**QUESTIONNAIRE CABINETS DE CONSEIL 2020**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **NOM DU CABINET**
 | FINDLE |
| 1. **Date de création**
 | Mai 2016 |
| 1. **Nom du principal dirigeant**
 | Lucio Betancourt |
| 1. **Nom du responsable de la practice Supply Chain en France**
 | Sophie Monier |
| 1. **Nombre total de salariés en 2020**
 | 20 |
| 1. **Nombre de consultants spécialisés en SCM en 2020 (dont achat, production, logistique…)**
 | 20 |
| 1. **Localisation du siège**
 | 52 rue de la Chaussée d’Antin75009 Paris |
| **Localisation(s) du cabinet en France** |  |
| 1. **Pays d’implantation des filiales étrangères**

  | France |
| 1. **CA 2019 total en millions d’euros**
 |  |
| **CA 2019 en SCM en M€** | 3,3M€2,5M€ |
| 1. **CA 2020 total en millions d’euros (prévisionnel**)
 |  |
| **CA 2020 en SCM en M€ (prévisionnel)** | 4,0M€3,0M€ |
| 1. **Êtes-vous en situation de recruter des collaborateurs ? (O/N**)
 | Oui |
| **Si oui, combien d’ici fin 2020** ? | +5 collaborateurs |
| **Quel profil ?** | Findle recherche des profils jeunes consultants issus de grandes écoles d’ingénieur ou commerce mais également des consultants senior & managers ayant une expérience significative en conseil et/ou dans les opérations |
| 1. **Combien de jours sont consacrés à la formation de vos consultants chaque année ?**

**Précisez les types de formation (APICS, etc.)** | * Formations internes de la part des experts Supply Chain, réalisées tout au long de l’année.
* Formations externes sur des aspects Soft Skills, plus de 5 jours / an
 |
| 1. **Principaux domaines d’expertise :**

**(cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Stratégie SC / Network Design** | **X** |
| **Organisation / Gestion flux** | **X** |
| **Achats / Sourcing** |  |
| **Prévisions / Demande** | **X** |
| **Planification / Appro** | **X** |
| **Production** |  |
| **Gestion / optimisation stocks** | **X** |
| **Automatisation / Engineering d’entrepôt** | **X** |
| **Distribution**  | **X** |
| **Traçabilité** | **X** |
| **Transport** | **X** |
| **Reverse Logistics** | **X** |
| **Green Supply Chain / Bilan Carbone / DD** | **X** |
| **Logistique urbaine** | **X** |
| **Lean Manufacturing / Lean Supply Chain** | **X** |
| **SAV / Maintenance** | **X** |
| **Externalisation** | **X** |
| **Logistique des Grands Projets** | **X** |
| **Supply Chain Finance** | **X** |
| **Gestion des risques Supply Chain** | **X** |
| **PLM** | **X** |
| **Douane** |  |
| **Ports** |  |
| **Transformation digitale** | **X** |
| **Autre (précisez)** | **Offre / Assortiment****Concepts points de vente** |

 |
| 1. **Parmi la liste précédente, avez-vous une ou deux expertises clefs ? Si oui, laquelle (lesquelles) ?**
 | Les expertises clés sont :* Transformation digitale : stratégie e-commerce, définition des processus Click&Collect, études et déploiement de projets sur les objets connectés, pilotage de plans de transformation en appui des directions générales et alignement du portefeuille des projets avec la stratégie de l’entreprise
* Automatisation / Engineering d’entrepôt : cadrage & pilotage de projets de mécanisation d’entrepôt, définition de processus et des nouveaux métiers, intégration de l’entrepôt mécanisé au sein du système logistique
* Transport : refonte des schémas de transport B2B et B2C, définition de schémas directeurs logistiques (nationaux et internationaux), accompagnement et mise en œuvre des solutions
* Pilotage de plan de transformation d’envergure
 |
| 1. **Principaux secteurs d’intervention :**

**(cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Aéronautique / Défense** |  |
| **Agroalimentaire** | **X** |
| **Automobile** |  |
| **Banques & Assurances** |  |
| **BTP** |  |
| **Chimie** |  |
| **Cosmétiques / Parfums** |  |
| **Distribution / Négoce / Distribution spécialisée** | **X** |
| **E-Commerce / VAD** | **X** |
| **Edition / Presse** | **X** |
| **Electronique & High Tech** |  |
| **Energie & Utilities** |  |
| **Hôpitaux** |  |
| **Humanitaire** |  |
| **Luxe** | **X** |
| **Media & Loisirs** |  |
| **Métallurgie** |  |
| **Pièces de rechange** |  |
| **Prestataires logistiques** | **X** |
| **RHD (restauration hors domicile)** |  |
| **Santé / Pharmacie** |  |
| **Secteur public / Associations** | **X** |
| **Telecom** |  |
| **Textile** | **X** |
| **Transport** | **X** |
| **Vins & spiritueux** |  |
| **Autre (précisez)** |  |

