demand, Merchandise &amp; Assortment Planning : Predictix, TM One, TXT, Oracle</p>                                     |
| <p><b>20. Aptitude du cabinet à intégrer l'outil informatique (O/N)</b></p> <p><b>Si oui, en propre ou en sous-traitance ?</b></p>  | <p>Non</p> <p>-</p>  |
| <p><b>21. Taux moyen journalier pratiqué (en €) :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Junior</li> <li>- Confirmé</li> <li>- Expert / associé</li> </ul>                                      | <p>NC</p>  |
| <p><b>22. Mode de rémunération aux Success Fees (O/N)</b></p> <p><b>(précisez si total ou partiel)</b></p>  | <p>Non</p>   |
| <p><b>23. Dernières publications / études réalisées</b></p>   | <p>Etude en cours sur la maturité des enseignes face à l'omnicanal</p>   |
| <p><b>24. Faits marquants en 2016-2017</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Celio : audit des processus et outils sur l'ensemble du processus de planification quantitative de l'offre.</li> <li>- Groupe Kingfisher : accompagnement de la refonte des processus, flux et outils Centrale et magasins</li> </ul> |
| <p><b>25. Initiatives récentes du cabinet en lien avec sa transformation digitale (voir email d'introduction)</b></p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intervention au Congrès de l'omnicanal</li> <li>- Conduite d'une étude sur la maturité des enseignes face à l'omnicanal</li> </ul>  |
| <p><b>26. Perspectives d'évolution 2018</b></p> <p>(lancement de nouvelles prestations, ouverture de bureaux, partenariats, développement à l'international, etc.)</p>                                    | <p>-</p>   |
| <p><b>27. Principaux points forts du cabinet</b></p>  | <p>Double expertise retail et conseil des consultants, accompagnement des équipes de management et opérationnelles, séniorité des consultants</p>  |