Supply Chain MAGAZINE
Mars 2014

Pour vos appels d'offre

LOGICIELS DE PRÉVISIONS
4e ÉDITION

TXT E-SOLUTIONS

Module Forecasting de la suite TXTPlanning

1. NOM de l'éditeur	TXT e-solutions sarl
2. Pays d'origine de la société	Italie
3. Date de création de la société	1989
4. CA global 2013	52,6 M
5. CA France 2013	NC
6. Effectif global 2013	500
7. Effectif France 2013	15
8. NOM de la solution de Prévisions	Module Forecasting de la suite TXTPlanning
9. Nombre de sites équipés de la solution de Prévisions France	Plus de 50 clients en France
10. Nombre de sites équipés de la solution de Prévisions à l'étranger	Total France + étranger environ 350 clients APS
11. Principaux secteurs d'activités de la base installée	Mode et distribution textile, biens de consommation, industrie, distribution
12. Trois derniers clients installés	Sephora Delsey Camper
13. Dernière version	TXTPlanning 6.0
14. Langues disponibles pour cette version	Anglais, français, allemand, espagnol, italien
15. Est-elle intégrée à une suite plus vaste ? (O/N) Si oui, précisez sa nature (ERP, APS, SCE… ?) Si oui, quels sont les principaux autres modules (PIC/ S&OP, DRP, Appro…) ?	O La solution de prévision TXT est intégrée dans une suite plus large couvrant les domaines clés suivants : - La planification intégrée pour le Retail - La gestion du cycle de vie produit - PLM - Le Sales & Operations Planning - La gestion de la relation fournisseurs – SRM TXT PLM (Planification des collections, Création et développement des collections, Gestion des données produits et matières, Collaboration et Sourcing, Workflow) TXT Integrated Retail Planning (Planification des ventes multi-canaux, Planification des points de vente et Marchandises, Planification des assortiments, Planification et réapprovisionnement en saison) TXT S&OP (Planification financière, Planification des approvisionnements, Reporting et simulation, Gestion collaborative de la Demande) TXT SRM (Sourcing et négociation, Suivi des commandes d'achat et de production, gestion logistique et des documents, Gestion des livraisons)
16. Le module de prévisions peut-il être vendu/ loué seul ? O/N	O
17. Nombre de SKU (Stock Keeping Units) maximal géré à ce jour par cette solution chez vos clients ?	Plusieurs millions
18. Quels sont les principaux modules/fonctions de cette solution : - Prévisions de ventes sur historique (O/N) ? - Prévisions de ventes collaboratives (O/N) ? - Gestion des promotions (O/N) ? - Gestion des lancements de produits (O/N) ? - Analyse des résultats (O/N) ? - Autre ? Précisez	 O O O O O Re-prévisions en saison, prévisions financières, Projection des commandes entrepôts. Décisionnel : analyse what-if, comparaison de scénarios, KPIs et corrélations entre KPIs, gestion du Workflow
19. Concernant les valeurs incohérentes des historiques, la solution comporte-t-elle un	

