**QUESTIONNAIRE CABINETS DE CONSEIL 2020**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **NOM DU CABINET** | BearingPoint |
| 1. **Date de création** | 2009 |
| 1. **Nom du principal dirigeant** | Kiumars Hamidian |
| 1. **Nom du responsable de la practice Supply Chain en France** | Philippe Chaniot |
| 1. **Nombre total de salariés en 2020** | 4600 |
| 1. **Nombre de consultants spécialisés en SCM en 2020 (dont achat, production, logistique…)** | 500 |
| 1. **Localisation du siège** |  |
| **Localisation(s) du cabinet en France** | Paris |
| 1. **Pays d’implantation des filiales étrangères** | 23 (Allemagne, UK, Autriche, Suisse, Italie, Irlande, Belgique, Pays-Bas…) |
| 1. **CA 2019 total en millions d’euros** | 781M€ |
| **CA 2019 en SCM en M€** | 110M€ |
| 1. **CA 2020 total en millions d’euros (prévisionnel**) | NC |
| **CA 2020 en SCM en M€ (prévisionnel)** | NC |
| 1. **Êtes-vous en situation de recruter des collaborateurs ? (O/N**) | O |
| **Si oui, combien d’ici fin 2020** ? | NC |
| **Quel profil ?** | Expérimentés et juniors |
| 1. **Combien de jours sont consacrés à la formation de vos consultants chaque année ?**   **Précisez les types de formation (APICS, etc.)** | Environ 4 semaines  Apics, Lean, Green belt, Black belt,…. |
| 1. **Principaux domaines d’expertise :**   **(cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)**   |  |  | | --- | --- | | **Stratégie SC / Network Design** | **X** | | **Organisation / Gestion flux** | **X** | | **Achats / Sourcing** | **X** | | **Prévisions / Demande** | **X** | | **Planification / Appro** | **X** | | **Production** | **X** | | **Gestion / optimisation stocks** | **X** | | **Automatisation / Engineering d’entrepôt** | **X** | | **Distribution** | **X** | | **Traçabilité** | **X** | | **Transport** |  | | **Reverse Logistics** |  | | **Green Supply Chain / Bilan Carbone / DD** | **X** | | **Logistique urbaine** |  | | **Lean Manufacturing / Lean Supply Chain** | **X** | | **SAV / Maintenance** | **X** | | **Externalisation** |  | | **Logistique des Grands Projets** | **X** | | **Supply Chain Finance** | **X** | | **Gestion des risques Supply Chain** | **X** | | **PLM** | **X** | | **Douane** |  | | **Ports** |  | | **Transformation digitale** | **X** | | **Autre (précisez)** |  | | |
| 1. **Parmi la liste précédente, avez-vous une ou deux expertises clefs ? Si oui, laquelle (lesquelles) ?** | Transformation digitale  Achats / Sourcing  Logistique (network design, entrepôt…)  Planification (S&OP, Anaplan…) |
| 1. **Principaux secteurs d’intervention :**   **(cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)**   |  |  | | --- | --- | | **Aéronautique / Défense** | **X** | | **Agroalimentaire** | **X** | | **Automobile** | **X** | | **Banques & Assurances** | **X** | | **BTP** |  | | **Chimie** | **X** | | **Cosmétiques / Parfums** | **X** | | **Distribution / Négoce / Distribution spécialisée** | **X** | | **E-Commerce / VAD** |  | | **Edition / Presse** | **X** | | **Electronique & High Tech** |  | | **Energie & Utilities** | **X** | | **Hôpitaux** |  | | **Humanitaire** |  | | **Luxe** | **X** | | **Media & Loisirs** | **X** | | **Métallurgie** | **X** | | **Pièces de rechange** | **X** | | **Prestataires logistiques** | **X** | | **RHD (restauration hors domicile)** |  | | **Santé / Pharmacie** | **X** | | **Secteur public / Associations** | **X** | | **Telecom** | **X** | | **Textile** |  | | **Transport** |  | | **Vins & spiritueux** | **X** | | **Autre (précisez)** |  | | |
| 1. **Parmi la liste précédente, avez-vous un ou deux secteurs d’intervention clefs ? Si oui, lequel (lesquels) ?** | Industrie, CPG, Retail |
| 1. **Principales références clients (10 maxi)** | Hermès, LVMH, Axa, Benetteau, Carrefour, Engie, GRDF, ministère des armées, Orange |
| 1. **Etendue de l’accompagnement proposé :** | O  O  O  O  O  N  N |
| **- Audit (O/N)** |
| **- Recommandations (O/N)** |
| **- Mise en œuvre (O/N)** |
| **- Formation (O/N)**  **- Conduite du changement (O/N)** |
| **- Coaching (O/N)** |
| **- Recrutement de Personnel pour le client (O/N)** |
| **- Autre (Précisez)** |
| 1. **Connaissance d’outils informatiques (ERP, GPAO, APS, WMS, MES, TMS, autre) et de leur mise en œuvre ? (O/N)** | O |
| **Si oui, précisez les types de solutions et leurs noms.** | IFS / SAP / ORACLE / INFOR/ Workday / Netsuite  Anaplan / Quintiq / Futurmaster  Coupa / Ariba / Zycus |
| 1. **Aptitude du cabinet à intégrer l’outil informatique (O/N)** | O |
| **Si oui, en propre ou en sous-traitance ?** | En propre et en sous-traitance |
| 1. **Vos partenaires technologiques ou institutionnels (start-ups, éditeurs, laboratoires, associations…)** | Cf 19 |
| 1. **Pouvez-vous nous préciser votre mode de rémunération (taux moyen journalier pratiqué pour junior, confirmé et expert / associé, possibilité ou non de l’indexer sur les résultats de la mission ...)** | NC |
| 1. **Dernières publications / études réalisées** | Baromètre industrie 4.0 |
| 1. **Faits marquants en 2019-2020** | Fort développement de nos activités en Supply Chain (+30% yoy) |
| 1. **Pendant le confinement, avez-vous été sollicités sur des problématiques particulières ?** | Sustainable Sourcing  Carbon footprint  Traçabilité alimentaire  P2P optimisation |
| 1. **Quelles nouvelles expertises ou offres avez-vous développées (ou prévoyez-vous de développer) en vous appuyant sur les enseignements de cette crise sanitaire ?** | BearingPoint Emission Calculator |
| 1. **Perspectives d’évolution 2021** (lancement de nouvelles prestations, ouverture de bureaux, partenariats, développement à l’international, etc.) | Offres post Crise Sanitaire |
| 1. **Principaux points forts du cabinet** | *From strategy to delivery* sur des grands programmes de transformation à dimension technologique |

***Merci de renvoyer ce questionnaire à*** [***julia.fustier@scmag.fr***](mailto:julia.fustier@scmag.fr)

***pour JEUDI 03 SEPTEMBRE 2020***