**QUESTIONNAIRE AUTOMATISATION 2021**

|  |  |
| --- | --- |
| **Questions générales sur la société** | |
| 1. **NAME** | Geek+ |
| 1. **Appartenance à un groupe** | Non |
| 1. Pays d’origine et date de création de la société | Chine-Allemagne, créée en 2015 |
| 1. Localisation du siège de la société en France | Düsseldorf - Allemagne |
| 1. CA global en 2020   % du CA dans l’activité automatisation / mécanisation / systèmes de tri / AMR | 120M€ (100% AMR) |
| 1. CA France en 2020   % du CA dans l’activité automatisation / mécanisation / systèmes de tri / AMR | 4M€ |
| 1. Effectif global en 2021 | 900 |
| 1. Effectif France en 2021   Effectif France du bureau d’étude | 3 |
| 1. Nombre de sites clients :  * dans le monde * en France | 300 (Monde) – 2 (en France) et 2 autres (en France) en cours d’installation. |
| 1. Principaux secteurs d’activité du portefeuille clients | E-commerce, Retail, Grande distribution, Cosmétiques, Pharma, Textile. |
| 1. Trois références clients en France (nom du client, secteur d’activité, type de produit) | Decathlon, un 3PL. 2 autres en cours d’installation. |
| 1. Trois projets emblématiques de ces dernières années (nom du client, secteur d’activité, type de produit) | Decathlon, NIKE, Chanel, Sephora, DHL, Walmart, Alibaba, VIP.com. |
| 1. Faits marquants de la société en 2019-2020 (rachats, partenariats, nouveau produits…) | Lancement d’un nouvel AMR : le porte bacs *Bin-To-Person* |
| 1. Stratégie de développement 2021-2022 (enrichissement de la gamme de produits, société, partenariats, développement géographique, etc.) | Nouveaux produits prévus en Q3 et Q4, 2021  De nombreux partenariat en cours. |
| **Questions sur vos systèmes d’automatisation, mécanisation, systèmes de tri et AMR** | |
| 1. Êtes-vous :  * Fabricant (O/N) * Revendeur (O/N). Si oui, précisez * Intégrateur (O/N) * Autre (précisez) | Fabricant : Oui |
| 1. Précisez le nom de vos partenaires en France (fabricants, revendeurs, intégrateurs ou cabinets de conseil) | Körber Supply Chain.  D’autres en cours de finalisation. |
| **Votre gamme de produits comporte-t-elle des…** | |
| 1. **Convoyeurs (O/N)**  * Nom de la gamme de produits * Pour palettes ou colis ? * Spécificités / options (modulaire, basse consommation…) | N |
| 1. **Carrousels / armoires rotatives (O/N)**  * Nom de la gamme de produits * Spécificités / options | N |
| 1. **Transstockeurs / mini-load (O/N)**  * Nom de la gamme de produits * Pour palettes, cartons ou bacs ? * Spécificités / options (double profondeur…) | N |
| 1. **Systèmes à navettes (O/N)**  * Nom de la gamme de produits * Pour palettes, cartons ou bacs ? * Spécificités / options | N |
| 1. **Autre système de stockage automatisé (O/N)**  * Nom de l’offre * Spécificités / options | O : Les portes bacs : C200S et C200M  pour le stockage et les préparations de commandes |
| 1. **Offre intégrée de stockage et de préparation automatisée (O/N)**  * Nom * Spécificités / options | O : C200S et C200M |
| 1. Quelles sont vos solutions s’inscrivant dans une **logique de Goods to Man** de préparation de commandes ? | Goods-To-Person.  Bin-To-Person.  Order-To-Person |
| 1. **Offre spécifique pour le** **Micro-fulfillment** (stockage préparation sur site décentralisé) (O/N) | En cours de développement |
| 1. **Postes de préparation spécifiques (O/N)**  * Pour colis, cartons ou palettes ? * Technologies spécifiques d’aide à la préparation de commandes (systèmes pick to light, puits de préparation…) * Précisez le nom de la gamme de produits | O :  Plusieurs options pour aider les opérateurs (systèmes pick-to-light, etc,) |
| 1. **Robots poly-articulés** de préparation de commandes (O/N)  * Nom de la gamme de produits * Spécificités / options (cadence, charge, type d’objet préhensible…) | O :  Principalement des robots préhenseurs avec nos partenaires pour :  Boites, carton, et unités. |
| 1. **Systèmes de palettisation de dé-palettisation (O/N)**  * Nom de la gamme de produits * Spécificités / options / moteur d’optimisation | N |
| 1. **Systèmes de colisage ou d’emballage automatique (O/N)**  * Nom de la gamme de produits * Spécificités / options | N |
| 1. **Systèmes de tri (O/N)**  * Si oui, précisez (trieurs à sabots, bombay sorter, cross belt…) * Nom de la gamme de produits * Spécificités / options (cadence, type d’objet manipulable…) | N  (mais d’autres concepts de tri) |
| 1. **Autres concepts de tri** (AMR, stockage ordonnancement…) (O/N) | AMR de tri : S20C, S20T, S35C, S100C |
| 1. **Systèmes de chargement / déchargement automatique** de camions / conteneurs (O/N)  * Nom de la gamme de produits * Spécificités / options | N |
| 1. **Chariots automatisés de type AGV** **(Automatic Guided Vehicle) (O/N)**  * Chariots de manutention / chariots de préparation * Nom de la gamme de produits * Spécificités / options | AMR principalement |
| 1. **AMR (Autonomous Mobile Robots) (O/N)**  * Nom de la gamme de produits * Pour cartons, bacs, étagères… ? * Poids de la charge transportable et de la charge tractable * Spécificités / options * Nom du fabricant de la plateforme mobile utilisée pour la navigation (si différent) | « P » pour les étagères : P500, P800, P1200  « C » pour les bacs : C200S, C200M |
| 1. **Robots mobiles pour la préparation de commandes (O/N)**  * Nom de la gamme de produits * Spécificités / options (assistance à la préparation, préparation en autonomie totale…) | A60, A100 |
| 1. Solutions logicielles (O/N)  * WCS (O/N) * WMS (O/N) * Suite intégrée (O/N) * Précisez le nom de vos partenaires dans ce domaine en France | Körber, Manhattan, SAP, Oracle, Windows, JDA, etc. |
| 1. Autres équipements en matière d’automatisation intralogistique (O/N)   Si oui, précisez |  |
| 1. Les trois points forts de votre offre vis-à-vis de la concurrence | L’Intelligence Artificielle.  Pouvoir mixer plusieurs types de AMR. |
| 1. Réalisez-vous le montage de vos systèmes chez le client ? (O/N) | OUI |
| 1. Coût et ROI moyen d’un projet  * Exemples pour un ou deux systèmes donnés | ROI entre 1 et 3 ans. |
| 1. Fourchette de délai entre la prise de commande et la mise en opération | 2,5 mois |

***Merci de renvoyer ce questionnaire à*** [***julia.fustier@scmag.fr***](mailto:julia.fustier@scmag.fr)

***pour le JEUDI 11 MARS 2021***