**QUESTIONNAIRE CABINETS DE CONSEIL 2020**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **NOM DU CABINET**
 | WEVIOO France |
| 1. **Date de création**
 | 1998 |
| 1. **Nom du principal dirigeant**
 | Mehdi Tekaya (Président) |
| 1. **Nom du responsable de la practice Supply Chain en France**
 | Selim Boughedir (Directeur de l’offre Supply Chain ) |
| 1. **Nombre total de salariés en 2020**
 | 350 |
| 1. **Nombre de consultants spécialisés en SCM en 2020 (dont achat, production, logistique…)**
 | 35 |
| 1. **Localisation du siège**
 | Issy-Les-Moulineaux |
| **Localisation(s) du cabinet en France** |  |
| 1. **Pays d’implantation des filiales étrangères**

  | Paris – Tunis – Dubaï – Abidjan – Alger |
| 1. **CA 2019 total en millions d’euros**
 | 13,5 |
| **CA 2019 en SCM en M€** | 2,5 |
| 1. **CA 2020 total en millions d’euros (prévisionnel**)
 | 14 |
| **CA 2020 en SCM en M€ (prévisionnel)** | 2,3 |
| 1. **Êtes-vous en situation de recruter des collaborateurs ? (O/N**)
 | O |
| **Si oui, combien d’ici fin 2020** ? | 20 à 30  |
| **Quel profil ?** | Ingénieur, consultants, commerciaux, chef de projets (confirmés et séniors) |
| 1. **Combien de jours sont consacrés à la formation de vos consultants chaque année ?**

**Précisez les types de formation (APICS, etc.)** | 5 joursAPICS, PMP, SCRUM, ISTQB…Soft skills: Gestion de stress, communication, leadershipLangues : Anglais  |
| 1. **Principaux domaines d’expertise :**

**(Cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Stratégie SC / Network Design** | **X** |
| **Organisation / Gestion flux** | **X** |
| **Achats / Sourcing** | **X** |
| **Prévisions / Demande** |  |
| **Planification / Appro** | **X** |
| **Production** | **X** |
| **Gestion / optimisation stocks** | **X** |
| **Automatisation / Engineering d’entrepôt** |  |
| **Distribution**  | **X** |
| **Traçabilité** |  |
| **Transport** |  |
| **Reverse Logistics** |  |
| **Green Supply Chain / Bilan Carbone / DD** |  |
| **Logistique urbaine** |  |
| **Lean Manufacturing / Lean Supply Chain** | **X** |
| **SAV / Maintenance** |  |
| **Externalisation** |  |
| **Logistique des Grands Projets** |  |
| **Supply Chain Finance** |  |
| **Gestion des risques Supply Chain** |  |
| **PLM** |  |
| **Douane** |  |
| **Ports** |  |
| **Transformation digitale** | **X** |
| **Autre (précisez)** | **Innovation technologique et digitale** |

 |
| 1. **Parmi la liste précédente, avez-vous une ou deux expertises clefs ? Si oui, laquelle (lesquelles) ?**
 | Organisation et optimisation des flux, Innovation et transformation digitale |
| 1. **Principaux secteurs d’intervention :**

**(cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Aéronautique / Défense** | **X** |
| **Agroalimentaire** |  |
| **Automobile** | **X** |
| **Banques & Assurances** | **X** |
| **BTP** |  |
| **Chimie** | **X** |
| **Cosmétiques / Parfums** |  |
| **Distribution / Négoce / Distribution spécialisée** | **X** |
| **E-Commerce / VAD** |  |
| **Edition / Presse** |  |
| **Electronique & High Tech** |  |
| **Energie & Utilities** |  |
| **Hôpitaux** |  |
| **Humanitaire** |  |
| **Luxe** |  |
| **Media & Loisirs** |  |
| **Métallurgie** |  |
| **Pièces de rechange** | **X** |
| **Prestataires logistiques** | **X** |
| **RHD (restauration hors domicile)** |  |
| **Santé / Pharmacie** |  |
| **Secteur public / Associations** |  |
| **Telecom** |  |
| **Textile** |  |
| **Transport** | **X** |
| **Vins & spiritueux** |  |
| **Autre (précisez)** |  |

