**QUESTIONNAIRE CABINETS DE CONSEIL 2020**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **NOM DU CABINET** | AXSENS bte |
| 1. **Date de création** | 2005 |
| 1. **Nom du principal dirigeant** | Aymeric De Valroger |
| 1. **Nom du responsable de la practice Supply Chain en France** | Emmanuel LABRID |
| 1. **Nombre total de salariés en 2020** | 25 |
| 1. **Nombre de consultants spécialisés en SCM en 2020 (dont achat, production, logistique…)** | 5 |
| 1. **Localisation du siège** | Siège : Toulouse  Bureaux : Lyon - Paris |
| **Localisation(s) du cabinet en France** |  |
| 1. **Pays d’implantation des filiales étrangères** |  |
| 1. **CA 2019 total en millions d’euros** | 3,2M€ |
| **CA 2019 en SCM en M€** |  |
| 1. **CA 2020 total en millions d’euros (prévisionnel**) | 3,2M€ |
| **CA 2020 en SCM en M€ (prévisionnel)** | Dont 40% |
| 1. **Êtes-vous en situation de recruter des collaborateurs ? (O/N**) | Oui |
| **Si oui, combien d’ici fin 2020** ? | 2 |
| **Quel profil ?** |  |
| 1. **Combien de jours sont consacrés à la formation de vos consultants chaque année ?**   **Précisez les types de formation (APICS, etc.)** | 4  DDP, DDL |
| 1. **Principaux domaines d’expertise :**   **(cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)**   |  |  | | --- | --- | | **Stratégie SC / Network Design** |  | | **Organisation / Gestion flux** | **X** | | **Achats / Sourcing** | **X** | | **Prévisions / Demande** | **X** | | **Planification / Appro** | **X** | | **Production** |  | | **Gestion / optimisation stocks** | **X** | | **Automatisation / Engineering d’entrepôt** |  | | **Distribution** | **X** | | **Traçabilité** |  | | **Transport** | **X** | | **Reverse Logistics** |  | | **Green Supply Chain / Bilan Carbone / DD** |  | | **Logistique urbaine** |  | | **Lean Manufacturing / Lean Supply Chain** | **X** | | **SAV / Maintenance** |  | | **Externalisation** | **X** | | **Logistique des Grands Projets** | **X** | | **Supply Chain Finance** |  | | **Gestion des risques Supply Chain** |  | | **PLM** |  | | **Douane** |  | | **Ports** |  | | **Transformation digitale** |  | | **Autre (précisez)** |  | | |
| 1. **Parmi la liste précédente, avez-vous une ou deux expertises clefs ? Si oui, laquelle (lesquelles) ?** | Logistique entrepôts, Gestion des flux |
| 1. **Principaux secteurs d’intervention :**   **(cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)**   |  |  | | --- | --- | | **Aéronautique / Défense** | **X** | | **Agroalimentaire** | **X** | | **Automobile** | **X** | | **Banques & Assurances** |  | | **BTP** | **X** | | **Chimie** | **X** | | **Cosmétiques / Parfums** |  | | **Distribution / Négoce / Distribution spécialisée** | **X** | | **E-Commerce / VAD** | **X** | | **Edition / Presse** | **X** | | **Electronique & High Tech** |  | | **Energie & Utilities** |  | | **Hôpitaux** |  | | **Humanitaire** |  | | **Luxe** |  | | **Media & Loisirs** |  | | **Métallurgie** | **X** | | **Pièces de rechange** |  | | **Prestataires logistiques** | **X** | | **RHD (restauration hors domicile)** |  | | **Santé / Pharmacie** | **X** | | **Secteur public / Associations** |  | | **Telecom** |  | | **Textile** |  | | **Transport** | **X** | | **Vins & spiritueux** |  | | **Autre (précisez)** |  | | |
| 1. **Parmi la liste précédente, avez-vous un ou deux secteurs d’intervention clefs ? Si oui, lequel (lesquels) ?** | Industrie au sens large |
| 1. **Principales références clients (10 maxi)** | Eiffage, SNCF, Vinci, Airbus, Daher, Nutrition & Sante, Merck, Afflelou, Engie, Erastell |
| 1. **Etendue de l’accompagnement proposé :** | O  O  O  O  O  O  N  Form’action |
| **- Audit (O/N)** |
| **- Recommandations (O/N)** |
| **- Mise en œuvre (O/N)** |
| **- Formation (O/N)**  **- Conduite du changement (O/N)** |
| **- Coaching (O/N)** |
| **- Recrutement de Personnel pour le client (O/N)** |
| **- Autre (Précisez)** |
| 1. **Connaissance d’outils informatiques (ERP, GPAO, APS, WMS, MES, TMS, autre) et de leur mise en œuvre ? (O/N)** | Oui |
| **Si oui, précisez les types de solutions et leurs noms.** |  |
| 1. **Aptitude du cabinet à intégrer l’outil informatique (O/N)** | N |
| **Si oui, en propre ou en sous-traitance ?** |  |
| 1. **Vos partenaires technologiques ou institutionnels (start-ups, éditeurs, laboratoires, associations…)** | Aerospace Valley, AREA, GIPI, CLSO, Biomed Alliance |
| 1. **Pouvez-vous nous préciser votre mode de rémunération (taux moyen journalier pratiqué pour junior, confirmé et expert / associé, possibilité ou non de l’indexer sur les résultats de la mission ...)** | TJM en fonction des profils – Missions au forfait  Indexation possible sur les résultats de la mission |
| 1. **Dernières publications / études réalisées** | [www.axsens.com](http://www.axsens.com) |
| 1. **Faits marquants en 2019-2020** | Développement du cabinet en Allemagne  Déploiement de formation à distance |
| 1. **Pendant le confinement, avez-vous été sollicités sur des problématiques particulières ?** | Oui, formation à distance |
| 1. **Quelles nouvelles expertises ou offres avez-vous développées (ou prévoyez-vous de développer) en vous appuyant sur les enseignements de cette crise sanitaire ?** | Offre d’assistance en SC à distance  Transfert industriel  Promotion du cabinet avec la mise en place de Webinaires thématiques |
| 1. **Perspectives d’évolution 2021** (lancement de nouvelles prestations, ouverture de bureaux, partenariats, développement à l’international, etc.) | Poursuite de la promotion du cabinet avec la mise en place de Webinaires thématiques,  Développement de notre maillage sur le territoire national et présence à l’international (Europe) |
| 1. **Principaux points forts du cabinet** | Conseil ET formation  Séniorité des consultants  Culture du résultat  Intervention sur le terrain  Transfert de compétences |
|  |  |

***Merci de renvoyer ce questionnaire à*** [***julia.fustier@scmag.fr***](mailto:julia.fustier@scmag.fr)

***pour JEUDI 03 SEPTEMBRE 2020***