**QUESTIONNAIRE CABINETS DE CONSEIL 2020**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **NOM DU CABINET**
 | Idée+ Solutions |
| 1. **Date de création**
 | 18/03/2019 |
| 1. **Nom du principal dirigeant**
 | Anne Leconte & Virginie Huré |
| 1. **Nom du responsable de la practice Supply Chain en France**
 | Anne Leconte & Virginie Huré |
| 1. **Nombre total de salariés en 2020**
 | 2 |
| 1. **Nombre de consultants spécialisés en SCM en 2020 (dont achat, production, logistique…)**
 | 2 |
| 1. **Localisation du siège**
 | Lille et Arles |
| **Localisation(s) du cabinet en France** |  |
| 1. **Pays d’implantation des filiales étrangères**

  |  |
| 1. **CA 2019 total en millions d’euros**
 |  |
| **CA 2019 en SCM en M€** | 223k€ |
| 1. **CA 2020 total en millions d’euros (prévisionnel**)
 | 250k€ |
| **CA 2020 en SCM en M€ (prévisionnel)** |  |
| 1. **Êtes-vous en situation de recruter des collaborateurs ? (O/N**)
 | N |
| **Si oui, combien d’ici fin 2020** ? |  |
| **Quel profil ?** |  |
| 1. **Combien de jours sont consacrés à la formation de vos consultants chaque année ?**

**Précisez les types de formation (APICS, etc.)** | 9 joursLean Management Formations qualifiantes |
| 1. **Principaux domaines d’expertise :**

**(cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Stratégie SC / Network Design** | **x** |
| **Organisation / Gestion flux** | **x** |
| **Achats / Sourcing** |  |
| **Prévisions / Demande** |  |
| **Planification / Appro** | **x** |
| **Production** |  |
| **Gestion / optimisation stocks** | **x** |
| **Automatisation / Engineering d’entrepôt** | **x** |
| **Distribution**  | **x** |
| **Traçabilité** | **x** |
| **Transport** | **x** |
| **Reverse Logistics** | **x** |
| **Green Supply Chain / Bilan Carbone / DD** | **x** |
| **Logistique urbaine** | **x** |
| **Lean Manufacturing / Lean Supply Chain** | **x** |
| **SAV / Maintenance** |  |
| **Externalisation** | **x** |
| **Logistique des Grands Projets** | **x** |
| **Supply Chain Finance** |  |
| **Gestion des risques Supply Chain** |  |
| **PLM** |  |
| **Douane** |  |
| **Ports** |  |
| **Transformation digitale** |  |
| **Autre (précisez)** | **Logistique opérationnelle** |

 |
| 1. **Parmi la liste précédente, avez-vous une ou deux expertises clefs ? Si oui, laquelle (lesquelles) ?**
 | **Stratégie SC / Network Design****Logistique opérationnelle** |
| 1. **Principaux secteurs d’intervention :**

**(cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Aéronautique / Défense** |  |
| **Agroalimentaire** | **x** |
| **Automobile** |  |
| **Banques & Assurances** |  |
| **BTP** |  |
| **Chimie** |  |
| **Cosmétiques / Parfums** |  |
| **Distribution / Négoce / Distribution spécialisée** | **x** |
| **E-Commerce / VAD** | **x** |
| **Edition / Presse** |  |
| **Electronique & High Tech** |  |
| **Energie & Utilities** |  |
| **Hôpitaux** |  |
| **Humanitaire** |  |
| **Luxe** |  |
| **Media & Loisirs** | **x** |
| **Métallurgie** |  |
| **Pièces de rechange** |  |
| **Prestataires logistiques** | **x** |
| **RHD (restauration hors domicile)** |  |
| **Santé / Pharmacie** |  |
| **Secteur public / Associations** |  |
| **Telecom** |  |
| **Textile** | **x** |
| **Transport** | **x** |
| **Vins & spiritueux** |  |
| **Autre (précisez)** | **Retails** |

