

Pour vos appels d'offres

**Formations
supérieures
en SCM
2^e ÉDITION**

**IEM
Nantes**

**Finance et logistique
maritime
internationales**

Formations initiales de haut niveau en Supply Chain (bac+5 et plus)

1. Nom de l'organisme	Institut d'Economie et de Management de Nantes (Université de Nantes)
2. Lieu d'implantation	Nantes
3. Type de structure : - Université (Ministère de l'Education Nationale) - Grande Ecole (appartenant à la Conférence des Grandes Ecoles) - Autre (préciser)	Université-IAE
4. Intitulé de la formation liée à la Supply Chain	Finance et logistique maritime internationales
5. Niveau du diplôme : bac+5, +6	Bac +4, +5
6. Type de diplôme : Master 2, Mastère spécialisé (MS), Master of Science (MSc.), MBA spécialisé, autre (préciser)	Master 1 et Master 2
7. Date de création de la formation	2000
8. Durée totale de la formation	2 ans
9. Calendrier des cours	De septembre à mai (Master 1) De septembre à mars (Master 2)
10. Nombre d'heures de cours par an	Master 1 (520h), Master 2 (469 h)
11. Coût annuel de la scolarité (en euros)	Environs 300 euros (tarifs universitaires)
12. Possibilités de financement	
13. Conditions d'admission (niveau de formation, autres critères)	Diplôme Bac +3 (de préférence en économie ou gestion), Dossier, entretien
14. Date limite d'envoi du dossier d'admission	Début mai
15. Date de la prochaine rentrée	3ème semaine de septembre
16. « Dominante » qui caractérise au mieux l'expertise des diplômés de la formation (ce qui n'exclut pas que les autres thèmes soient aussi abordés dans une moindre mesure) - Culture technique : Processus, Méthodologies, Planification et systèmes d'information - Culture Achats et logistique internationale : vision internationale, de la Supply Chain, aspects approvisionnements, négociation, sourcing. - Culture Management global de la chaîne de valeur : approche stratégique, inter-organisationnelle de la SC (incluant achats, marketing, droit des affaires, finance, etc). - Culture Transports et logistique : aspects opérationnels, méthodologiques, budgétaires, réglementaires (production, entreposage, transport). -	Culture technique : tarification du transport, organisation planification des voyages, technique du commerce international Culture Achat : négociation prix du transport et des matières premières transportées Culture financière : maîtrise des marchés dérivés et des instruments d'analyse de la volatilité des prix Capacité d'analyse et de réflexion
17. Spécificités caractérisant le mieux la formation	Formation axée sur la finance et le transport maritime de lignes régulières et de tramping (matières premières)
18. Salaire moyen annuel des diplômés sortants	26.400 euros

19. Taux d'insertion 6 mois après l'obtention du diplôme	80%
20. Principaux types de postes occupés par les jeunes diplômés	Opérateur de navire, Assistant trader , Courtier maritime
21. Possibilité de suivre la formation en alternance	Non
22. Nombre et durée minimale des stages obligatoires en entreprise	3 mois (Master 1), 4 à 6 mois (Master 2)
23. Stage obligatoire à l'étranger	Non
24. Echanges avec une ou plusieurs universités étrangères	Oui, le diplôme est dupliqué au Vietnam (Foreign Trade University)
25. Diplôme reconnu au niveau international	Oui
26. Pourcentage de cours en anglais	5%
27. Nombre total d'enseignants pour cette formation	20 en Master 1, 22 en Master 2
28. Nombre d'intervenants également cadres en entreprise	5 en Master 1, 7 en Master 2
29. Responsable de la formation	Corinne Bagoulla
30. Entreprises partenaires dans la conception/réalisation des programmes et des cours	Entreprises de logistique (Seaninvest, Sogesbras) ou de courtage
31. Principales nouveautés du programme 2015/2016	
32. Contrats de recherche avec une entreprise	Non, mais les enseignants/chercheurs sont impliqués dans les programmes de recherche via le laboratoire
33. Contacts d'anciens diplômés	NC
34. Contact ou site web de l'association des anciens	Nantes shipping trading association (NSTA), groupe LinkedIn « shipping-trading »
35. Site renseignant les entreprises sur la nature des stages effectués par les étudiants des promotions précédentes	Contacteur directement les responsables de la formation
36. Effectif moyen des promotions	25 étudiants
37. Pourcentage moyen d'étudiants étrangers dans l'effectif	5%
38. Pourcentage moyen de professionnels dans l'effectif	1 ou 2 étudiants selon les années