**QUESTIONNAIRE AUTOMATISATION 2021**

|  |  |
| --- | --- |
| **Questions générales sur la société** | |
| 1. **NOM de la société** | BITO SYSTEMES |
| 1. **Appartenance à un groupe** | BITO LAGERTECHNIK |
| 1. Pays d’origine et date de création de la société | Allemagne - 1845 |
| 1. Localisation du siège de la société en France | Moussy Le Neuf |
| 1. CA global en 2020   % du CA dans l’activité automatisation / mécanisation / systèmes de tri / AMR | 235 M€  17% |
| 1. CA France en 2020   % du CA dans l’activité automatisation / mécanisation / systèmes de tri / AMR | 10 M€ (2020)  10% |
| 1. Effectif global en 2021 | 1000 (environ) |
| 1. Effectif France en 2021   Effectif France du bureau d’étude | 18 |
| 1. Nombre de sites clients :  * dans le monde * en France | Monde : NC  France : 2140 |
| 1. Principaux secteurs d’activité du portefeuille clients | (France) Grande distribution – Industrie pharmaceutique – Industrie agro-alimentaire – e-commerce – industrie automobile |
| 1. Trois références clients en France (nom du client, secteur d’activité, type de produit) | Grande distribution : toutes les grandes enseignes  Agro-alimentaire : Gérard Bertrand (vin)  E – commerce : Alkor (papeterie)  Industrie : Brady Seton (équipements de sécurité)  Transport et logistique : Epigone |
| 1. Trois projets emblématiques de ces dernières années (nom du client, secteur d’activité, type de produit) | Gérard Bertrand, Alkor, Brady Seton |
| 1. Faits marquants de la société en 2019-2020 (rachats, partenariats, nouveau produits…) | Ouverture en Pologne d’une nouvelle usine de fabrication de rayonnages dynamiques pour palettes.  Jefferson Kelner prend la direction de Bito France. Recrutement d’un responsable régional Ile de France et d’un chef de projet. Renforcement du pôle relations clients. Nouvelle stratégie commerciale, marketing et communication axée sur les trois secteurs d’activité de Bito Systèmes : la vente en ligne ou sur catalogue de produits standards et personnalisables. Le marché des solutions sur-mesure destinées à l’aménagement des espaces de travail et de rangements pour tous secteurs d’activité. Le marché "pôle Engineering" des solutions intelligentes et connectées. |
| 1. Stratégie de développement 2021-2022 (enrichissement de la gamme de produits, société, partenariats, développement géographique, etc.) | Ouverture d’une filiale aux USA et aux Emirats arabes unis. Développement de sa présence en Amérique du Sud au travers sa filiale espagnole.  Développement international grand export en Russie et en Australie avec le soutien d’intégrateurs internationaux. |
| **Questions sur vos systèmes d’automatisation, mécanisation, systèmes de tri et AMR** | |
| 1. Êtes-vous :  * Fabricant (O/N) * Revendeur (O/N). Si oui, précisez * Intégrateur (O/N) * Autre (précisez) | O  N  O |
| 1. Précisez le nom de vos partenaires en France (fabricants, revendeurs, intégrateurs ou cabinets de conseil) | Confidentiel |
| **Votre gamme de produits comporte-t-elle des…** | |
| 1. **Convoyeurs (O/N)**  * Nom de la gamme de produits * Pour palettes ou colis ? * Spécificités / options (modulaire, basse consommation…) | N |
| 1. **Carrousels / armoires rotatives (O/N)**  * Nom de la gamme de produits * Spécificités / options | N |
| 1. **Transstockeurs / mini-load (O/N)**  * Nom de la gamme de produits * Pour palettes, cartons ou bacs ? * Spécificités / options (double profondeur…) | Système AKL  Pour cartons et bacs  Le magasin automatique à bacs et à plateaux AKL se déclinent en différentes versions : simple, double ou multiples profondeurs, à emplacements individuels ou multiples. Bito conçoit et fabrique les rayonnages et les conteneurs AKL ce qui permet d'adapter parfaitement tous les composants aux caractéristiques de l’entrepôt, aux volumes et poids des produits à stocker, au taux de rotation des marchandises etc. Les rayonnages BITO sont fabriqués dans le plus grand respect des tolérances de fabrication et de montage les plus strictes. |