 |
| 1. **Parmi la liste précédente, avez-vous un ou deux secteurs d’intervention clefs ? Si oui, lequel (lesquels) ?**
 | Retail, Textile |
| 1. **Principales références clients (10 maxi)**
 | Le temps des Cerises, Amazon, Delsey, Kingfisher, ID Logistics, Deeluxe, CTLOG |
| 1. **Etendue de l’accompagnement proposé :**
 | **- Audit / Diagnostic****- Réseau Logistique****- Recommandations** **- Mise en œuvre** **- Logistique opérationnelle** **- Conduite du changement** **- Coaching** - **Atelier de Co-construction****- Recrutement de Personnel pour le client**- **Appels d’offres****- Optimisation des entrepôts****- Evolution des schémas de livraison BtoB – BtoC – Cross docking** **- Coaching opérationnel** |
| **- Audit (O)** |
| **- Recommandations (O)** |
| **- Mise en œuvre (O)** |
| **- Formation (N)****- Conduite du changement (O)** |
| **- Coaching (O)** |
| **- Recrutement de Personnel pour le client (O)** |
| **- Autre (Précisez)** |
| 1. **Connaissance d’outils informatiques (ERP, GPAO, APS, WMS, MES, TMS, autre) et de leur mise en œuvre ? (O/N)**
 | ERP : SAP/ PMMWMS : Reflex |
| **Si oui, précisez les types de solutions et leurs noms.** |  |
| 1. **Aptitude du cabinet à intégrer l’outil informatique (O)**
 | Selon les outils en interne ou sous- traitance |
| **Si oui, en propre ou en sous-traitance ?** |  |
| 1. **Vos partenaires technologiques ou institutionnels (start-ups, éditeurs, laboratoires, associations…)**
 | Wiio, Supply Group, EOL, Jungheinrich, Haropa, Turnpoint, TAPMembre: Aslog |
| 1. **Pouvez-vous nous préciser votre mode de rémunération (taux moyen journalier pratiqué pour junior, confirmé et expert / associé, possibilité ou non de l’indexer sur les résultats de la mission ...)**
 | De 950€ à 1100€/J |
| 1. **Dernières publications / études réalisées**
 | Sypply chain magazine+ Agora« Les grands ports Français, les enjeux stratégiques post covid »Avantages concurrentiels d’un bâtiment XXL positionné au Havre |
| 1. **Faits marquants en 2019-2020**
 | * Mise en en place d’une logistique BtoC pour un acteur de VAD Textile
* Ouverture d’un entrepôt éphémère semi-automatisé pour répondre à la distanciation sociale (Covid19)
* Mise en place d’une logistique et transport intégré pour un équipementier international pour un équipementier international
* Lancement d’appels d’offres Transport et Logistique pour différents acteurs
 |
| 1. **Pendant le confinement, avez-vous été sollicités sur des problématiques particulières ?**
 | Mise en place du BtoC Révision des schémas logistiques (Entrepôts précaires additionnels pour répondre aux surstocks, mise en place de cross dock déporté, refonte des différents flux et des organisations associées (Equipe, moyens matériels, transport) |
| 1. **Quelles nouvelles expertises ou offres avez-vous développées (ou prévoyez-vous de développer) en vous appuyant sur les enseignements de cette crise sanitaire ?**
 | Nous accompagnons les responsables de site dans l’atteinte des objectifs tout en faisant face à des éléments exogènes perturbant le bon déroulement des activités.Accompagnement au changement Ateliers de Co-construction  |
| 1. **Perspectives d’évolution 2021** (lancement de nouvelles prestations, ouverture de bureaux, partenariats, développement à l’international, etc.)
 | Pérenniser l’activité |
| 1. **Principaux points forts du cabinet**
 | Expertes du retail avec des compétences métiers sur l’ensemble de la Suply Chain. Confiance/agilité/Proximité/TransversalitéConcevoir, adapter les solutions dans le respect de votre culture d’entreprise, vous accompagner dans toutes vos étapes de transformation |

***Merci de renvoyer ce questionnaire à*** ***julia.fustier@scmag.fr***

***pour JEUDI 03 SEPTEMBRE 2020***