

*Pour vos appels d'offres*

**Formations  
supérieures  
en SCM  
2<sup>e</sup> ÉDITION**

**ECOLE  
DES PONTS  
PARISTECH**

**Mastère Spécialisé  
Supply Chain Design  
& Management**

## Formations initiales de haut niveau en Supply Chain (bac+5 et plus)

1. Nom de l'organisme	Ecole des Ponts ParisTech en partenariat Avec AFTRAL/IML
2. Lieu d'implantation	Paris 10 <sup>e</sup>
3. Type de structure : - Université (Ministère de l'Education Nationale) - Grande Ecole (appartenant à la Conférence des Grandes Ecoles) - Autre (préciser)	Grande Ecole (Ecole des Ponts ParisTech) en partenariat avec un organisme de formation professionnel (AFTRAL)
4. Intitulé de la formation liée à la Supply Chain	Mastère Spécialisé Supply Chain Design & Management
5. Niveau du diplôme : bac+5, +6	Bac +6
6. Type de diplôme : Master 2, Mastère spécialisé (MS), Master of Science (MSc.), MBA spécialisé, autre (préciser)	Mastère spécialisé (MS) délivré par l'Ecole des Ponts ParisTech
7. Date de création de la formation	1995
8. Durée totale de la formation	1 an
9. Calendrier des cours	Octobre à septembre
10. Nombre d'heures de cours par an	420 heures
11. Coût annuel de la scolarité (en euros)	19.500 €HT pour un financement entreprise et 16.500 €TTC pour un financement personnel
12. Possibilités de financement	Contrat de professionnalisation
13. Conditions d'admission (niveau de formation, autres critères)	Bac+5, ou Bac+4 avec expérience professionnelle
14. Date limite d'envoi du dossier d'admission	Septembre 2016
15. Date de la prochaine rentrée	03 octobre 2016
16. « Dominante » qui caractérise au mieux l'expertise des diplômés de la formation (ce qui n'exclut pas que les autres thèmes soient aussi abordés dans une moindre mesure) - Culture technique : Processus, Méthodologies, Planification et systèmes d'information - Culture Achats et logistique internationale : vision internationale, de la Supply Chain, aspects approvisionnements, négociation, sourcing. - Culture Management global de la chaîne de valeur : approche stratégique, inter-organisationnelle de la SC (incluant achats, marketing, droit des affaires, finance, etc). - Culture Transports et logistique : aspects opérationnels, méthodologiques, budgétaires, réglementaires (production, entreposage, transport). -	Culture technique : Processus, Méthodologies, Planification et systèmes d'information Culture Management global de la chaîne de valeur : approche stratégique, inter-organisationnelle de la SC (incluant achats, marketing, droit des affaires, finance, etc)
17. Spécificités caractérisant le mieux la formation	Transversalités des disciplines, orientation entreprises (alternance & certification BASICS)

	de l'APICS) et dimension internationale (cours en anglais)
18. Salaire moyen annuel des diplômés sortants	45.000 euros
19. Taux d'insertion 6 mois après l'obtention du diplôme	90%
20. Principaux types de postes occupés par les jeunes diplômés	Consultant, Demand Planner, Chef de Projet
21. Possibilité de suivre la formation en alternance	Oui
22. Nombre et durée minimale des stages obligatoires en entreprise	1 stage de 6 mois maximum en présence effective dans l'entreprise Ou Contrat de Professionnalisation pendant 1 an
23. Stage obligatoire à l'étranger	Non
24. Echanges avec une ou plusieurs universités étrangères	Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne, Suisse
25. Diplôme reconnu au niveau international	Oui
26. Pourcentage de cours en anglais	90%
27. Nombre total d'enseignants pour cette formation	32
28. Nombre d'intervenants également cadres en entreprise	20
29. Responsable de la formation	Michel Nakhla (Ecole Des Ponts Paristech) et Florence Bonnafous (Aftal)
30. Entreprises partenaires dans la conception/réalisation des programmes et des cours	FM Logistic, Bollere, Nestlé, Savoye, Philip Morris, Bel, Essilor...
31. Principales nouveautés du programme 2015/2016	Préparation au BASICS de l'APICS ; 90% des cours en anglais
32. Contrats de recherche avec une entreprise	Non
33. Contacts d'anciens diplômés	Katerzina Portal, Pilote Projet Supply Chain, Snecma Aurélien Boiton, Responsable Flux Internationaux, Lacoste Pierre Veyer, Consultant, Metis Orens Chauvin, Demand Planner, Goodyear
34. Contact ou site web de l'association des anciens	Site internet en cours de refonte, contact alumni : Stefano Riboni :Stefrib@Bluewin.Ch
35. Site renseignant les entreprises sur la nature des stages effectués par les étudiants des promotions précédentes	Les missions confiées en stage ou en contrat de professionnalisation recouvrent l'ensemble de la Supply Chain et peuvent être très larges : pilotage de projets : projets d'amélioration continue, mise en œuvre d'appel d'offres , optimisation de Supply Chain, Implémentation d'ERP, Prévision des ventes, Sécurisation des fournisseurs de rang 2, 3, ...
36. Effectif moyen des promotions	25
37. Pourcentage moyen d'étudiants étrangers dans l'effectif	25%
38. Pourcentage moyen de professionnels dans l'effectif	10%