**QUESTIONNAIRE CABINETS DE CONSEIL 2020**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **NOM DU CABINET** | FINDLE |
| 1. **Date de création** | Mai 2016 |
| 1. **Nom du principal dirigeant** | Lucio Betancourt |
| 1. **Nom du responsable de la practice Supply Chain en France** | Sophie Monier |
| 1. **Nombre total de salariés en 2020** | 20 |
| 1. **Nombre de consultants spécialisés en SCM en 2020 (dont achat, production, logistique…)** | 20 |
| 1. **Localisation du siège** | 52 rue de la Chaussée d’Antin  75009 Paris |
| **Localisation(s) du cabinet en France** |  |
| 1. **Pays d’implantation des filiales étrangères** | France |
| 1. **CA 2019 total en millions d’euros** |  |
| **CA 2019 en SCM en M€** | 3,3M€  2,5M€ |
| 1. **CA 2020 total en millions d’euros (prévisionnel**) |  |
| **CA 2020 en SCM en M€ (prévisionnel)** | 4,0M€  3,0M€ |
| 1. **Êtes-vous en situation de recruter des collaborateurs ? (O/N**) | Oui |
| **Si oui, combien d’ici fin 2020** ? | +5 collaborateurs |
| **Quel profil ?** | Findle recherche des profils jeunes consultants issus de grandes écoles d’ingénieur ou commerce mais également des consultants senior & managers ayant une expérience significative en conseil et/ou dans les opérations |
| 1. **Combien de jours sont consacrés à la formation de vos consultants chaque année ?**   **Précisez les types de formation (APICS, etc.)** | * Formations internes de la part des experts Supply Chain, réalisées tout au long de l’année. * Formations externes sur des aspects Soft Skills, plus de 5 jours / an |
| 1. **Principaux domaines d’expertise :**   **(cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)**   |  |  | | --- | --- | | **Stratégie SC / Network Design** | **X** | | **Organisation / Gestion flux** | **X** | | **Achats / Sourcing** |  | | **Prévisions / Demande** | **X** | | **Planification / Appro** | **X** | | **Production** |  | | **Gestion / optimisation stocks** | **X** | | **Automatisation / Engineering d’entrepôt** | **X** | | **Distribution** | **X** | | **Traçabilité** | **X** | | **Transport** | **X** | | **Reverse Logistics** | **X** | | **Green Supply Chain / Bilan Carbone / DD** | **X** | | **Logistique urbaine** | **X** | | **Lean Manufacturing / Lean Supply Chain** | **X** | | **SAV / Maintenance** | **X** | | **Externalisation** | **X** | | **Logistique des Grands Projets** | **X** | | **Supply Chain Finance** | **X** | | **Gestion des risques Supply Chain** | **X** | | **PLM** | **X** | | **Douane** |  | | **Ports** |  | | **Transformation digitale** | **X** | | **Autre (précisez)** | **Offre / Assortiment**  **Concepts points de vente** | | |
| 1. **Parmi la liste précédente, avez-vous une ou deux expertises clefs ? Si oui, laquelle (lesquelles) ?** | Les expertises clés sont :   * Transformation digitale : stratégie e-commerce, définition des processus Click&Collect, études et déploiement de projets sur les objets connectés, pilotage de plans de transformation en appui des directions générales et alignement du portefeuille des projets avec la stratégie de l’entreprise * Automatisation / Engineering d’entrepôt : cadrage & pilotage de projets de mécanisation d’entrepôt, définition de processus et des nouveaux métiers, intégration de l’entrepôt mécanisé au sein du système logistique * Transport : refonte des schémas de transport B2B et B2C, définition de schémas directeurs logistiques (nationaux et internationaux), accompagnement et mise en œuvre des solutions * Pilotage de plan de transformation d’envergure |
| 1. **Principaux secteurs d’intervention :**   **(cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)**   |  |  | | --- | --- | | **Aéronautique / Défense** |  | | **Agroalimentaire** | **X** | | **Automobile** |  | | **Banques & Assurances** |  | | **BTP** |  | | **Chimie** |  | | **Cosmétiques / Parfums** |  | | **Distribution / Négoce / Distribution spécialisée** | **X** | | **E-Commerce / VAD** | **X** | | **Edition / Presse** | **X** | | **Electronique & High Tech** |  | | **Energie & Utilities** |  | | **Hôpitaux** |  | | **Humanitaire** |  | | **Luxe** | **X** | | **Media & Loisirs** |  | | **Métallurgie** |  | | **Pièces de rechange** |  | | **Prestataires logistiques** | **X** | | **RHD (restauration hors domicile)** |  | | **Santé / Pharmacie** |  | | **Secteur public / Associations** | **X** | | **Telecom** |  | | **Textile** | **X** | | **Transport** | **X** | | **Vins & spiritueux** |  | | **Autre (précisez)** |  | | |