 |
| 1. **Parmi la liste précédente, avez-vous un ou deux secteurs d’intervention clefs ? Si oui, lequel (lesquels) ?**
 | Les secteurs principaux de nos missions sont liés au Retail :* Distribution / Négoce / Distribution spécialisée
* E-Commerce
* Prestataires logistiques / transport
 |
| 1. **Principales références clients (10 maxi)**
 | Nos principaux clients : Intermarché, Décathlon, Chanel, Carrefour, Auchan, Cora, Leclerc, Franprix, Galeries Lafayette, Sarenza |
| 1. **Etendue de l’accompagnement proposé :**
 | - Audit O- Recommandations O- Mise en œuvre O- Formation O- Conduite du changement O- Coaching O- Autre : benchmark, étude d’opportunité O |
| **- Audit (O/N)** |
| **- Recommandations (O/N)** |
| **- Mise en œuvre (O/N)** |
| **- Formation (O/N)****- Conduite du changement (O/N)** |
| **- Coaching (O/N)** |
| **- Recrutement de Personnel pour le client (O/N)** |
| **- Autre (Précisez)** |
| 1. **Connaissance d’outils informatiques (ERP, GPAO, APS, WMS, MES, TMS, autre) et de leur mise en œuvre ? (O/N)**
 | Oui Transport : TMS (Storeway…) , Optimisation de tournées (ORD, PTV…), SimulationLogistique : WMS (EWM, Logistar, …), WCS (selon les intégrateurs)Optimisation : OMS |
| **Si oui, précisez les types de solutions et leurs noms.** |  |
| 1. **Aptitude du cabinet à intégrer l’outil informatique (O/N)**
 | Non |
| **Si oui, en propre ou en sous-traitance ?** |  |
| 1. **Vos partenaires technologiques ou institutionnels (start-ups, éditeurs, laboratoires, associations…)**
 | NC |
| 1. **Pouvez-vous nous préciser votre mode de rémunération (taux moyen journalier pratiqué pour junior, confirmé et expert / associé, possibilité ou non de l’indexer sur les résultats de la mission ...)**
 | NC |
| 1. **Dernières publications / études réalisées**
 | Evolution du transport collaboratif |
| 1. **Faits marquants en 2019-2020**
 | * Développement du cabinet :
	+ +15 missions réalisées en 2019/2020
	+ +20% d’augmentation de CA 2020/2019
	+ Pilotage de plans de transformation majeurs chez nos clients
* Recrutement de 10 consultants
* Déménagement dans les nouveaux locaux au 52 rue de la Chaussée d’Antin, 75009 Paris
 |
| 1. **Pendant le confinement, avez-vous été sollicités sur des problématiques particulières ?**
 | Oui :* Coordination de l’approvisionnement et mise à disposition des équipements EPI (Equipement Protection Individuelle) chez un leader de la grande distribution en France
* Projet de Schéma Directeur SC
 |
| 1. **Quelles nouvelles expertises ou offres avez-vous développées (ou prévoyez-vous de développer) en vous appuyant sur les enseignements de cette crise sanitaire ?**
 | * Mettre à profit notre expertise des problématiques Supply Chain / Opérations, acquise dans le Retail auprès de clients de l’Industrie et de la Pharma
* Accompagner nos clients dans la définition et la mise en œuvre de nouveaux Schéma Directeurs Supply Chain plus agiles et adaptés au contexte de crise
 |
| 1. **Perspectives d’évolution 2021** (lancement de nouvelles prestations, ouverture de bureaux, partenariats, développement à l’international, etc.)
 | * Poursuivre sur les acquis, maintenir notre niveau de service et d’expertise
* Recruter de nouveaux collaborateurs
* S’ouvrir à des domaines connexes, faisant appel à nos expertises historiques (Industrie et Pharma)
* Développer et structurer l’organisation interne à Findle (Formation, Communication)
 |
| 1. **Principaux points forts du cabinet**
 | * Expertise démontrée dans le Retail et la Supply Chain
* Cabinet à taille humaine, à l’écoute et en co-construction avec ses clients et collaborateurs
* Des clients fidèles, témoignant de la satisfaction quant à la collaboration et aux résultats obtenus
* Une équipe soudée et un recrutement axé sur les qualités humaines
 |

***Merci de renvoyer ce questionnaire à*** ***julia.fustier@scmag.fr***

***pour JEUDI 03 SEPTEMBRE 2020***