

APS

**Logiciels de prévision et
de planification avancée
4^e ÉDITION**

SEI

OPTIMATE

1. NOM de l'éditeur	SEI
2. Appartenance à un groupe	Groupe LKS
3. Pays d'origine de la société	France
4. Date de création de la société	1995
5. CA global 2015	33 M€
6. CA France 2015	4 M€
7. Effectif global 2015	400
8. Effectif France 2015	48
9. Nombre de sites équipés en solutions APS en France	21
10. Nombre de sites équipés en solutions APS à l'étranger	3
11. 3 dernières références utilisant la solution APS (nom du client, secteur d'activité)	Fox Head (Accessoires motos), La Redoute (Web/VPC), Eider (Mode).
12. Principaux secteurs d'activités de la base installée	Mode (90%) : habillement, chaussures, accessoires <div style="margin-left: 20px;"> ð Nous gérons aussi de l'ameublement avec La Redoute. </div>
13. Nombre maximum de SKU (Stock Keeping Units) gérées à ce jour chez vos clients	Pas de limites (supérieur à 60 000 références-couleurs par collection : automne-hiver par exemple)
14. NOM de la solution APS	2 solutions : - OPTIMATE : pour la problématique de prévision des marques de mode (distribution mixte Wholesale/ retail) - OFR (OPTIMATE For Retail) pour la problématique de prévision des enseignes de mode (distribution Retail)
15. Dernière version	Septembre 2015
16. Langues disponibles pour cette version	Français / Anglais / Espagnol
17. La solution APS est-elle intégrée à une suite plus vaste (ERP, WMS, MES...) ? Si oui, quels sont les autres modules (nom + fonction) ?	Optimate s'intègre à tous les ERP du marché. Les principaux modules sont : <ul style="list-style-type: none"> - Forcol : Prévision de la demande wholesale - Retail : Gestion budgétaire, Plan de collection, gestion des implantations, prévision de la demande retail, excédents et manques - Supply : Optimisation des approvisionnements (avec consolidation éventuelle des besoins wholesale et retail) - Reorder : approvisionnement du réseau de distribution retail
18. Principaux modules/ fonctions couverts par l'APS : - Network Design (Simulation de réseau et de flux au niveau macro) (O/N) ? - Prévisions de ventes statistiques ? (O/N) - Prévisions de ventes collaboratives ? (O/N) - Prévisions avancée des promotions ? (O/N) - Gestion du Cycle de vie des produits ? (O/N) - Planification de production tactique sous contraintes (PDP) ? (O/N) - Ordonnancement ? (O/N) - Planification des approvisionnements ? (O/N) - Planification de la distribution (DRP) ? (O/N) - Planification du transport ? (O/N)	N O O O O O O O O O N

<ul style="list-style-type: none"> - Planification des Ressources humaines ? (O/N) - What if Scénarios ? (O/N) - S&OP (Sales & Operations Planning ou PIC) (O/N) - DDMRP (Demand Driven MRP) - Gestion d'alertes ? (O/N) - Indicateurs clefs de performance standard (O/N) - Big Data ? (O/N) - Autre ? 	<p>N N N N O O N</p> <p>Aide à la saisie des prédictions Gestion du budget des ventes, des implantations/mises en place Gestion d'une marge d'incertitude du modèle statistique Gestion des excédents et manques</p>
<p>19. L'APS gère-t-il nativement :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la GPA (Gestion partagée des Approvisionnements) (O/N) ? - la GMA (Gestion mutualisée des Approvisionnements) (O/N) ? <p>Si oui, précisez comment (portail collaboratif, EDI, fonctions dédiées...)</p>	<p>N N</p>
<p>20. La solution APS a-t-elle des déclinaisons :</p> <ul style="list-style-type: none"> - PME/ PMI (O/N) ? - verticales par secteur (ex : agro-alimentaire, textile...) (O/N) ? Si oui, précisez lesquels SVP. - Autres ? 	<p>N N</p>
<p>21. Dans le module de Network Design, quels types de sites peut-on modéliser : (fournisseurs, fabrication, entrepôts centraux, régionaux...) – Précisez - ?</p>	<p>NA</p>
<p>22. Dans le module de Network Design, peut-on opérer des simulations en fonction d'hypothèses :</p> <ul style="list-style-type: none"> - d'ajout/suppression de site ? (O/N) - d'ajout/suppression de flux ? (O/N) - autre ? 	<p>NA</p>
<p>23. Dans le module de Network Design, dans quelles unités sont exprimés les résultats de la simulation ? (délais, coûts, km...) –précisez-</p> <p>Ce module est-il associé à une cartographie pour une représentation graphique des flux ? (O/N)</p> <p>Si oui, précisez le niveau de la cartographie (mondiale, continentale, nationale...)</p>	<p>NA</p>
<p>24. La solution optimise-t-elle la répartition des stocks :</p> <ul style="list-style-type: none"> - dans un réseau multi sites ? (O/N) - dans un réseau multi niveaux (une hiérarchie existant entre les sites, ex : entrepôt central desservant des dépôts régionaux) ? (O/N) 	<p>O O (DRP)</p>
<p>25. La solution optimise-t-elle les niveaux de stocks à chaque nœud du réseau et pour chaque SKU (Référence stockée par site) ? (O/N)</p> <p>Quels paramètres prend-elle en compte (taux de service cibles, prévisions de ventes, stock mini/maxi, stock prévisionnel, délais de livraison, taille de lot, etc.) ? – Précisez -</p>	<p>O</p> <p>Prévision, erreur de prévision, Taux de service / Stock mini maxi, délais de livraison</p>
<p>26. Les stocks de sécurité sont-ils :</p>	