système : - de détection automatique (O/N) ? - de correction automatique (O/N) ?	 O O
20. Peut-on intégrer aux historiques des variables explicatives de données incohérentes telles que : - impact d'une promotion (O/N) ? - impact d'une variation de prix (O/N) ? - impact de cannibalisation (O/N) ? - impact d'une rupture (O/N) ? Si oui, précisez de quelle manière (%, valeur, commentaire …)	 O (saisie manuelle en % ou valeur / détection automatique en % ou valeur) O (saisie manuelle en % ou valeur / détection automatique en % ou valeur) O (saisie manuelle en % ou valeur / détection automatique en % ou valeur) O (saisie manuelle en % ou valeur / détection automatique en % ou valeur)
21. Peut-on intégrer des variables exogènes en automatique par l'intermédiaire d'un fichier (ex : variable corrélée comme la variation de la température, des données de panélistes, etc.) ? (O/N)	O
22. Le module de prévision de la demande comporte-t-il en standard les modèles statistiques suivants : - tendance ? (O/N) - saisonnier ? (O/N) - moyenne mobile ? (O/N) - régression linéaire ? (O/N) - erratique ? (O/N) - spécifiques à certains produits (ex : pièces de rechange, produits frais…) - autre ?	 O O O O O O Croston / Poisson Re-prévision en cours de saison ou en début de vie produit (propriété TXT), possibilité d'intégrer des méthodes spécifiques.
23. Le choix du modèle statistique est-il : - effectué systématiquement par l'utilisateur ? (O/N) - proposé par le système et modifiable par l'utilisateur ? (O/N) - imposé par le système ? (O/N) - autre ? Précisez.	 N O N Le choix peut être libre, automatique ou proposé en fonction de la fiabilité de la prévision.
24. En cas de changement important de comportement de la série statistique, le système peut-il : - alerter l'utilisateur afin qu'il change de modèle lui-même ? (O/N) - adopter automatiquement le nouveau modèle le plus adéquat ? (O/N) - n'adopter automatiquement le nouveau modèle proposé que si le changement va au-delà d'un certain seuil pour éviter des changements de modèles trop fréquents ? (O/N)	 O O O
25. Quels sont en standard : - les mailles de calcul des prévisions (jour, semaine, mois, année…) ? - l'horizon de calcul des prévisions ? Peut-on avoir simultanément une maille plus fine sur un horizon court terme et plus grosse à moyen/ long terme (ex : maille semaine les trois premiers mois et mois ensuite) ? (O/N)	 Toute maille Tout horizon O
26. Quelles sont en standard les unités d'expression	

des prévisions : - Quantitatives : UC, Colis, Euros, Tonnes, Cols… ? Précisez - Valeurs : Euro, Dollar, Multi-devises ? Précisez - Autre ? Précisez	Aucune limitation sur l'unité de calcul et sur l'unité d'expression
27. Quels sont en standard les axes hiérarchiques prévus : - Produits, Clients, Géographique/marché, Canal de distribution, Filiale … ? - Précisez le nombre maximum de niveaux prévus	TXTPlanning se base sur un modèle multi-dimensionnel. Sur chaque dimension, tous les attributs peuvent être utilisés comme niveaux d'agrégation. Pas de limitation sur les axes et les niveaux de hiérarchie
28. Peut-on effectuer des prévisions : - sur des produits finis ? (O/N) - sur des composants ? (O/N) Si oui, précisez le nombre maxi de niveaux de nomenclatures - sur des lots et des kits ? (O/N) - au niveau Référence/ Taille/ Coloris ? (O/N) - en tenant compte de DLUO (Dates d'Utilisation Optimales) ? (O/N)	 O O - pas de limitation O O O (géré dans le module approvisionnement)
29. Peut-on calculer une prévision : - simultanément à plusieurs niveaux d'une hiérarchie ? (O/N) - ou sur un seul niveau, les autres en découlant par agrégation en amont et clef de répartition en aval ? (O/N)	 O O
30. Comment le module de prévision recueille-t-il les données d'une population tierce (force de vente, filiales, magasins …) : - par intégration de fichiers ? (O/N) - par saisie directement dans le module prévision ? (O/N) - via un portail web ? (O/N) - autre ?	 O O TXTPlanning Lite : Travail sous Excel en mode déconnecté
31. Peut-on définir directement dans le logiciel un workflow pour s'assurer que chaque étape soit effectuée en temps et en heure par les responsables concernés ?	O
32. Peut-on afficher en standard sur le même écran des prévisions issues de diverses origines (filiale, marketing, cellule prévisions …) ? (O/N) Si oui, jusqu'à combien en standard ?	 O Pas de limite sur le nombre de versions différentes
33. Le logiciel peut-il calculer une prévision de vente par produit, par magasin et par jour ? (O/N) Si oui, sur quel horizon ?	O Pas de limitation
34. Le logiciel peut-il calculer des prévisions sur la base de séries historiques de différentes origines (ex : sorties de caisse, commandes entrepôts…) et recommander celle la plus adaptée pour coller à la demande ? (O/N) Précisez	O Techniquement il n'y a pas de limitation. Lors de l'analyse, la base historique la plus pertinente sera identifiée en fonction de l'objectif de la prévision
35. Comment la solution gère-t-elle les lancements de produits : - via une bibliothèque de profils de lancements préexistants dans le logiciel ? (O/N) - via des modèles de lancements précédents	 O O

