

**LOGICIELS  
DE PRÉVISIONS  
4<sup>e</sup> ÉDITION**

**ACTEOS**

**Acteos  
Forecasting  
and  
Procurement  
System**

<b>1. NOM de l'éditeur</b>	ACTEOS
2. Pays d'origine de la société	France
3. Date de création de la société	1986
4. CA global 2013	11.7 M
5. CA France 2013	6.7 M
6. Effectif global 2013	110
7. Effectif France 2013	55
<b>8. NOM de la solution de Prévisions</b>	Acteos Forecasting and Procurement System
9. Nombre de sites équipés de la solution de Prévisions France	250
10. Nombre de sites équipés de la solution de Prévisions à l'étranger	12
11. Principaux secteurs d'activités de la base installée	Retail, E-Commerce
12. Trois derniers clients installés	IDTGV, Retif, Schwab Sheego (Otto group)
13. Dernière version	2.1
14. Langues disponibles pour cette version	Français, Allemand, Anglais, autres langues disponible à la demande
15. Est-elle intégrée à une suite plus vaste ? (O/N) Si oui, précisez sa nature (ERP, APS, SCE... ?) Si oui, quels sont les principaux autres modules (PIC/ S&OP, DRP, Appro... ) ?	O, à la suite Acteos SCM  WMS, TMS, optimisation des stocks, planification des approvisionnements
16. Le module de prévisions peut-il être vendu/ loué seul ? O/N	O
17. Nombre de SKU (Stock Keeping Units) maximal géré à ce jour par cette solution chez vos clients ?	>3.000.000
18. Quels sont les principaux modules/fonctions de cette solution : - Prévisions de ventes sur historique (O/N) ? - Prévisions de ventes collaboratives (O/N) ? - Gestion des promotions (O/N) ? - Gestion des lancements de produits (O/N) ? - Analyse des résultats (O/N) ? - Autre ? Précisez	O O O O O Prévisions locales et multi-niveaux tout au long de la Supply Chain, depuis le point de vente vers l'amont
19. Concernant les valeurs incohérentes des historiques, la solution comporte-t-elle un système : - de détection automatique (O/N) ? - de correction automatique (O/N) ?	O O
20. Peut-on intégrer aux historiques des variables explicatives de données incohérentes telles que : - impact d'une promotion (O/N) ? - impact d'une variation de prix (O/N) ? - impact de cannibalisation (O/N) ? - impact d'une rupture (O/N) ? Si oui, précisez de quelle manière (% , valeur, commentaire ...)	O O O O Application de coefficients et/ou de valeur qualifiées par l'utilisateur, avec un caractère récurrent ou non
21. Peut-on intégrer des variables exogènes en automatique par l'intermédiaire d'un fichier (ex : variable corrélée comme la variation de la température, des données de panélistes, etc.) ? (O/N)	O, ce sont des variables explicatives d'un type particulier qui vont impacter la prévision du système
22. Le module de prévision de la demande comporte-t-il en standard les modèles statistiques suivants : - tendance ? (O/N) - saisonnier ? (O/N) - moyenne mobile ? (O/N)	O O O

<ul style="list-style-type: none"> <li>- régression linéaire ? (O/N)</li> <li>- erratique ? (O/N)</li> <li>- spécifiques à certains produits (ex : pièces de rechange, produits frais...)</li> <li>- autre ?</li> </ul>	<p>O</p> <p>O</p> <p>O, méthodes spécifiques</p> <p>O, ouvert à de nouvelles méthodes</p>
<p>23. Le choix du modèle statistique est-il :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- effectué systématiquement par l'utilisateur ? (O/N)</li> <li>- proposé par le système et modifiable par l'utilisateur ? (O/N)</li> <li>- imposé par le système ? (O/N)</li> <li>- autre ? Précisez.</li> </ul>	<p>N</p> <p>N</p> <p>O, le système est auto-apprenant et applique automatiquement l'algorithme et le paramétrage les plus adaptés au comportement du produit</p> <p>-</p>
<p>24. En cas de changement important de comportement de la série statistique, le système peut-il :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- alerter l'utilisateur afin qu'il change de modèle lui-même ? (O/N)</li> <li>- adopter automatiquement le nouveau modèle le plus adéquat ? (O/N)</li> <li>- n'adopter automatiquement le nouveau modèle proposé que si le changement va au-delà d'un certain seuil pour éviter des changements de modèles trop fréquents ? (O/N)</li> </ul>	<p>N</p> <p>O</p> <p>Dans tous les cas, le stock est minimisé tout en respectant le stock de sécurité qui est recalculé de façon dynamique</p>
<p>25. Quels sont en standard :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- les mailles de calcul des prévisions (jour, semaine, mois, année...)?</li> <li>- l'horizon de calcul des prévisions ?</li> </ul> <p>Peut-on avoir simultanément une maille plus fine sur un horizon court terme et plus grosse à moyen/ long terme (ex : maille semaine les trois premiers mois et mois ensuite) ? (O/N)</p>	<p>Jour, semaine, mois, année</p> <p>Non limité</p> <p>O</p>
<p>26. Quelles sont en standard les unités d'expression des prévisions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quantitatives : UC, Colis, Euros, Tonnes, Cols... ? Précisez</li> <li>- Valeurs : Euro, Dollar, Multi-devises ? Précisez</li> <li>- Autre ? Précisez</li> </ul>	<p>L'application est multi-unités et multi-devises (paramétrables), elle permet également de gérer les différents conditionnements, facteurs de conditionnement et unités logistiques</p>
<p>27. Quels sont en standard les axes hiérarchiques prévus :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produits, Clients, Géographique/marché, Canal de distribution, Filiale ... ?</li> <li>- Précisez le nombre maximum de niveaux prévus</li> </ul>	<p>O, non contraint</p>
<p>28. Peut-on effectuer des prévisions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sur des produits finis ? (O/N)</li> <li>- sur des composants ? (O/N)</li> </ul> <p>Si oui, précisez le nombre maxi de niveaux de nomenclatures</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sur des lots et des kits ? (O/N)</li> <li>- au niveau Référence/ Taille/ Coloris ? (O/N)</li> <li>- en tenant compte de DLUO (Dates d'Utilisation Optimales) ? (O/N)</li> </ul>	<p>O</p> <p>Prochainement</p> <p>Prochainement</p> <p>Prochainement</p> <p>O</p>
<p>29. Peut-on calculer une prévision :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- simultanément à plusieurs niveaux d'une</li> </ul>	<p>O</p>