<ul style="list-style-type: none"> - saisis manuellement par les utilisateurs ? (O/N) - importés en masse depuis un autre outil ? (O/N) - calculés automatiquement par le logiciel en fonction de divers paramètres (Si oui, précisez les principaux)	O O O Prévision planifiée par semaine, Délai de livraison, Erreur de prévision
27. Peut-on définir des politiques de stockage différenciées par catégorie ? (O/N) Si oui, selon quels critères (par famille produit, couple produit/client, couple produit/ fournisseur, zone géographique, etc.) Précisez.	O Selon critère produit / Fournisseur
28. En fonction d'un taux de service cible tous produits confondus (ex : 95%), peut-on calculer dans l'outil un mix optimal de taux de service par catégories de produits, et en déduire des niveaux de stocks optimaux ? (O/N)	O
29. Le module de prévision de la demande comporte-t-il en standard les modèles statistiques suivants : <ul style="list-style-type: none"> - tendance ? (O/N) - saisonnier ? (O/N) - moyenne mobile ? (O/N) - régression linéaire ? (O/N) - erratique ? (O/N) - autre ? 	O O O O O Gestion des articles similaires
30. Le choix du modèle statistique est-il : <ul style="list-style-type: none"> - effectué systématiquement par l'utilisateur (O/N) ? - proposé par le système et modifiable par l'utilisateur (O/N) ? - imposé par le système (O/N) ? - autre ? Précisez 	N O N
31. Comment le module de prévisions gère-t-il les changements importants de modèle : <ul style="list-style-type: none"> - à la main, à l'initiative de l'utilisateur ? (O/N) - via une alerte invitant l'utilisateur à modifier de modèle ? (O/N) - en automatique (auto adaptatif) ? (O/N) 	O (niveau segment, paramètre de calcul) O O
32. Le module de prévisions gère-t-il en automatique : <ul style="list-style-type: none"> - les promotions ? (O/N) - une bibliothèque de profils de produits (lancements, fin de vie ...) ? (O/N) - les substitutions avec attributs d'une précédente référence/ famille ? (O/N) - des alertes pour indiquer des quantités exceptionnelles, des difficultés à calculer des prévisions fiables... (O/N) 	O O (permanents) O O
33. Le module de prévision gère-t-il en standard des modèles « prédictifs » (ex : consommation de pièces d'usure en fonction du cycle de vie d'un produit) ? (O/N)	O
34. Le module de prévision peut-il intégrer en standard des variables exogènes en automatique à partir d'un fichier (ex : données de panelistes, impact des va-	O

riations de T° sur les ventes) ? (O/N)	
35. Comment le module de prévision recueille-t-il les données d'une population tierce (force de vente, filiales, magasins ...) : - par intégration de fichiers à plat ? (O/N) - par saisie directement dans le module prévision ? (O/N) - via un portail web ? (O/N) - via une application cloud ? (O/N) - autre ?	O O O N Connexion ODBC
36. Le logiciel peut-il calculer une prévision de vente par produit, par magasin et par jour ? (O/N) Si oui, sur quel horizon ?	O 52 semaines
37. Les prévisions de ventes élaborées en quantités peuvent-elles être valorisées en devise (€ \$...) ? (O/N) Ces prévisions peuvent-elles être élaborées en devises et converties automatiquement en quantités ? (O/N)	O O
38. Quelles sont en standard : - les mailles de calcul des prévisions (jour, semaine, mois, année...) ? - l'horizon de calcul des prévisions (x semaines...) ? - les unités d'expression des prévisions possibles (UC, colis, euros, tonnes, cols...) ? - les axes prévus (produit, client, géographique, canal de distribution...) ?	Semaines 52 semaines UC Marque / ligne / produit / client / canal de distribution RETAIL: Zone géographique/Emplacement/Catégorie magasin
39. Lors d'une réunion de validation des prévisions (S&OP), peut-on faire des simulations à la hausse ou à la baisse dans l'outil et voir leur impact en temps réel ? (O/N) Si oui, précisez.	O Supply : - Qualité de service client - Stock résiduel entrepôt - Raison de non achat : Retard, MOQ - Manque, Excédent Retail: - Modification de la prévision au niveau article et répartition automatique par segment et magasin - Modification de la mise en place de l'article (par grille de taille/taille) et prise en compte automatique dans les prévisions (exécution d'un calcul)
40. Le module de planification est-il : - mono site de fabrication ? (O/N) - multi-sites ? (O/N)	N O
41. Le module de planification s'appuie-t-il sur le concept de MRPII ? (PIC/ PDP/ CBN) (O/N) Si non, précisez :	N
42. Le module de planification travaille-t-il à capacité finie en tenant compte simultanément d'un grand nombre de contraintes (charges, RH disponibles, possibilités machines...) ? (O/N)	O
43. Quels types de contraintes est-il capable d'intégrer (détaillez SVP) ?	Congés fournisseurs, capacité, MOQ (Modèle, Coloris, Taille, OF Multiple de, taille multiple de, Matière) fenêtre d'approvisionnement (par segment / Article / Article Variante), délai de fabrication / Transport / Approche / Mise à disposition

