

*Pour vos appels d'offre*

**LOGICIELS  
DE PRÉVISIONS  
4<sup>e</sup> ÉDITION**

**JDA  
SOFTWARE  
JDA Demand**

<b>1. NOM de l'éditeur</b>	JDA Software
2. Pays d'origine de la société	USA
3. Date de création de la société	1985
4. CA global 2013	1,05 Md\$ CA 2012
5. CA France 2013	NC
6. Effectif global 2013	4.500+
7. Effectif France 2013	35
<b>8. NOM de la solution de Prévisions</b>	JDA Demand
9. Nombre de sites équipés de la solution de Prévisions France	NA
10. Nombre de sites équipés de la solution de Prévisions à l'étranger	300
11. Principaux secteurs d'activités de la base installée	Hi-Tech, Distribution, Distribution spécialisée, Pharmacie, Produits de Grande Consommation, Métal, pièces de rechange, automobile, ...
12. Trois derniers clients installés	Mulberry, Super Retail Group, Sigma Pharmaceuticals
13. Dernière version	8.01
14. Langues disponibles pour cette version	Anglais, Français, Espagnol, Italien, Allemand, Japonais, Coréen, Chinois, ...
15. Est-elle intégrée à une suite plus vaste ? (O/N) Si oui, précisez sa nature (ERP, APS, SCE... ?)  Si oui, quels sont les principaux autres modules (PIC/ S&OP, DRP, Appro... ) ?	Oui La suite de solutions Supply Chain JDA couvre l'ensemble des niveaux de la Supply Chain (Stratégique, Tactique, Opérationnel) mais aussi l'ensemble des fonctions Supply Chain : Prévisions de ventes, S&OP, DRP, VMI, Flowcasting, MPS, Déploiement, Appros, SRM, Ordonnancement, Séquencement, Transport, WMS, Optimisation de réseau logistique étendu.
16. Le module de prévisions peut-il être vendu/ loué seul ? O/N	Oui
17. Nombre de SKU (Stock Keeping Units) maximal géré à ce jour par cette solution chez vos clients ?	440 Millions
18. Quels sont les principaux modules/fonctions de cette solution : - Prévisions de ventes sur historique (O/N) ? - Prévisions de ventes collaboratives (O/N) ? - Gestion des promotions (O/N) ? - Gestion des lancements de produits (O/N) ? - Analyse des résultats (O/N) ? - Autre ? Précisez	Oui Oui Oui Oui Oui Gestion de produits à cycles de vie courts et gestion de prévisions au niveau magasin (toutes petites séries mais très grosse volumétrie)
19. Concernant les valeurs incohérentes des historiques, la solution comporte-t-elle un système : - de détection automatique (O/N) ? - de correction automatique (O/N) ?	Oui Oui
20. Peut-on intégrer aux historiques des variables explicatives de données incohérentes telles que : - impact d'une promotion (O/N) ? - impact d'une variation de prix (O/N) ? - impact de cannibalisation (O/N) ? - impact d'une rupture (O/N) ? Si oui, précisez de quelle manière (% , valeur, commentaire ...)	Oui Oui Oui Oui Algorithme de détection de la rupture et choix de correction automatique ou non. Ces données peuvent être exprimées en %, Valeurs ou être documentées à travers des commentaires.

