

Pour vos appels d'offre

**IMMOBILIER
LOGISTIQUE
3^e ÉDITION**

PROLOGIS

1. NOM DE LA SOCIETE	Prologis														
2. Date de création	1991 – fusion au 6 juin 2011														
3. Pays d'origine du groupe	US														
4. Localisation du siège en France	Paris														
5. Métiers principaux (cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)	<table border="1"> <tr> <td>Investisseur</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>Promoteur / développeur</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>Gestionnaire de parcs</td> <td>x (de nos parcs)</td> </tr> <tr> <td>Contractant général</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Conseil en immobilier</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Autre (précisez)</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Investisseur	x	Promoteur / développeur	x	Gestionnaire de parcs	x (de nos parcs)	Contractant général		Conseil en immobilier		Autre (précisez)			
Investisseur	x														
Promoteur / développeur	x														
Gestionnaire de parcs	x (de nos parcs)														
Contractant général															
Conseil en immobilier															
Autre (précisez)															
6. Nom du principal dirigeant	François Rispe														
7. CA 2010 Monde CA 2010 Monde en immobilier logistique															
8. CA 2011 (prévisionnel) Monde CA 2011(prévisionnel) Monde en immobilier logistique															
9. CA 2010 France CA 2010 France en immobilier logistique															
10. CA 2011 (prévisionnel) France CA 2011 (prévisionnel) France en immobilier logistique															
11. Nombre total de salariés en 2011 dans le monde	2.500														
12. Nombre total de salariés en 2011 en France Nombre total de salariés en 2011 en France dédiés à la logistique	50														
13. Principaux pays d'implantation	US, Royaume-Uni, Allemagne, Pays-Bas, Pologne, France, Italie, Espagne, Japon, Chine, Canada, Brésil, Belgique														
14. Prestations proposées	Prologis est un investisseur patrimonial : les projets sont développés, loués, et gérés.														
15. Type de clientèle visée (chargeurs, logisticiens, etc.)	Chargeurs, logisticiens, utilisateurs de surfaces logistiques														
16. Principales références clients (10 maxi)	Geodis, ID Logistics, ND Logistics, DHL, Eurodep, Transalliance, Panalpina, FagorBrandt, CEVA, Kraft Food														
17. Surface moyenne de vos bâtiments logistiques (en m²)	20.000 m ²														
18. Spécificités marquées des bâtiments (logistique urbaine, froids, etc.)	Grands axes stratégiques des principaux marchés														

<p>19. Faits marquants pour la société en 2011</p>	<p>31 janvier 2011, ProLogis et AMB Property Corporation annoncent un accord définitif réunissant leurs activités par le biais d'une fusion entre égaux.</p> <p>6 juin 2011, ProLogis et AMB Property Corporation annoncent la finalisation de leur fusion, créant ainsi le plus important propriétaire, opérateur et développeur mondial de l'immobilier industriel.</p> <p>La nouvelle entité, Prologis, rassemble deux des sociétés les plus complémentaires de l'immobilier. Le patrimoine réuni comprend environ 55,7 millions de mètres carrés d'entrepôts nouvelle génération situés dans des marchés clés et sur les grands axes logistiques de 22 pays.</p> <p>Lancement du nouveau logo et création d'une nouvelle charte graphique.</p> <p>François Rispe est nommé Directeur Général Europe du sud.</p> <p>ProLogis a engagé une campagne de re-certification de son management environnemental à l'échelle européenne. En septembre 2011, l'Europe du Sud, du Nord, l'Europe centrale et UK ont été re-certifiées ISO 14001 par l'organisme DNV (Det Norske Veritas) jusqu'en 2014.</p>								
<p>20. Principaux projets logistiques réalisés en 2011 en France (lieu, surface, utilisateur logistique final)</p>	<p>Prologis Chanteloup DC 8 : ND Logistics – 31.680 m²</p> <p>Prologis Chanteloup DC 9 : 29.655 m²</p>								
<p>21. Total surface des projets logistiques réalisés en 2011 en France en m²</p>									
<p>22. Que proposez-vous en matière de développement durable ? (architecture, matériaux, etc.)</p>	<p>Prologis s'est engagé à maîtriser l'impact de ses activités sur l'environnement, à mettre en œuvre « une démarche d'amélioration continue de sa performance environnementale » et à se fixer des objectifs : 1/ avec l'obtention et le renouvellement en décembre 2011 de la certification ISO 14001, 2/ en développant des bâtiments qui auront, à partir de 2011, la certification HQE.</p>								
<p>23. Nombre de vos bâtiments certifiés HQE en 2011. Précisez où ils se situent et le nom de l'utilisateur final</p>	<p>1 – Prologis Chanteloup DC 8 (Moissy-Cramayel)</p>								
<p>24. Projets pour 2012 en France (lieu, surface, utilisateur logistique final) :</p> <table border="1" data-bbox="288 1574 1399 1720"> <tr> <td>Projets lancés en blanc</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Projets lancés en gris</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Projets éventuels</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Autre (précisez)</td> <td></td> </tr> </table>		Projets lancés en blanc		Projets lancés en gris		Projets éventuels		Autre (précisez)	
Projets lancés en blanc									
Projets lancés en gris									
Projets éventuels									
Autre (précisez)									
<p>25. Dernières publications / études réalisées sur l'immobilier logistique</p>									
<p>26. Principales tendances constatées en matière d'immobilier logistique</p>									
<p>27. Perspectives d'évolution 2012 de la société (lancement de nouvelles prestations, ouverture de bureaux, partenariats, etc.)</p>	<p>2012, véritable année de transition, sera celle d'une stratégie de croissance mesurée et qualitative. Croissance par acquisition d'immeubles et de terrains. Et croissance sélective avec des développements qualitatifs</p>								