<p>44. Le plan généré porte-t-il uniquement sur un niveau de produit (ex : produits finis) ? (O/N) Ce plan peut-il être calculé et optimisé en standard simultanément sur plusieurs niveaux de nomenclatures (composants, semi-finis...) ? (O/N) Si oui, combien au maximum ?</p>	<p>O N</p>
<p>45. Le logiciel est-il capable de séquencer en automatique de manière optimale les ordres de fabrication ? (O/N) Si oui, en tenant compte de quels types de critères (minimisation des temps de changement, roue de production, etc.) ? (Précisez)</p>	<p>O Séquencer le plan de production oui mais nous n'organisons pas la production (ateliers, personnel...).</p>
<p>46. Si l'APS comporte un module d'ordonnancement, l'utilisateur peut-il simuler des changements en déplaçant un OF directement sur un graphique ? Dans ce cas, les opérations situées en amont (ex : recette, mélange) et en aval (ex : emballage) de cet OF sont-elles automatiquement déplacées en conséquence ? (O/N) Le logiciel génère-t-il des alertes en cas d'impossibilité à quelque niveau de la gamme opératoire que ce soit ? (O/N)</p>	<p>NA</p>
<p>47. Quelles sont les politiques d'approvisionnement gérées en standard ? (quantité économique de commande, réassort en un pour un, fréquence fixe ...)</p>	<p>Module Reorder pour l'approvisionnement des magasins. 2 modes. Mode Push : - Respecter le planning de mise en place de chaque magasin - Monter en anticipation les stocks en fonction des animations commerciales à venir sur chaque magasin (tables, OS, soldes). - Pousser du stock « sans ventes » sur les pays subissant des contraintes d'approvisionnement (parfois 2 semaines entre l'expédition et la mise en rayon), notamment sur des périodes clés (Ramadan, ...) Mode Pull : - Répartir le stock suivant les besoins magasins - Calculer le stock optimal en fonction des ventes réalisées par magasin</p>
<p>48. Quels sont les critères de regroupement possibles pour les commandes de réapprovisionnement ? - par fournisseur ? (O/N) - par famille de produit ? (O/N) - par transporteur ? (O/N) - par montant ? (O/N) - par poids ? (O/N) - par volume ? (O/N) - autre ? Si oui, précisez. Ces regroupements sont-ils effectués manuellement par l'utilisateur ou peuvent-ils être automatisés sur la base de règles pré-établies ?</p>	<p>N O N N N O -</p>
<p>49. Le logiciel intègre-t-il les contraintes de livraison fournisseurs telles que :</p>	

- délai ? (O/N)	O
- camion complet imposé ? (O/N)	N
- minimum de commande ? (O/N)	O
- barème quantitatif à optimiser ? (O/N)	N
- planning de livraison ? (O/N)	N
- autre ?	
50. En cas de pénurie, le logiciel gère-t-il en standard le déploiement des produits disponibles sur les sites ? Si oui, selon quelles règles en standard ? (C.A. des points de ventes, prévision initiale par magasin ...)	O Gestion des excédents et des manques par article, visualisation de la prévision de vente et du stock disponible ou à venir sur un horizon de 52 semaines.
51. Plates-formes et BDD supportées ?	Windows / Oracle
52. Avez-vous développé une technologie pour accélérer les calculs d'optimisation ? Si oui, précisez laquelle Si oui, de quel ordre sont les temps de réponse (demi-journée, heures, minutes, secondes) ?	N
53. Mode de mise en oeuvre (en propre, via des partenaires) ? Veuillez citer les principaux	Propre et partenaire Istyatech (Villeneuve d'Ascq)
54. Avez-vous développé un mode de mise en oeuvre accélérée ? (O/N)	N
55. Coût de licence à partir de ?	10 K€
56. Mode SaaS proposé ? Coût de location à partir de ?	O 500 €/mois
57. Coût moyen d'un projet ?	60 K€
58. R.O.I. moyen ?	Rentabilisé en 6 mois
59. Synthèse des principaux points forts de la solution	1- mise en oeuvre rapide 2- meilleur rapport coût-efficacité du marché 3- véritable optimisation (les modules de calcul n'informatisent pas ce qui se fait à la main car ils utilisent des algorithmes classiques ou propres à l'outil non accessible manuellement !) 4- Une méthodologie de travail associée au progiciel qui garantit l'efficacité de la solution et donc un ROI très rapide
60. Stratégie de développement pour 2016 / 2017	Module e.Commerce Module Fiabilité des Prévisions V2 Portail d'accès fournisseurs