hiérarchie ? (O/N) - ou sur un seul niveau, les autres en découlant par agrégation en amont et clef de répartition en aval ? (O/N)	O
30. Comment le module de prévision recueille-t-il les données d'une population tierce (force de vente, filiales, magasins ...) : - par intégration de fichiers ? (O/N) - par saisie directement dans le module prévision ? (O/N) - via un portail web ? (O/N) - autre ?	O Prochainement prochainement
31. Peut-on définir directement dans le logiciel un workflow pour s'assurer que chaque étape soit effectuée en temps et en heure par les responsables concernés ?	Il est possible de paramétrer des onglets personnalisés et des pictogrammes d'alertes afin de guider l'utilisateur dans son process quotidien. Certaines tâches sont automatisables.
32. Peut-on afficher en standard sur le même écran des prévisions issues de diverses origines (filiale, marketing, cellule prévisions ...) ? (O/N) Si oui, jusqu'à combien en standard ?	Prochainement
33. Le logiciel peut-il calculer une prévision de vente par produit, par magasin et par jour ? (O/N) Si oui, sur quel horizon ?	O, sans limite d'horizon
34. Le logiciel peut-il calculer des prévisions sur la base de séries historiques de différentes origines (ex : sorties de caisse, commandes entrepôts...) et recommander celle la plus adaptée pour coller à la demande ? (O/N) Précisez	O, à chaque niveau on prend en compte l'historique la plus pertinente pour la prévision.
35. Comment la solution gère-t-elle les lancements de produits : - via une bibliothèque de profils de lancements préexistants dans le logiciel ? (O/N) - via des modèles de lancements précédents déduits des historiques de la société ? (O/N) Si oui, ces modèles sont-ils proposés par l'outil ? (O/N) Si oui, ces profils de lancement type sont-ils modifiables ? (O/N)	N O, à l'aide de variables explicatives N O
36. La solution gère-t-elle de manière spécifique les promotions ? (O/N) Si oui, peut-on les suivre pas à pas de leur création à leur fin ? (O/N) Si oui, peut-on ajuster leur répartition par point de consommation (ex : magasin, client) en fonction du réalisé ? (O/N) Si oui, peut-on ajuster leur ventilation dans le temps (avance/ retard d'une semaine) en fonction du réalisé ? (O/N) Si oui, peut-on définir des profils types de promotions réutilisables ? (O/N) Si oui, peut-on tirer un bilan de la promotion directement dans l'outil (atteinte des objectifs) ? (O/N) Autre ? (Précisez)	O Prochainement Prochainement O, à l'aide de variables explicatives O, à l'aide de variables explicatives Prochainement Les variations liées aux promotions sont détectées automatiquement et/ou paramétrées préalablement, le système en tient compte et adapte la prévision.
37. Le module de gestion des promotions peut-il être acheté/ loué seul ? (O/N)	N
38. Quels sont les principaux indicateurs de mesure	Dashboard multi-niveau personnalisables, qui

de la performance disponibles en standard ? (Justesse de prévision, etc.)	comprend notamment le taux de rupture, la couverture de stock, le taux d'adhésion aux quantités proposées...
39. Quelles sont les principales alertes disponibles en standard ?	Les alertes sont paramétrables, nous proposons notamment rupture, surstock, nouveau produit, franco non atteint
40. Peut-on afficher une liste des tâches prioritaires à effectuer par le prévisionniste ? (O/N)	O, l'ergonomie des écrans (onglets, pictogrammes) guide l'utilisateur dans son process quotidien
41. Plates-formes et BDD supportées ?	Windows/Linux Oracle/PostgreSQL
42. Existe-t-il une version full web ? (O/N)	O
43. Mode de mise en œuvre : - en propre ? (O/N) - via des partenaires ? (O/N) Si oui, veuillez citer les principaux	O O, en cours de référencement
44. Coût de licence à partir de ?	Consulter l'éditeur
45. Mode SaaS proposé (O/N)? - Mode de tarification ? - A partir de ?	O Redevance mensuelle Consulter l'éditeur
46. Coût moyen d'un projet ?	Consulter l'éditeur
47. R.O.I. moyen ?	De 3 à 12 mois
48. Synthèse des principaux points forts de la solution	Calcul dynamique du stock de sécurité, moteur de prévisions auto-apprenant, approche multi-niveaux en réseau, intégration de stratégies de lissage, interface simple/ergonomique,...
49. Dernières nouveautés développées	Classification automatique articles d'après comportement de vente. Prévision et sécurisation spécifique des produits erratiques
50. Stratégie de développement pour 2014/2015 (produit, secteurs, société ...)	Acteos poursuit sa stratégie de développement sur une politique soutenue d'innovation en R&D, particulièrement en matière de moteurs d'optimisation et de prévision.