**QUESTIONNAIRE CABINETS DE CONSEIL 2020**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **NOM DU CABINET**
 | PwC France et Maghreb |
| 1. **Date de création**
 | 1998 |
| 1. **Nom du principal dirigeant**
 | Bernard Gainnier (Président de PwC France et Maghreb) |
| 1. **Nom du responsable de la practice Supply Chain en France**
 | Michel Lachkar, Associé PwC FranceAlain Galloni, Associé PwC France |
| 1. **Nombre total de salariés en 2020**
 | Plus de 276 000 collaborateurs dans le monde dont 6 000 personnes en France |
| 1. **Nombre de consultants spécialisés en SCM en 2020 (dont achat, production, logistique…)**
 | ~100 en France |
| 1. **Localisation du siège**
 | 63 rue de villiers 92200 Neuilly-sur-Seine |
| **Localisation(s) du cabinet en France** | 24 bureaux en France |
| 1. **Pays d’implantation des filiales étrangères**

  | 157 pays pour PwC monde  |
| 1. **CA 2019 total en millions d’euros**
 | CA de 1,04 milliards d’euros au 30 juin 2019 (croissance annuelle de +10%)  |
| **CA 2019 en SCM en M€** |  |
| 1. **CA 2020 total en millions d’euros (prévisionnel**)
 | / |
| **CA 2020 en SCM en M€ (prévisionnel)** |  |
| 1. **Êtes-vous en situation de recruter des collaborateurs ? (O/N**)
 | Oui |
| **Si oui, combien d’ici fin 2020** ? | Non défini |
| **Quel profil ?** |  |
| 1. **Combien de jours sont consacrés à la formation de vos consultants chaque année ?**

**Précisez les types de formation (APICS, etc.)** | Pour l'expertise SCM, 5 jours/an en moyenne, horsformations externes (APICS par exemple)APICS CPIM, Lean / Six Sigma, DDMRP, Fondamentaux du conseil, ... |
| 1. **Principaux domaines d’expertise :**

**(cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Stratégie SC / Network Design** | **x** |
| **Organisation / Gestion flux** | **x** |
| **Achats / Sourcing** | **x** |
| **Prévisions / Demande** | **x** |
| **Planification / Appro** | **x** |
| **Production** | **x** |
| **Gestion / optimisation stocks** | **x** |
| **Automatisation / Engineering d’entrepôt** | **x** |
| **Distribution**  | **x** |
| **Traçabilité** | **x** |
| **Transport** | **x** |
| **Reverse Logistics** | **x** |
| **Green Supply Chain / Bilan Carbone / DD** | **x** |
| **Logistique urbaine** | **x** |
| **Lean Manufacturing / Lean Supply Chain** | **x** |
| **SAV / Maintenance** | **x** |
| **Externalisation** | **x** |
| **Logistique des Grands Projets** | **x** |
| **Supply Chain Finance** | **x** |
| **Gestion des risques Supply Chain** | **x** |
| **PLM** | **x** |
| **Douane** | **x** |
| **Ports** |  |
| **Transformation digitale** | **x** |
| **Autre (précisez)** |  |

 |
| 1. **Parmi la liste précédente, avez-vous une ou deux expertises clefs ? Si oui, laquelle (lesquelles) ?**
 | Transformation Digitale, Stratégie Supply Chain |
| 1. **Principaux secteurs d’intervention :**

**(cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Aéronautique / Défense** | **x** |
| **Agroalimentaire** | **x** |
| **Automobile** | **x** |
| **Banques & Assurances** | **x** |
| **BTP** | **x** |
| **Chimie** | **x** |
| **Cosmétiques / Parfums** | **x** |
| **Distribution / Négoce / Distribution spécialisée** | **x** |
| **E-Commerce / VAD** | **x** |
| **Edition / Presse** | **x** |
| **Electronique & High Tech** | **x** |
| **Energie & Utilities** | **x** |
| **Hôpitaux** | **x** |
| **Humanitaire** |  |
| **Luxe** | **x** |
| **Media & Loisirs** | **x** |
| **Métallurgie** | **x** |
| **Pièces de rechange** | **x** |
| **Prestataires logistiques** | **x** |
| **RHD (restauration hors domicile)** | **x** |
| **Santé / Pharmacie** | **x** |
| **Secteur public / Associations** | **x** |
| **Telecom** | **x** |
| **Textile** | **x** |
| **Transport** | **x** |
| **Vins & spiritueux** | **x** |
| **Autre (précisez)** |  |

