

**Plates-formes  
collaboratives  
transport**

**1<sup>ere</sup> édition**

**OPHONE**  
**oPhone pTc**

<b>1. Nom de la société</b>	<b>oPhone</b>
<b>2. Date de création</b>	24-05-2000
<b>3. Nom du principal dirigeant</b>	Marchal Bruno
<b>4. Profil et financement</b>	
- Startup (O/N), si oui fonds levés (date/ montant/ investisseurs)	Non
- Appartenance à un groupe (O/N), si oui montant des investissements dans le projet	Non
<b>5. Pays du siège social / Ville du siège</b>	France / Villeurbanne
<b>6. Effectif actuel France / Monde (février 2017)</b>	14 (France)
<b>7. CA 2016 France / Monde</b>	630 000 €
<b>8. CA visé en 2017 France / Monde</b>	830 000 €
<b>9. Nom de la plateforme</b>	<b>oPhone pTc (price.Track.control)</b>
<b>10. Description synthétique du périmètre fonctionnel</b>	Solution collaborative permettant de maîtriser l'intégralité des flux de transports (gestion tarifaire, création de plan de transport régulier et spot). Suivi en temps réel par la concentration de différents outils et contrôle de la conformité des livraisons. Un dernier module permet aussi l'élaboration et l'analyse des coûts de transport.
<b>11. Modes de transport concernés</b>	
- Routier (O/N), si oui précisez (palette, lot partiel, camion complet, ou autres)	Oui : camion, remorque, semi-remorque, chariot (tous véhicules nécessitant d'être suivi/tracé)
- Maritime (O/N)	Non
- Aérien (O/N)	Non
- Ferroviaire (O/N)	Non
- Autres (O/N), si oui précisez	Non
<b>12. Périmètre géographique ciblé</b>	
- France (O/N)	Oui
- Europe (O/N), si oui précisez	Oui
- Autres (O/N), si oui précisez	Monde (produit déjà présent en Russie et aux USA)
<b>13. Langues disponibles</b>	Traduction à la demande
<b>14. Nombre de transporteurs connectés (février 2017)</b>	700
<b>15. Nombre de chargeurs connectés (février 2017)</b>	6
<b>16. Entreprises utilisatrices significatives (5 maxi, en précisant le secteur d'activité)</b>	Faurecia, Groupe Casino, STEF, Panzani, L'Oréal
<b>17. Date et partenaire du 1<sup>er</sup> POC (Proof Of Concept), si pertinent</b>	2004 – Faurecia
<b>18. Date de lancement effectif de la plateforme</b>	2004
<b>19. Nombre d'opérations de transport gérées</b>	
- par jour	5.000 à 6.000
- à ce jour (février 2017)	Plus de 2 millions

<b>20. Fonctionnalités</b>	
- Mise en relation (O/N)	Oui
- Mutualisation (O/N), si oui précisez	Non
- Cotations (O/N)	Non
- Gestion d'appels d'offres (O/N), si oui précisez (besoins spot, récurrents...)	En 2018
- Calcul d'itinéraires (O/N)	Non
- Géolocalisation (O/N)	Oui
- Gestion des rendez-vous Transport (O/N)	Oui
- Tracking et suivi des opérations (O/N)	Oui
- Mesure de la performance via KPI (O/N)	Oui
- Gestion des preuves de livraison (O/N)	Oui
- Gestion du paiement (O/N)	Non
- Gestion des facturations (O/N)	Oui
- Autres (précisez)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestion des grilles tarifaires</li> <li>- Création de plans de transport</li> <li>- Gestion des statuts chauffeurs</li> <li>- Anticipation des retards = ETA</li> <li>- Dématérialisation des BL</li> <li>- Gestion des reprises d'emballages</li> <li>- Tracking des transports affrétés</li> <li>- Gestion de différents modes de facturation</li> <li>- Gestion des RDV à quai</li> </ul>
<b>21. Mode d'accès à la plateforme</b>	
- Plateforme web (O/N)	Oui
- Smartphones (O/N)	Oui
- Application mobile dédiée (O/N)	Oui, application Android
- Terminaux télématiques embarqués (O/N), si oui précisez	Oui (Actia / Vehco / Alert gasoil / Truck online / Transics / Masternaut / Greencat / Oktalogic / Trimble / Optifleet / Tomtom / Vehizen) Bientôt d'autres passerelles avec de nouveaux fournisseurs
- TMS et autres (O/N), si oui précisez	Non
- Autres (précisez)	
<b>22. Profil des utilisateurs</b>	
- Gestionnaire transport (O/N)	Oui
- Personnel de quai (O/N)	Oui
- Chauffeurs (O/N)	Oui
- Autres (précisez)	Responsable de magasin / entrepôt Administrateur (profil superviseur côté chargeur) Planificateur et chef planificateur Affréteur Contrôleur de gestion Responsable de bureau (côté transporteur) Responsable de filiale Superviseur (administrateur oPhone)

<p><b>23. Modèle économique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facturation aux chargeurs (O/N), si oui précisez (forfait, abonnement, commission sur transactions, commission sur les volumes pris en charge, etc.)</li> <li>- Facturation aux transporteurs (O/N), si oui précisez (forfait, abonnement, commission sur transactions, commission sur les volumes pris en charge, etc.)</li> <li>- Autres (précisez)</li> </ul>	<p>Set up + Abonnement mensuel Forfait mensuel établi en fonction du nombre de livraisons effectuées. Il inclue les mises à jour de l'application, les correctifs et améliorations, le support</p> <p>Les transporteurs peuvent être facturés. Mais tout ce qui leur est facturé est remboursé par le chargeur</p>
<p><b>24. Selon vous, quels sont les principaux forts de votre plateforme ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pour les chargeurs</li> <li>- Pour les transporteurs</li> <li>- Autres (précisez)</li> </ul>	<p>Suivi en temps réel des flux de transports Surveillance des livraisons et des retards potentiels Informations sur le statut du chauffeur (conduite /repos/travail/disponible) Déclaration de réserves Nombreux KPI exportables (nombres de retards, de réserves émises, de transports tracés, de transporteurs souvent en retard) Gestion des ETA et des envois d'alertes</p> <p>Dématérialisation des bons de livraison Remontée d'informations en temps réel (réserves, photos, reprise d'emballages) Traçabilité des camions Contrôle des horaires</p> <p>Pour les chauffeurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dématérialiser le BL</li> <li>- Recevoir des notifications durant la course</li> <li>- Déclarer des réserves instantanément</li> <li>- Faire signer les responsables de quai / gestionnaires de magasins pour attester du passage</li> <li>- Informer en temps réel des retards visible sur la route (signaler un bouchon, panne moteur...)</li> </ul>
<p><b>25. Perspectives d'évolution en 2017 de la plateforme et/ou de la société (nouvelles prestations, ouverture de bureaux, partenariats, etc.)</b></p>	<p>Automatisation des opérations à faibles valeur ajoutée (affectation de tournée, des causes de retards...) Mise à jour de l'application smartphone Introduction de KPI supplémentaires</p>