 |
| 1. **Parmi la liste précédente, avez-vous un ou deux secteurs d’intervention clefs ? Si oui, lequel (lesquels) ?**
 | Prestataires logistiques, Distribution, Industrie Aéronautique et Automobile |
| 1. **Principales références clients (10 maxi)**
 | XPO, FM Logistic, Safran, Latécoère, SAGEMCOM, Carrefour, Monoprix, |
| 1. **Etendue de l’accompagnement proposé :**
 | OOOOOO |
| **- Audit (O/N)** |
| **- Recommandations (O/N)** |
| **- Mise en œuvre (O/N)** |
| **- Formation (O/N)****- Conduite du changement (O/N)** |
| **- Coaching (O/N)** |
| **- Recrutement de Personnel pour le client (O/N)** |
| **- Autre (Précisez)** |
| 1. **Connaissance d’outils informatiques (ERP, GPAO, APS, WMS, MES, TMS, autre) et de leur mise en œuvre ? (O/N)**
 | O |
| **Si oui, précisez les types de solutions et leurs noms.** | ERP (Dynamics), WMS (Reflex, Infolog), RPA (UI Path) |
| 1. **Aptitude du cabinet à intégrer l’outil informatique (O/N)**
 | O |
| **Si oui, en propre ou en sous-traitance ?** | En propre avec des ressources en France et également en utilisant nos centres de développement offshore |
| 1. **Vos partenaires technologiques ou institutionnels (start-ups, éditeurs, laboratoires, associations…)**
 | Wevioo a lancé un programme d’incubation de start-up (Betacube) qui accompagne plus de 10 start-up dans des domaines assez variés que le Last Mile, le Référencement sur des Marketplace, ... |
| 1. **Pouvez-vous nous préciser votre mode de rémunération (taux moyen journalier pratiqué pour junior, confirmé et expert / associé, possibilité ou non de l’indexer sur les résultats de la mission ...)**
 | Projet au forfait ou interventions d’accompagnement en Régie. Possibilité de success fee pour certains projets avec résultats mesurables. |
| 1. **Dernières publications / études réalisées**
 | Livre blanc : Agent conversationnel à base d’IA : mise en œuvre pratique Livre blanc : Approche méthodologique agile dans un projet IALivre blanc : RPA un facteur d'agilité et d'efficacité au service de la digitalisation de l'entreprise |
| 1. **Faits marquants en 2019-2020**
 | Renforcement de l’activité innovation de Wevioo et lancement de Betacube  |
| 1. **Pendant le confinement, avez-vous été sollicités sur des problématiques particulières ?**
 | Problématiques de réduction de coûts |
| 1. **Quelles nouvelles expertises ou offres avez-vous développées (ou prévoyez-vous de développer) en vous appuyant sur les enseignements de cette crise sanitaire ?**
 | Renforcement de l’offre d’innovation technologique et de transformation digitale Conduite de projets à distance avec une minimisation des déplacements sur site notamment sur des ateliers d’analyse ou dans le cadre de réunions de partage / restitution.  |
| 1. **Perspectives d’évolution 2021** (lancement de nouvelles prestations, ouverture de bureaux, partenariats, développement à l’international, etc.)
 | Renforcement et développement de la présence en Allemagne. |
| 1. **Principaux points forts du cabinet**
 | L'expertise digitale et la culture de l’innovation font partie de l’ADN de l’entreprise et permettent aux clients de bien appréhender les nouvelles technologies et de les tester dans le cadre de POC / de projets d’innovation. |

***Merci de renvoyer ce questionnaire à*** ***julia.fustier@scmag.fr***

***pour JEUDI 03 SEPTEMBRE 2020***