 |
| 1. **Parmi la liste précédente, avez-vous un ou deux secteurs d’intervention clefs ? Si oui, lequel (lesquels) ?**
 | Industries Manufacturières, Distribution |
| 1. **Principales références clients (10 maxi)**
 | *Confidentiel* |
| 1. **Etendue de l’accompagnement proposé :**
 | OOOOOONRéalisation de Diagnostics Flash permettant en quelques jours de qualifier la performance des opérations Supply Chain et d’identifier les axes d’amélioration. |
| **- Audit (O/N)** |
| **- Recommandations (O/N)** |
| **- Mise en œuvre (O/N)** |
| **- Formation (O/N)****- Conduite du changement (O/N)** |
| **- Coaching (O/N)** |
| **- Recrutement de Personnel pour le client (O/N)** |
| **- Autre (Précisez)** |
| 1. **Connaissance d’outils informatiques (ERP, GPAO, APS, WMS, MES, TMS, autre) et de leur mise en œuvre ? (O/N)**
 | Oui |
| **Si oui, précisez les types de solutions et leurs noms.** |  |
| 1. **Aptitude du cabinet à intégrer l’outil informatique (O/N)**
 | Oui en maîtrise d’ouvrage, avec un appui sur nospartenaires pour la maîtrise d’œuvre |
| **Si oui, en propre ou en sous-traitance ?** |  |
| 1. **Vos partenaires technologiques ou institutionnels (start-ups, éditeurs, laboratoires, associations…)**
 | Principaux éditeurs de logiciels du marché |
| 1. **Pouvez-vous nous préciser votre mode de rémunération (taux moyen journalier pratiqué pour junior, confirmé et expert / associé, possibilité ou non de l’indexer sur les résultats de la mission ...)**
 | Selon projet et compétences mobilisées |
| 1. **Dernières publications / études réalisées**
 | Etude “Global Digital Supply Chain”<https://www.strategyand.pwc.com/gx/en/insights/industry4-0/global-digital-operations-study-digital-champions.pdf> |
| 1. **Faits marquants en 2019-2020**
 | Lancement de l’Industry Lab en Octobre 2020 – notrevitrine technologique consacrée à l’Industry 4.0 et au DataAnalyticsLancement en 2019 de l’Expérience Center, un laboratoire d’innovation au service de l’entreprise de demain |
| 1. **Pendant le confinement, avez-vous été sollicités sur des problématiques particulières ?**
 | Oui,- Préservation et réduction de cash / stock- Analyse des risques fournisseurs- Réduction de coûts fixes (fonctions supports…) |
| 1. **Quelles nouvelles expertises ou offres avez-vous développées (ou prévoyez-vous de développer) en vous appuyant sur les enseignements de cette crise sanitaire ?**
 | Relocalisation et sécurisation des chaînes d’approvisionnementProgramme Reconstruire : Programme collectif et collaboratif de PwC pour faire face à la crise et construire l'après. |
| 1. **Perspectives d’évolution 2021** (lancement de nouvelles prestations, ouverture de bureaux, partenariats, développement à l’international, etc.)
 | Résilience des Supply ChainRéorganisation / Target Operating Model |
| 1. **Principaux points forts du cabinet**
 | Envergure mondiale, avec des expertises sectorielles localesEt la capacité à assembler des compétences complémentaires (opérations, finances, taxes, expérienceclient…) |

***Merci de renvoyer ce questionnaire à*** ***julia.fustier@scmag.fr***

***pour JEUDI 03 SEPTEMBRE 2020***