

Pour vos appels d'offre

**IDENTIFICATION
AUTOMATIQUE
TRACABILITÉ
3^e ÉDITION**

VITRONIC

Questions générales sur la société	
1. Nom de la société	VITRONIC Dr.-Ing. Stein Bildverarbeitungssysteme GmbH
2. Appartenance à un groupe	---
3. Pays d'origine de la société	Allemagne
4. Localisation du siège de la société en France	Site à Vienne
5. Date de création de la société	GmbH : 1984
6. CA global 2013	70,7 M€. (provisoire, le bilan n'est pas fini)
7. CA France 2013	0,3 M€.
8. % du CA dans l'identification automatique	24%
9. Effectif global 2013	472
10. Effectif France 2013	2
11. Principaux secteurs d'activité de vos clients	Technologie routière, Logistique, Industrie
12. Trois dernières références clients, si possible en France (nom du client, secteur d'activité, type de produit)	Coliposte/Logistique/Lecture multiple :code-barre, volume, OCR Chronopost/Logistique/VICAM UPS France/Logistique/VICAM
13. Faits marquants de la société en 2013	Déploiement de 136 systèmes de lecture VIPAC , soit plus de 300 cameras) pour l'augmentation de capacité du centre UPS à l'aéroport de Bonn Cologne Fourniture de plus de 1000 cameras de lecture mains libres VICAM ^{snapi} à un opérateur postal américain pour le tri du dernier kilomètre
Questions sur vos produits et services en lien avec l'identification automatique	
14. Etes-vous :	
- Fabricant (O/N)	O
- Distributeur (O/N)	N
- Intégrateur (O/N)	O
- Société de conseil (O/N)	N
- Autres (précisez)	
15. Marques commercialisées	VIPAC
16. Partenaires fabricants	-----
17. Partenaires intégrateurs	-----
18. Matériel	
- PDA (O/N) ?	N
- Terminal embarqué (O/N) ?	N
- Tags RFID (O/N) ?	N
- Réseau sans fil (O/N) ?	N
- Vocal (O/N) ?	N
- Imprimantes (O/N) ?	N
- Logiciel d'identification (O/N) ?	O
- Logiciel de traçabilité (O/N) ?	O
- Autres (précisez)	
19. Vos produits sont-ils adaptés à un environnement froid (<0°C)	N
20. Avez-vous développé des solutions spécifiques métiers dans les secteurs suivants :	
- Grande distribution (O/N) ?	O
- Distribution spécialisée (O/N) ?	N
- Textile (O/N) ?	O
- Luxe (O/N) ?	O
- Agroalimentaire (O/N) ?	N
- Aéronautique (O/N) ?	N
- Automobile (O/N) ?	O
- Autres (précisez)	
21. Gamme de services proposés :	
- Intégration de projets (O/N) ?	O
- Informatique mobile embarquée (O/N) ?	N

<ul style="list-style-type: none"> - Développement de solutions logicielles sur mesure (O/N) ? - Maintenance sur site (O/N) ? - Administration à distance (O/N) ? - Service SAV (O/N) ? - Consulting / Audit (O/N) ? - Formation (O/N) ? - Autres (précisez) 	<p>O</p> <p>O</p> <p>O</p> <p>O</p> <p>N</p> <p>O</p>
<p>22. Proposez-vous du matériel :</p> <ul style="list-style-type: none"> - En location (O/N) ? - En leasing (O/N) ? - D'occasion (O/N) ? - Autres (précisez) 	<p>O</p> <p>O</p> <p>N</p>
<p>23. Autres équipements dans le domaine de la logistique</p>	<p>-----</p>
<p>24. Quelles sont selon vous les trois points forts de votre offre vis-à-vis de la concurrence ?</p>	<p>Hightech, prise en main par Vitronic de A à Z, propre développement logiciels+ hardware, propre service, savoir-faire.</p>
<p>25. Axe de développement 2014 (produits, société, etc.)</p>	<p>-----</p>