**QUESTIONNAIRE AUTOMATISATION 2021**

|  |  |
| --- | --- |
| **Questions générales sur la société** | |
| 1. **NOM de la société** | Vanderlande Industries France |
| 1. **Appartenance à un groupe** | Vanderlande Industries BV |
| 1. Pays d’origine et date de création de la société | Pays-Bas - 1949 |
| 1. Localisation du siège de la société en France | Zone Silic – Bâtiment OSAKA – 15 rue du Jura, 94643 Rungis |
| 1. CA global en 2020   % du CA dans l’activité automatisation / mécanisation / systèmes de tri / AMR | 1.6 milliard €  65% |
| 1. CA France en 2020   % du CA dans l’activité automatisation / mécanisation / systèmes de tri / AMR | 70 millions €  85% |
| 1. Effectif global en 2021 | 7 000 employés |
| 1. Effectif France en 2021   Effectif France du bureau d’étude | 60 personnes  Bureau d’étude centralisé à la maison mère |
| 1. Nombre de sites clients :  * dans le monde * en France | >1000  >50 |
| 1. Principaux secteurs d’activité du portefeuille clients | Distribution alimentaire/ E-Commerce / Messagerie colis /General marchandising / Luxe / |
| 1. Trois références clients en France (nom du client, secteur d’activité, type de produit) | Leclerc – Distribution alimentaire – Storepick  Amazon – Ecommerce – systèmes intégrés  FNAC.Com – ECommerce – Préparation de commandes  Stokomani – GMF – Tri colis |
| 1. Trois projets emblématiques de ces dernières années (nom du client, secteur d’activité, type de produit) | Leclerc Socamaine – Distribution alimentaire – préparation automatisée au colis  DHL – Messagerie Express – Hub CDG |
| 1. Faits marquants de la société en 2019-2020 (rachats, partenariats, nouveau produits…) | Développement et premières applications de la gamme Fleet : AMR 2D appliqué à la manutention et au tri de charges isolées (Bagages, palettes, colis,…) |
| 1. Stratégie de développement 2021-2022 (enrichissement de la gamme de produits, société, partenariats, développement géographique, etc.) | Développement de concepts standards, pour réduire les durées de mise en service |
| **Questions sur vos systèmes d’automatisation, mécanisation, systèmes de tri et AMR** | |
| 1. Êtes-vous :  * Fabricant (O/N) * Revendeur (O/N). Si oui, précisez * Intégrateur (O/N) * Mainteneur (O/N) * Autre (précisez) | Oui  Non  Oui  Oui |
| 1. Précisez le nom de vos partenaires en France (fabricants, revendeurs, intégrateurs ou cabinets de conseil) | Partenaire informatique WCS/WMS : Infflux |
| **Votre gamme de produits comporte-t-elle des…** | |
| 1. **Convoyeurs (O/N)**  * Nom de la gamme de produits * Pour palettes ou colis ? * Spécificités / options (modulaire, basse consommation…) | O  *Aucun nom*  Palettes et colis  Convoyeurs modulaires multi-fonctions |
| 1. **Carrousels / armoires rotatives (O/N)**  * Nom de la gamme de produits * Spécificités / options | N |
| 1. **Transstockeurs / mini-load (O/N)**  * Nom de la gamme de produits * Pour palettes, cartons ou bacs ? * Spécificités / options (double profondeur…) | O  QUICKTORE  Palettes (intégrateur), cartons et bacs multi-dimensions  Palettes : rayonnage auto-portant : double profondeur  Cartons et bacs : double profondeur |
| 1. **Systèmes à navettes (O/N)**  * Nom de la gamme de produits * Pour palettes, cartons ou bacs ? * Spécificités / options | O  ADAPTO et MICROSHUTTLE  Cartons et bacs  Navette qui peut changer d’allée pour un séquencement intégré au rayonnage – Haute disponibilité |
| 1. **Autre système de stockage automatisé (O/N)**  * Nom de l’offre * Spécificités / options | N |
| 1. **Offre intégrée de stockage et de préparation automatisée (O/N)**  * Nom * Spécificités / options | O  HOMEPICK / FASTPICK / STOREPICK / LEANPICK |