déduits des historiques de la société ? (O/N) Si oui, ces modèles sont-ils proposés par l'outil ? (O/N) Si oui, ces profils de lancement type sont-ils modifiables ? (O/N)	 O O on peut modifier la bibliothèque (en %) ou le résultat de l'application de la bibliothèque (en % ou valeur) graphiquement
36. La solution gère-t-elle de manière spécifique les promotions ? (O/N) Si oui, peut-on les suivre pas à pas de leur création à leur fin ? (O/N) Si oui, peut-on ajuster leur répartition par point de consommation (ex : magasin, client) en fonction du réalisé ? (O/N) Si oui, peut-on ajuster leur ventilation dans le temps (avance/ retard d'une semaine) en fonction du réalisé ? (O/N) Si oui, peut-on définir des profils types de promotions réutilisables ? (O/N) Si oui, peut-on tirer un bilan de la promotion directement dans l'outil (atteinte des objectifs) ? (O/N) Autre ? (Précisez)	 O O O O O O
37. Le module de gestion des promotions peut-il être acheté/ loué seul ? (O/N)	
38. Quels sont les principaux indicateurs de mesure de la performance disponibles en standard ? (Justesse de prévision, etc.)	Indicateurs de fiabilité de la prévision en standard : MAPE, MSE, MAE, ME … Autres indicateurs configurables.
39. Quelles sont les principales alertes disponibles en standard ?	Erreur de prévision supérieure à un seuil défini Autre alertes configurables comme *l'over selling*, *under selling*, taux de fiabilité…
40. Peut-on afficher une liste des tâches prioritaires à effectuer par le prévisionniste ? (O/N)	O
41. Plates-formes et BDD supportées ?	Application Server: Windows Server 2008 R2 / 2012 Database Server: Microsoft SQL Server 2008 R2 / 2012 Client: Windows XP / Vista / 7; Excel 2007 / 2010 / 2013
42. Existe-t-il une version full web ? (O/N)	N
43. Mode de mise en œuvre : - en propre ? (O/N) - via des partenaires ? (O/N) Si oui, veuillez citer les principaux	 O O TXT travaille en collaboration avec les intégrateurs majeurs sur le marché français et européen.
44. Coût de licence à partir de ?	NC
45. Mode SaaS proposé (O/N)? - Mode de tarification ? - A partir de ?	N
46. Coût moyen d'un projet ?	NC
47. R.O.I. moyen ?	Cela varie en fonction du secteur, du segment, du processus couvert ; on obtient généralement des résultats en moins de 6 mois.
48. Synthèse des principaux points forts de la solution	• Une solution intégrée dans une suite plus large de solutions permettant de gérer la Planification intégrée pour le Retail, le PLM, le S&OP et le SRM. • Interface utilisateur Excel qui facilite l'adoption des utilisateurs • Planification multi-dimension et multi-niveau basée sur les attributs • Analyse de plusieurs scénarii simultanément afin de prendre les meilleures décisions • Reporting et KPI intégrés pour une vision globale

	• Workflow pour optimiser la collaboration
49. Dernières nouveautés développées	La nouvelle version améliorée de TXTPlanning 6.0 offre des capacités plus avancées de gestion et de simulation. L'ajout de la technologie hybride « in-memory » permet de réaliser des requêtes plus rapidement et d'obtenir des temps de réponse et d'analyse plus rapide.
50. Stratégie de développement pour 2014/2015 (produit, secteurs, société …)	Suite à l'acquisition de Maple Lake en 2012, TXT va accélérer son développement, déjà bien commencé, aux Etats-Unis en renforçant ses équipes. En terme de développement produit, le focus reste sur les processus clés que sont *l'Integrated Retail Planning*, le *PLM*, le *SRM* et le *S&OP*.