

Pour vos appels d'offre

**IDENTIFICATION
AUTOMATIQUE
TRACABILITÉ
3^e ÉDITION**

**TWIISTER
SYSTEMS**

Questions générales sur la société	
1. Nom de la société	TWIISTER SYSTEMS
2. Appartenance à un groupe	NON
3. Pays d'origine de la société	France
4. Localisation du siège de la société en France	LYON
5. Date de création de la société	01/05/2008
6. CA global 2013	1 Million €
7. CA France 2013	Idem
8. % du CA dans l'identification automatique	60%
9. Effectif global 2013	10
10. Effectif France 2013	10
11. Principaux secteurs d'activité de vos clients	Tous secteurs d'activité
12. Trois dernières références clients, si possible en France (nom du client, secteur d'activité, type de produit)	OREST : Bijouterie – Projet RFID GEODIS BM : Transport – Projet Traçabilité GAMM VERT : Logistique – Projet Traçabilité
13. Faits marquants de la société en 2013	Rentrée d'investisseurs dans le capital à hauteur de 750K€ Développement de nouveaux produits dont le Seal&Lock Développement commercial de la société
Questions sur vos produits et services en lien avec l'identification automatique	
14. Etes-vous :	
- Fabricant (O/N)	OUI
- Distributeur (O/N)	OUI
- Intégrateur (O/N)	OUI
- Société de conseil (O/N)	OUI
- Autres (précisez)	
15. Marques commercialisées	MOTOROLA-HONEYWELL-DATALOGIC-IMPINJ
16. Partenaires fabricants	IMPINJ – HID RFID - WINKHAUS
17. Partenaires intégrateurs	
18. Matériel	
- PDA (O/N) ?	OUI
- Terminal embarqué (O/N) ?	OUI
- Tags RFID (O/N) ?	OUI
- Réseau sans fil (O/N) ?	OUI
- Vocal (O/N) ?	NON
- Imprimantes (O/N) ?	OUI
- Logiciel d'identification (O/N) ?	OUI
- Logiciel de traçabilité (O/N) ?	OUI
- Autres (précisez)	LOGICIEL DE MOBILITE – HARDTAG RFID
19. Vos produits sont-ils adaptés à un environnement froid (<0°C)	OUI pour certains labélisés Grand Froid
20. Avez-vous développé des solutions spécifiques métiers dans les secteurs suivants :	
- Grande distribution (O/N) ?	OUI
- Distribution spécialisée (O/N) ?	OUI
- Textile (O/N) ?	OUI
- Luxe (O/N) ?	OUI
- Agroalimentaire (O/N) ?	OUI
- Aéronautique (O/N) ?	NON
- Automobile (O/N) ?	OUI
- Autres (précisez)	OPTIQUE – BIJOUTERIE - PARFUMERIE
21. Gamme de services proposés :	
- Intégration de projets (O/N) ?	OUI
- Informatique mobile embarquée (O/N) ?	OUI
- Développement de solutions logicielles sur mesure (O/N) ?	OUI
- Maintenance sur site (O/N) ?	OUI
- Administration à distance (O/N) ?	OUI

<ul style="list-style-type: none"> - Service SAV (O/N) ? - Consulting / Audit (O/N) ? - Formation (O/N) ? - Autres (précisez) 	<p>OUI OUI OUI</p>
<p>22. Proposez-vous du matériel :</p> <ul style="list-style-type: none"> - En location (O/N) ? - En leasing (O/N) ? - D'occasion (O/N) ? - Autres (précisez) 	<p>OUI OUI NON</p>
<p>23. Autres équipements dans le domaine de la logistique</p>	<p>PORTIQUE RFID MOBILE</p>
<p>24. Quelles sont selon vous les trois points forts de votre offre vis-à-vis de la concurrence ?</p>	<p>REACTIVITE – EXPERIENCE TERRAIN-INNOVATION</p>
<p>25. Axe de développement 2014 (produits, société, etc.)</p>	<p>Scellé Seal&Lock Rfid</p>