**QUESTIONNAIRE AUTOMATISATION 2021**

|  |  |
| --- | --- |
| **Questions générales sur la société** | |
| 1. **NOM de la société** | HMI-MBS |
| 1. **Appartenance à un groupe** | Non |
| 1. Pays d’origine et date de création de la société | France  Création en 2000 |
| 1. Localisation du siège de la société en France | 22 route de Gien – 45110 SAINT MARTIN D’ABBAT |
| 1. CA global en 2020   % du CA dans l’activité automatisation / mécanisation / systèmes de tri / AMR | 9 474 k €  60% |
| 1. CA France en 2020   % du CA dans l’activité automatisation / mécanisation / systèmes de tri / AMR | 9 325 k € |
| 1. Effectif global en 2021 | 33 |
| 1. Effectif France en 2021   Effectif France du bureau d’étude | 33  3 |
| 1. Nombre de sites clients :  * dans le monde * en France | 1 300 |
| 1. Principaux secteurs d’activité du portefeuille clients | Pharmaceutique  Aéronautique  Automobile  Agro-alimentaire  Cosmétique  Biens de consommation |
| 1. Trois références clients en France (nom du client, secteur d’activité, type de produit) | Nos clients ne souhaitent pas être cités |
| 1. Trois projets emblématiques de ces dernières années (nom du client, secteur d’activité, type de produit) | Transfert de palette par AMR – Pharmaceutique  Transfert de cartons par AMR – Pharmaceutique  Transfert de bacs par AMR -Equipementier  Palettisation cobotique – Pharmaceutique  Pick & