

Pour vos appels d'offres

**Formations
supérieures
en SCM
2^e ÉDITION**

**AUDENCIA
BUSINESS
SCHOOL**

**MS Management
global des Achats
et de la Supply Chain**

Formations initiales de haut niveau en Supply Chain (bac+5 et plus)

1. Nom de l'organisme	Audencia Business School
2. Lieu d'implantation	Nantes
3. Type de structure : - Université (Ministère de l'Education Nationale) - Grande Ecole (appartenant à la Conférence des Grandes Ecoles) - Autre (préciser)	Grande Ecole appartenant à la Conférence des Grandes Ecoles
4. Intitulé de la formation liée à la Supply Chain	MS Management global des Achats et de la Supply Chain
5. Niveau du diplôme : bac+5, +6	Bac+6
6. Type de diplôme : Master 2, Mastère spécialisé (MS), Master of Science (MSc.), MBA spécialisé, autre (préciser)	Mastère spécialisé
7. Date de création de la formation	2006
8. Durée totale de la formation	12 mois en temps plein ou contrat de professionnalisation 2 ans en formation continue
9. Calendrier des cours	Septembre à mars
10. Nombre d'heures de cours par an	560
11. Coût annuel de la scolarité (en euros)	14.200 €
12. Possibilités de financement	<ul style="list-style-type: none"> • Bourses Audencia • Facilités de paiement dont franchise de remboursement post diplôme • Bourses Eiffel • Bourses Fondation Audencia • Bourses par des organismes régionaux (contrats de professionnalisation) • Bourses par les entreprises (contrats de professionnalisation)
13. Conditions d'admission (niveau de formation, autres critères)	<p>Diplôme de M2 ou de M1 et 3 années d'expérience professionnelle, ou un diplôme étranger équivalent</p> <p>Modalités de sélection pour l'entrée :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dossier • Test de motivation • Entretien de motivation • TOEIC, TOEFL, 1st certificate
14. Date limite d'envoi du dossier d'admission	Clôture des candidatures le 9 septembre 2016
15. Date de la prochaine rentrée	Fin septembre 2016
16. « Dominante » qui caractérise au mieux l'expertise des diplômés de la formation (ce qui n'exclut pas que les autres thèmes soient aussi abordés dans une moindre mesure) - Culture technique : Processus, Méthodologies, Planification et systèmes d'information - Culture Achats et logistique internationale : vision internationale, de la Supply Chain, aspects approvisionnements, négociation, sourcing.	Culture Management global de la chaîne de valeur

<ul style="list-style-type: none"> - Culture Management global de la chaîne de valeur : approche stratégique, inter-organisationnelle de la SC (incluant achats, marketing, droit des affaires, finance, etc). - Culture Transports et logistique : aspects opérationnels, méthodologiques, budgétaires, réglementaires (production, entreposage, transport). 	
17. Spécificités caractérisant le mieux la formation	<p>Double compétence : Achats et Supply Chain</p> <p>3 modes de formation : temps plein, alternance, formation continue</p> <p>Vision globale de la Supply Chain et des achats</p> <p>Obtention d'un titre RNCP niveau I</p>
18. Salaire moyen annuel des diplômés sortants	38.000 €
19. Taux d'insertion 6 mois après l'obtention du diplôme	100%
20. Principaux types de postes occupés par les jeunes diplômés	<p>Responsable des Achats</p> <p>Responsable Supply Chain</p> <p>Consultant en Systèmes d'Information, Supply Chain ou en Achats</p>
21. Possibilité de suivre la formation en alternance	Oui
22. Nombre et durée minimale des stages obligatoires en entreprise	4 mois
23. Stage obligatoire à l'étranger	Non
24. Echanges avec une ou plusieurs universités étrangères	Non
25. Diplôme reconnu au niveau international	Oui : Accréditations internationales EQUIS, AACSB- Accréditation nationale GCE
26. Pourcentage de cours en anglais	25%
27. Nombre total d'enseignants pour cette formation	18
28. Nombre d'intervenants également cadres en entreprise	7
29. Responsable de la formation	Valérie Lefièvre
30. Entreprises partenaires dans la conception/réalisation des programmes et des cours	Groupe Vaillant, Groupe Atalian, Hutisa, La Poste
31. Principales nouveautés du programme 2015/2016	Modules : connaissance de soi, projets RSE, renforcement des cours Achats et Supply Chain
32. Contrats de recherche avec une entreprise	NC
33. Contacts d'anciens diplômés	<p>Pascal Baron, Directeur Achats et Qualité, Candide Plastitemple (2008)</p> <p>Alban Battisti, Directeur Unipharm Pays de Loire (2013)</p> <p>Caroline Chevet, Responsable commerciale et Directrice SOE (2008)</p> <p>Alexandre Modola, Purchasins & Supply Chain Manager, Fabricom Systèmes d'Assemblage (2010)</p>
34. Contact ou site web de l'association des anciens	http://myaudencianetwork.com
35. Site renseignant les entreprises sur la nature des stages effectués par les étudiants des promotions précédentes	Les entreprises peuvent consulter le calendrier des stages des différents

	<p>programmes d'Audencia, ainsi que déposer leurs offres de stage et d'emploi sur le site espacerecruteurs.audencia.com. Elles n'ont pas accès à l'historique des stages réalisés par les étudiants ; en revanche, ces informations sont mises à disposition des étudiants sur myaudencianetwork.com. Les entreprises ont la possibilité d'interroger le pôle Recrutement de la Direction Entreprises et Diplômés si elles souhaitent être conseillées sur la nature des offres susceptibles d'intéresser les étudiants d'Audencia.</p>
36. Effectif moyen des promotions	22
37. Pourcentage moyen d'étudiants étrangers dans l'effectif	12%
38. Pourcentage moyen de professionnels dans l'effectif	13 contrats de professionnalisation et 2 en formation continue