| 1. **Parmi la liste précédente, avez-vous un ou deux secteurs d’intervention clefs ? Si oui, lequel (lesquels) ?** | Les secteurs principaux de nos missions sont liés au Retail :   * Distribution / Négoce / Distribution spécialisée * E-Commerce * Prestataires logistiques / transport |
| 1. **Principales références clients (10 maxi)** | Nos principaux clients :  Intermarché, Décathlon, Chanel, Carrefour, Auchan, Cora, Leclerc, Franprix, Galeries Lafayette, Sarenza |
| 1. **Etendue de l’accompagnement proposé :** | - Audit O  - Recommandations O  - Mise en œuvre O  - Formation O  - Conduite du changement O  - Coaching O  - Autre : benchmark, étude d’opportunité O |
| **- Audit (O/N)** |
| **- Recommandations (O/N)** |
| **- Mise en œuvre (O/N)** |
| **- Formation (O/N)**  **- Conduite du changement (O/N)** |
| **- Coaching (O/N)** |
| **- Recrutement de Personnel pour le client (O/N)** |
| **- Autre (Précisez)** |
| 1. **Connaissance d’outils informatiques (ERP, GPAO, APS, WMS, MES, TMS, autre) et de leur mise en œuvre ? (O/N)** | Oui  Transport : TMS (Storeway…) , Optimisation de tournées (ORD, PTV…), Simulation  Logistique : WMS (EWM, Logistar, …), WCS (selon les intégrateurs)  Optimisation : OMS |
| **Si oui, précisez les types de solutions et leurs noms.** |  |
| 1. **Aptitude du cabinet à intégrer l’outil informatique (O/N)** | Non |
| **Si oui, en propre ou en sous-traitance ?** |  |
| 1. **Vos partenaires technologiques ou institutionnels (start-ups, éditeurs, laboratoires, associations…)** | NC |
| 1. **Pouvez-vous nous préciser votre mode de rémunération (taux moyen journalier pratiqué pour junior, confirmé et expert / associé, possibilité ou non de l’indexer sur les résultats de la mission ...)** | NC |
| 1. **Dernières publications / études réalisées** | Evolution du transport collaboratif |
| 1. **Faits marquants en 2019-2020** | * Développement du cabinet :   + +15 missions réalisées en 2019/2020   + +20% d’augmentation de CA 2020/2019   + Pilotage de plans de transformation majeurs chez nos clients * Recrutement de 10 consultants * Déménagement dans les nouveaux locaux au 52 rue de la Chaussée d’Antin, 75009 Paris |
| 1. **Pendant le confinement, avez-vous été sollicités sur des problématiques particulières ?** | Oui :   * Coordination de l’approvisionnement et mise à disposition des équipements EPI (Equipement Protection Individuelle) chez un leader de la grande distribution en France * Projet de Schéma Directeur SC |
| 1. **Quelles nouvelles expertises ou offres avez-vous développées (ou prévoyez-vous de développer) en vous appuyant sur les enseignements de cette crise sanitaire ?** | * Mettre à profit notre expertise des problématiques Supply Chain / Opérations, acquise dans le Retail auprès de clients de l’Industrie et de la Pharma * Accompagner nos clients dans la définition et la mise en œuvre de nouveaux Schéma Directeurs Supply Chain plus agiles et adaptés au contexte de crise |
| 1. **Perspectives d’évolution 2021** (lancement de nouvelles prestations, ouverture de bureaux, partenariats, développement à l’international, etc.) | * Poursuivre sur les acquis, maintenir notre niveau de service et d’expertise * Recruter de nouveaux collaborateurs * S’ouvrir à des domaines connexes, faisant appel à nos expertises historiques (Industrie et Pharma) * Développer et structurer l’organisation interne à Findle (Formation, Communication) |
| 1. **Principaux points forts du cabinet** | * Expertise démontrée dans le Retail et la Supply Chain * Cabinet à taille humaine, à l’écoute et en co-construction avec ses clients et collaborateurs * Des clients fidèles, témoignant de la satisfaction quant à la collaboration et aux résultats obtenus * Une équipe soudée et un recrutement axé sur les qualités humaines |

***Merci de renvoyer ce questionnaire à*** [***julia.fustier@scmag.fr***](mailto:julia.fustier@scmag.fr)

***pour JEUDI 03 SEPTEMBRE 2020***