

*Pour vos appels d'offres*

**Plates-formes  
collaboratives  
transport**

**1<sup>ere</sup> édition**

**DDS LOGISTICS**  
**Join2ship.com**

<b>1. Nom de la société</b>	<b>DDS Logistics</b>
<b>2. Date de création</b>	1984
<b>3. Nom du principal dirigeant</b>	Jérôme Bour
<b>4. Profil et financement</b>	
- Startup (O/N), si oui fonds levés (date/ montant/ investisseurs)	Non
- Appartenance à un groupe (O/N), si oui montant des investissements dans le projet	Oui, création de la plate-forme au sein de l'Incubateur Logistics
<b>5. Pays du siège social / Ville du siège</b>	France / Boulogne-Billancourt
<b>6. Effectif actuel France / Monde (février 2017)</b>	70
<b>7. CA 2016 France / Monde</b>	7 M€
<b>8. CA visé en 2017 France / Monde</b>	8 M€
<b>9. Nom de la plateforme</b>	<b>Join2ship.om</b>
<b>10. Description synthétique du périmètre fonctionnel</b>	Solution au service de la relation client B2B, pour mieux maîtriser le maillon de la livraison. Un industriel peut ainsi offrir à ses clients le niveau de service des meilleurs e-commerçants : livraison sur rendez-vous, tracking temps réel, outils de collaboration. Plate-forme ouverte gratuitement à tous les transporteurs avec une application mobile et des liens vers leurs TMS.
<b>11. Modes de transport concernés</b>	
- Routier (O/N), si oui précisez (palette, lot partiel, camion complet, ou autres)	Oui
- Maritime (O/N)	Oui
- Aérien (O/N)	Oui
- Ferroviaire (O/N)	Non
- Autres (O/N), si oui précisez	-
<b>12. Périmètre géographique ciblé</b>	
- France (O/N)	Oui
- Europe (O/N), si oui précisez	Oui
- Autres (O/N), si oui précisez	Asie
<b>13. Langues disponibles</b>	Français, anglais
<b>14. Nombre de transporteurs connectés (février 2017)</b>	200 en pré-lancement
<b>15. Nombre de chargeurs connectés (février 2017)</b>	5 en pré-lancement
<b>16. Entreprises utilisatrices significatives (5 maxi, en précisant le secteur d'activité)</b>	-
<b>17. Date et partenaire du 1<sup>er</sup> POC (Proof Of Concept), si pertinent</b>	-
<b>18. Date de lancement effectif de la plateforme</b>	Été 2017 pour le lancement public
<b>19. Nombre d'opérations de transport gérées</b>	
- par jour	-
- à ce jour (février 2017)	-

<b>20. Fonctionnalités</b>	
- Mise en relation (O/N)	Oui
- Mutualisation (O/N), si oui précisez	Non
- Cotations (O/N)	Non
- Gestion d'appels d'offres (O/N), si oui précisez (besoins spot, récurrents...)	Non
- Calcul d'itinéraires (O/N)	Oui
- Géolocalisation (O/N)	Oui
- Gestion des rendez-vous Transport (O/N)	Oui
- Tracking et suivi des opérations (O/N)	Oui
- Mesure de la performance via KPI (O/N)	Oui
- Gestion des preuves de livraison (O/N)	Oui
- Gestion du paiement (O/N)	Non
- Gestion des facturations (O/N)	Non
- Autres (précisez)	
<b>21. Mode d'accès à la plateforme</b>	
- Plateforme web (O/N)	Oui
- Smartphones (O/N)	Oui
- Application mobile dédiée (O/N)	Oui
- Terminaux télématiques embarqués (O/N), si oui précisez	Non
- TMS et autres (O/N), si oui précisez	Oui, échanges par webservices ou EDI
- Autres (précisez)	-
<b>22. Profil des utilisateurs</b>	
- Gestionnaire transport (O/N)	Oui
- Personnel de quai (O/N)	Oui
- Chauffeurs (O/N)	Oui
- Autres (précisez)	Destinataires, Customer service
<b>23. Modèle économique</b>	
- Facturation aux chargeurs (O/N), si oui précisez (forfait, abonnement, commission sur transactions, commission sur les volumes pris en charge, etc.)	-Offre freemium gratuite pour le volet RDV -Commission sur transactions pour les fonctions avancées
- Facturation aux transporteurs (O/N), si oui précisez (forfait, abonnement, commission sur transactions, commission sur les volumes pris en charge, etc.)	Non
- Autres (précisez)	-
<b>24. Selon vous, quels sont les principaux forts de votre plateforme ?</b>	
- Pour les chargeurs	Qualité de service aux clients Meilleure maîtrise du transport Meilleure productivité des opérations : planification des quais, dématérialisation POD Meilleure visibilité et sécurité des transports

- Pour les transporteurs	Réduction du temps d'attentes pour les chargements et déchargements Meilleur service aux clients Application mobile gratuite pour le tracking en temps réel
- Autres (précisez)	-
<b>25. Perspectives d'évolution en 2017 de la plateforme et/ou de la société (nouvelles prestations, ouverture de bureaux, partenariats, etc.)</b>	Lancement effectif en milieu d'année