| 1. Quelles sont vos solutions s’inscrivant dans une **logique de Goods to Man** de préparation de commandes ? | HOMEPICK / FASTPICK |
| 1. **Offre spécifique pour le** **Micro-fulfillment** (stockage préparation sur site décentralisé) (O/N) | O |
| 1. **Postes de préparation spécifiques (O/N)**  * Pour colis, cartons ou palettes ? * Technologies spécifiques d’aide à la préparation de commandes (systèmes pick to light, puits de préparation…) * Précisez le nom de la gamme de produits | O  Colis, cartons et palettes  Pick-to-light / puits de dépalettisation, de palettisation et rolls / Gares de préparation |
| 1. **Robots poly-articulés** de préparation de commandes (O/N)  * Nom de la gamme de produits * Spécificités / options (cadence, charge, type d’objet préhensible…) | O  Robots de préparation au colis et à l’article (SIR)  Robot qui gère l’ensemble des opérations, comme la mise en place d’une nouvelle palette et le positionnement d’intercalaires si besoin |
| 1. **Systèmes de palettisation de dé-palettisation (O/N)**  * Nom de la gamme de produits * Spécificités / options / moteur d’optimisation | O  Dépalettisation à la couche (intégrateur) |
| 1. **Systèmes de colisage ou d’emballage automatique (O/N)**  * Nom de la gamme de produits * Spécificités / options | O  Intégrateur |
| 1. **Systèmes de tri (O/N)**  * Si oui, précisez (trieurs à sabots, bombay sorter, cross belt…) * Nom de la gamme de produits * Spécificités / options (cadence, type d’objet manipulable…) | O  Trieur à sabots, trieur Crossbelt, trieur bombay, trieur pop-up, ….  Posisorter/Crossorter/Traysorter/Compaxorter/….  De 2 000 à 20 000 colis/h |
| 1. **Autres concepts de tri** (AMR, stockage ordonnancement…) (O/N) | O - Fleet |
| 1. **Systèmes de chargement / déchargement automatique** de camions / conteneurs (O/N)  * Nom de la gamme de produits * Spécificités / options | N |
| 1. **Chariots automatisés de type AGV** **(Automatic Guided Vehicle) (O/N)**  * Chariots de manutention / chariots de préparation * Nom de la gamme de produits * Spécificités / options | O  Chariots de manutention / chariots de préparation  AGV Toyota |
| 1. **AMR (Autonomous Mobile Robots) (O/N)**  * Nom de la gamme de produits * Pour cartons, bacs, étagères… ? * Poids de la charge transportable et de la charge tractable * Spécificités / options * Nom du fabricant de la plateforme mobile utilisée pour la navigation (si différent) | O  Fleet  Bagages, Colis, Palettes vides  50 Kg |
| 1. **Robots mobiles pour la préparation de commandes (O/N)**  * Nom de la gamme de produits * Spécificités / options (assistance à la préparation, préparation en autonomie totale…) | N |
| 1. Solutions logicielles (O/N)  * WCS (O/N) * WMS (O/N) * Suite intégrée (O/N) * Précisez le nom de vos partenaires dans ce domaine en France | O  O  O  O  Infflux |
| 1. Autres équipements en matière d’automatisation intralogistique (O/N)   Si oui, précisez |  |
| 1. Les trois points forts de votre offre vis-à-vis de la concurrence | Large gamme de produits en propre.  Concepts modulaires et évolutifs.  Expérience en gestion de projets complexes |
| 1. Réalisez-vous le montage de vos systèmes chez le client ? (O/N) | O |
| 1. Coût et ROI moyen d’un projet  * Exemples pour un ou deux systèmes donnés | Entre 3 et 7 ans |
| 1. Fourchette de délai entre la prise de commande et la mise en opération | Entre 8 et 24 mois en fonction de la taille du projet |

***Merci de renvoyer ce questionnaire à*** [***julia.fustier@scmag.fr***](mailto:julia.fustier@scmag.fr)

***pour le JEUDI 11 MARS 2021***