<p>21. Peut-on intégrer des variables exogènes en automatique par l'intermédiaire d'un fichier (ex : variable corrélée comme la variation de la température, des données de panélistes, etc.) ? (O/N)</p>	<p>Oui</p>
<p>22. Le module de prévision de la demande comporte-t-il en standard les modèles statistiques suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tendance ? (O/N)</li> <li>- saisonnier ? (O/N)</li> <li>- moyenne mobile ? (O/N)</li> <li>- régression linéaire ? (O/N)</li> <li>- erratique ? (O/N)</li> <li>- spécifiques à certains produits (ex : pièces de rechange, produits frais...)</li> <li>- autre ?</li> </ul>	<p>Oui  Oui  Oui  Oui  Oui  Oui, Modèles spécifiques, pour produits à demande erratique et produit avec une demande très faible.  Modèles basés sur les distributions Bayésiennes et de Poisson.</p>
<p>23. Le choix du modèle statistique est-il :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- effectué systématiquement par l'utilisateur ? (O/N)</li> <li>- proposé par le système et modifiable par l'utilisateur ? (O/N)</li> <li>- imposé par le système ? (O/N)</li> <li>- autre ? Précisez.</li> </ul>	<p>Oui (si souhaité)  Oui (si souhaité)  Le modèle statistique est proposé par le système en fonction de la nature de l'historique, l'utilisateur peut se voir proposer plusieurs modèles (hiérarchisés). L'optimisation des paramètres du modèle par série fait aussi partie de l'algorithme.</p>
<p>24. En cas de changement important de comportement de la série statistique, le système peut-il :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- alerter l'utilisateur afin qu'il change de modèle lui-même ? (O/N)</li> <li>- adopter automatiquement le nouveau modèle le plus adéquat ? (O/N)</li> <li>- n'adopter automatiquement le nouveau modèle proposé que si le changement va au-delà d'un certain seuil pour éviter des changements de modèles trop fréquents ?</li> </ul>	<p>Oui, (si souhaité)  Oui, (si souhaité)  Oui</p>
<p>25. Quels sont en standard :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- les mailles de calcul des prévisions (jour, semaine, mois, année...)?</li> <li>- l'horizon de calcul des prévisions ?</li> </ul> <p>Peut-on avoir simultanément une maille plus fine sur un horizon court terme et plus grosse à moyen/ long terme (ex : maille semaine les trois premiers mois et mois ensuite) ? (O/N)</p>	<p>Les mailles, Jours / Semaines/ Mois / Trimestres / ... sont configurables  L'horizon de calcul est configurable / paramétrable  Oui</p>
<p>26. Quelles sont en standard les unités d'expression des prévisions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quantitatives : UC, Colis, Euros, Tonnes, Cols... ? Précisez</li> <li>- Valeurs : Euro, Dollar, Multi-devises ? Précisez</li> <li>- Autre ? Précisez</li> </ul>	<p>Les unités de mesures sont configurables. Les conversions entre unités de mesures sont supportées par la solution. Les conversions entre unités de mesures peuvent varier dans le temps (taux de change). Les unités de mesures peuvent être différentes à chaque niveau de la pyramide.</p>
<p>27. Quels sont en standard les axes hiérarchiques prévus :</p>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produits, Clients, Géographique/marché, Canal de distribution, Filiale ... ?</li> <li>- Précisez le nombre maximum de niveaux prévus</li> </ul>	<p>Les différents axes sont configurables. Leur nombre n'est pas limité (Produits / Composants / Géographie / Canal de distribution. Nous supportons aussi les hiérarchies temporaires à partir d'attributs configurables par l'utilisateur. Le nombre de niveaux est illimité.</p>
<p>28. Peut-on effectuer des prévisions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sur des produits finis ? (O/N)</li> <li>- sur des composants ? (O/N)</li> </ul> <p>Si oui, précisez le nombre maxi de niveaux de nomenclatures</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sur des lots et des kits ? (O/N)</li> <li>- au niveau Référence/ Taille/ Coloris ? (O/N)</li> <li>- en tenant compte de DLUO (Dates d'Utilisation Optimales) ? (O/N)</li> </ul>	<p>Oui, Oui, ceci peut inclure soit un calcul de besoin dépendants sur les Composants / Options soit un calcul de prévision au niveau des Composants / Options (détermination de tendance) et modification (ou non) du lien entre composant et composé. Oui Oui Oui</p>
<p>29. Peut-on calculer une prévision :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- simultanément à plusieurs niveaux d'une hiérarchie ? (O/N)</li> <li>- ou sur un seul niveau, les autres en découlant par agrégation en amont et clef de répartition en aval ? (O/N)</li> </ul>	<p>Oui  Oui, "Top Down, Bottom Up ou Middle X Out "</p>
<p>30. Comment le module de prévision recueille-t-il les données d'une population tierce (force de vente, filiales, magasins ...) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- par intégration de fichiers ? (O/N)</li> <li>- par saisie directement dans le module prévision ? (O/N)</li> <li>- via un portail web ? (O/N)</li> <li>- autre ?</li> </ul>	<p>Oui, Oui, avec l'offre collaborative ou directement dans le module. Oui, Architecture SOA et intégration de données CRM. Nous proposons aussi un module pour une approche totalement collaborative en mode « <b>Flowcasting</b> ».</p>
<p>31. Peut-on définir directement dans le logiciel un workflow pour s'assurer que chaque étape soit effectuée en temps et en heure par les responsables concernés ?</p>	<p>Oui</p>
<p>32. Peut-on afficher en standard sur le même écran des prévisions issues de diverses origines (filiale, marketing, cellule prévisions ...) ? (O/N) Si oui, jusqu'à combien en standard ?</p>	<p>Oui  Totalemment paramétrable par l'utilisateur.</p>
<p>33. Le logiciel peut-il calculer une prévision de vente par produit, par magasin et par jour ? (O/N) Si oui, sur quel horizon ?</p>	<p>Oui  Habituellement l'horizon de réapprovisionnement complet mais le calcul peut être étendu. Notre Module <b>Flowcasting</b> est dédié à ce type de problématique.</p>
<p>34. Le logiciel peut-il calculer des prévisions sur la base de séries historiques de différentes origines (ex : sorties de caisse, commandes entrepôts...) et recommander celle la plus adaptée pour coller à la demande ? (O/N) Précisez</p>	<p>Oui, On peut associer une origine à chaque série ; Données point de vente, livraisons entrepôts, Sell In, Sell Out, ... On peut lancer un calcul sur chaque historique et les résultats (prévisions) sont comparables les uns avec les autres directement à l'écran. Les indicateurs de fiabilité sont aussi générés et peuvent être comparés.</p>
<p>35. Comment la solution gère-t-elle les lancements de produits :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- via une bibliothèque de profils de lancements préexistants dans le logiciel ? (O/N)</li> <li>- via des modèles de lancements précédents déduits des historiques de la société ? (O/N)</li> </ul>	<p>Oui, Bibliothèque de profils  Oui,</p>