| 1. **Systèmes à navettes (O/N)**  * Nom de la gamme de produits * Pour palettes, cartons ou bacs ? * Spécificités / options | Navette palette PROmotion : radio-navette installée sur rayonnages haute-densité : à couloirs non traversants, push-back et dynamiques. Pour le stockage de produits selon les principes FIFO ou LIFO y compris frigorifique. Charge/navette de 1,5 t. Manutention de la palette d’un couloir à l’autre par chariot élévateur conventionnel. Capteur de charges débordantes empêchant collision – écartement entre palettes réglable pouvant aller jusqu’à 350 mm (pour des charges débordantes notamment) |
| 1. **Autre système de stockage automatisé (O/N)**  * Nom de l’offre * Spécificités / options | N |
| 1. **Offre intégrée de stockage et de préparation automatisée (O/N)**  * Nom * Spécificités / options | N |
| 1. Quelles sont vos solutions s’inscrivant dans une **logique de Goods to Man** de préparation de commandes ? | Leo Locative (voir rubrique AGV) |
| 1. **Offre spécifique pour le** **Micro-fulfillment** (stockage préparation sur site décentralisé) (O/N) | N |
| 1. **Postes de préparation spécifiques (O/N)**  * Pour colis, cartons ou palettes ? * Technologies spécifiques d’aide à la préparation de commandes (systèmes pick to light, puits de préparation…) * Précisez le nom de la gamme de produits | Station de préparation de commandes conjuguées à Leo Locative pour collecte et dépose des marchandises transférées par Léo (voir rubrique AGV) |
| 1. **Robots poly-articulés** de préparation de commandes (O/N)  * Nom de la gamme de produits * Spécificités / options (cadence, charge, type d’objet préhensible…) | N |
| 1. **Systèmes de palettisation de dé-palettisation (O/N)**  * Nom de la gamme de produits * Spécificités / options / moteur d’optimisation | N |
| 1. **Systèmes de colisage ou d’emballage automatique (O/N)**  * Nom de la gamme de produits * Spécificités / options | N |
| 1. **Systèmes de tri (O/N)**  * Si oui, précisez (trieurs à sabots, bombay sorter, cross belt…) * Nom de la gamme de produits * Spécificités / options (cadence, type d’objet manipulable…) | N |
| 1. **Autres concepts de tri** (AMR, stockage ordonnancement…) (O/N) | N |
| 1. **Systèmes de chargement / déchargement automatique** de camions / conteneurs (O/N)  * Nom de la gamme de produits * Spécificités / options | N |
| 1. **Chariots automatisés de type AGV** **(Automatic Guided Vehicle) (O/N)**  * Chariots de manutention / chariots de préparation * Nom de la gamme de produits * Spécificités / options | O  O  Leo Locative  Supporte des charges de 20 kg, se déplace à la vitesse de 0,8 m/s, possède une autonomie de 8H00, accepte des bacs et des cartons jusqu’à 600\*400mm. Système de navigation « plug & play » décentralisé et totalement autonome s’installe rapidement sans support extérieur, ni infrastructure. Associé à une ou plusieurs stations de dépose/collecte de bacs réparties sur le circuit de l’AGV qui permettent un transfert des marchandises sans interruption. |
| 1. **AMR (Autonomous Mobile Robots) (O/N)**  * Nom de la gamme de produits * Pour cartons, bacs, étagères… ? * Poids de la charge transportable et de la charge tractable * Spécificités / options * Nom du fabricant de la plateforme mobile utilisée pour la navigation (si différent) | N |
| 1. **Robots mobiles pour la préparation de commandes (O/N)**  * Nom de la gamme de produits * Spécificités / options (assistance à la préparation, préparation en autonomie totale…) | Leo Locative (voir ci-dessus) |
| 1. Solutions logicielles (O/N)  * WCS (O/N) * WMS (O/N) * Suite intégrée (O/N) * Précisez le nom de vos partenaires dans ce domaine en France | N |
| 1. Autres équipements en matière d’automatisation intralogistique (O/N)   Si oui, précisez | N |
| 1. Les trois points forts de votre offre vis-à-vis de la concurrence | Concepteur et fabricant des solutions qui combinent à la fois les différents systèmes de stockages et le conditionnement des charges (bacs plastiques) à l’intérieur de ces systèmes. Fabricant réputé pour sa gamme de stockage dynamique Proflow (robuste, ajustable, simple à monter). 70 ans d’expérience dans l’intralogistique. |
| 1. Réalisez-vous le montage de vos systèmes chez le client ? (O/N) | O |
| 1. Coût et ROI moyen d’un projet  * Exemples pour un ou deux systèmes donnés | NC |
| 1. Fourchette de délai entre la prise de commande et la mise en opération | 6 mois (environ) |