

Pour vos appels d'offres

**Formations
supérieures
en SCM
2^e ÉDITION**

**ICN
BUSINESS
SCHOOL**

**Spécialisation
Management de la
Supply Chain
et des achats**

Formations initiales de haut niveau en Supply Chain (bac+5 et plus)

1. Nom de l'organisme	ICN Business School
2. Lieu d'implantation	Nancy et Metz (France), Nuremberg (Allemagne), Chengdu (Chine). Metz est le campus où se déroule la spécialisation en SC et Achats.
3. Type de structure : - Université (Ministère de l'Education Nationale) - Grande Ecole (appartenant à la Conférence des Grandes Ecoles) - Autre (préciser)	Grande Ecole appartenant à la Conférence des Grandes Ecoles
4. Intitulé de la formation liée à la Supply Chain	Programme ICN Grande Ecole – Spécialisation Management de la Supply Chain et des achats
5. Niveau du diplôme : bac+5, +6	Bac+5
6. Type de diplôme : Master 2, Mastère spécialisé (MS), Master of Science (MSc.), MBA spécialisé, autre (préciser)	Grade de Master – Diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
7. Date de création de la formation	Septembre 2006
8. Durée totale de la formation	2 ans après une L3
9. Calendrier des cours	De septembre à juin
10. Nombre d'heures de cours par an	Environ 450 heures
11. Coût annuel de la scolarité (en euros)	9.200 €
12. Possibilités de financement	Financement par l'entreprise d'accueil de l'apprenti (taxe d'apprentissage).
13. Conditions d'admission (niveau de formation, autres critères)	Après une classe préparatoire Économique et Commerciale ou Littéraire : Concours Ecricome Prépa (3 années de formation) Après un Bac+2 : Concours Tremplin 1 (3 années de formation) Après un Bac+3/4 : Concours Tremplin 2 (2 années de formation)
14. Date limite d'envoi du dossier d'admission	Concours Ecricome Prépa : du 06/12/15 au 10/01/16 Concours Tremplin 1 : du 06/12/15 au 28/03/16 Concours Tremplin 2 : du 06/12/15 au 28/03/16
15. Date de la prochaine rentrée	Septembre 2016
16. « Dominante » qui caractérise au mieux l'expertise des diplômés de la formation (ce qui n'exclut pas que les autres thèmes soient aussi abordés dans une moindre mesure) - Culture technique : Processus, Méthodologies, Planification et systèmes d'information - Culture Achats et logistique internationale : vision internationale, de la Supply Chain, aspects approvisionnements, négociation, sourcing. - Culture Management global de la chaîne de valeur : approche stratégique, inter-	Culture Achats et logistique internationale : vision internationale, de la Supply Chain, aspects approvisionnements, négociation, sourcing.

<p>organisationnelle de la SC (incluant achats, marketing, droit des affaires, finance, etc).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Culture Transports et logistique : aspects opérationnels, méthodologiques, budgétaires, réglementaires (production, entreposage, transport). 	
17. Spécificités caractérisant le mieux la formation	Cette spécialisation a été conçue pour permettre aux étudiants d'appréhender une vision globale et internationale des entreprises en les formant aux multiples facettes du management logistique, du transport mais aussi des achats et en les préparant au management de processus complexes (relations clients/fournisseurs, processus de production, de services, de distribution). Une sensibilisation à l'impact des technologies et de l'innovation sur l'organisation des entreprises est également proposée.
18. Salaire moyen annuel des diplômés sortants	34.931 €
19. Taux d'insertion 6 mois après l'obtention du diplôme	97,7%
20. Principaux types de postes occupés par les jeunes diplômés	Business Analyst, Consultant Supply Chain, Acheteur Industriel, Acheteur Projet, Planner/Scheduler, Coordinateur Supply Chain ...
21. Possibilité de suivre la formation en alternance	Oui
22. Nombre et durée minimale des stages obligatoires en entreprise	Rythme de l'alternance : environ 5 semaines école / 5 semaines entreprise puis 8 mois sans interruption à partir de la fin du premier trimestre de la seconde année.
23. Stage obligatoire à l'étranger	Oui (6 mois) – Les apprentis sont exemptés mais cela reste possible.
24. Echanges avec une ou plusieurs universités étrangères	141 partenaires dans 50 pays. http://www.icn-groupe.fr/fr/formations/etudiants/programme-icn-grande-ecole/international
25. Diplôme reconnu au niveau international	Oui
26. Pourcentage de cours en anglais	30%
27. Nombre total d'enseignants pour cette formation	11
28. Nombre d'intervenants également cadres en entreprise	6
29. Responsable de la formation	Thierry Houé
30. Entreprises partenaires dans la conception/réalisation des programmes et des cours	Amazon Europe, Transalliance, CFL Multimodal, Saint-Gobain, Rehau France
31. Principales nouveautés du programme 2015/2016	Introduction des Achats Hors Production
32. Contrats de recherche avec une entreprise	Non
33. Contacts d'anciens diplômés	François Vouters, Acheteur Projet (Transmissions, Palier Relais, Csc, Convertisseur), Renault, Rueil

	Malmaison. Aurélie Pins: Contrôleuse De Gestion, Stef Metz. Huyen Le, Packaging Flow Manager, Sogefi Group, Colmar.
34. Contact ou site web de l'association des anciens	www.alumni.cn.com
35. Site renseignant les entreprises sur la nature des stages effectués par les étudiants des promotions précédentes	stages@icn-groupe.fr
36. Effectif moyen des promotions	Environ 25 chaque année pour la spécialisation.
37. Pourcentage moyen d'étudiants étrangers dans l'effectif	5 %
38. Pourcentage moyen de professionnels dans l'effectif	Non concerné (apprentis et étudiants).