<p>Si oui, ces modèles sont-ils proposés par l'outil ? (O/N)</p> <p>Si oui, ces profils de lancement type sont-ils modifiables ? (O/N)</p>	<p>Oui,</p> <p>Oui, Nous pouvons aussi calculer des prévisions de ventes par attributs. Cette technique a été créée pour les articles à cycles de vie courts (articles textiles et saisonniers) ou l'on va décrire un produit par rapport à ses attributs (Couleur forme, nombre de boutons, type de manches, ...) et calculer les prévisions par rapport à 1 ou n attributs.</p>
<p>36. La solution gère-t-elle de manière spécifique les promotions ? (O/N)</p> <p>Si oui, peut-on les suivre pas à pas de leur création à leur fin ? (O/N)</p> <p>Si oui, peut-on ajuster leur répartition par point de consommation (ex : magasin, client) en fonction du réalisé ? (O/N)</p> <p>Si oui, peut-on ajuster leur ventilation dans le temps (avance/ retard d'une semaine) en fonction du réalisé ? (O/N)</p> <p>Si oui, peut-on définir des profils types de promotions réutilisables ? (O/N)</p> <p>Si oui, peut-on tirer un bilan de la promotion directement dans l'outil (atteinte des objectifs) ? (O/N)</p> <p>Autre ? (Précisez)</p>	<p>Oui,</p> <p>Oui,</p> <p>Oui, il est aussi possible de consommer les prévisions par les commandes réellement reçues au titre de la promo.</p> <p>Oui,</p> <p>Oui, bibliothèque de profils réutilisables ou création de profils à partir de promo réalisées.</p> <p>Oui, suivi quotidien de la promotion et bilan en fin de promo.</p> <p>Nous pouvons aussi par rapport à une planification budgétaire faire de l'assortiment et de l'allocation par magasin ou type de magasin.</p>
<p>37. Le module de gestion des promotions peut-il être acheté/ loué seul ? (O/N)</p>	<p>Oui</p>
<p>38. Quels sont les principaux indicateurs de mesure de la performance disponibles en standard ? (Justesse de prévision, etc.)</p>	<p>Erreur de prévision, Historique/Prévision ; Forecast Bias, Ecart Type, Early Warning Signal, Rsquare, MAPE, Coefficient de variation, ...</p>
<p>39. Quelles sont les principales alertes disponibles en standard ?</p>	<p>Alertes par rapport à la qualité de la prévision mais aussi par rapport à la qualité ou la pertinence de l'historique, alerte sur les données (qualité), Outliers,...</p>
<p>40. Peut-on afficher une liste des tâches prioritaires à effectuer par le prévisionniste ? (O/N)</p>	<p>Oui et plan de travail (journée type du prévisionniste)</p>
<p>41. Plates-formes et BDD supportées ?</p>	<p>Windows, HP-UX, Solaris, AIX pour la partie serveur. Windows XP pour le client. Oracle. BEA, Websphere.</p>
<p>42. Existe-t-il une version full web ? (O/N)</p>	<p>Oui, notre offre est Full Web</p>
<p>43. Mode de mise en œuvre :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- en propre ? (O/N)</li> <li>- via des partenaires ? (O/N)</li> </ul> <p>Si oui, veuillez citer les principaux</p>	<p>Oui, Oui, CGI, Cap Gemini, Bearing Point, IBM, Accenture, ...</p>
<p>44. Coût de licence à partir de ?</p>	<p>NC</p>
<p>45. Mode SaaS proposé (O/N)?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mode de tarification ?</li> <li>- A partir de ?</li> </ul>	<p>Oui, A l'usage</p>
<p>46. Coût moyen d'un projet ?</p>	<p>NC</p>
<p>47. R.O.I. moyen ?</p>	<p>Entre 6 et 12 mois</p>
<p>48. Synthèse des principaux points forts de la solution</p>	<p>Full Web, Full Cloud, extrême scalabilité, totalement paramétrable, détection automatique du meilleur modèle de prévision.</p>
<p>49. Dernières nouveautés développées</p>	<p>Intégration Flowcasting, nouveaux modèles, amélioration de « l'User Experience ».</p>
<p>50. Stratégie de développement pour 2014/2015 (produit, secteurs, société ...)</p>	<p>NC</p>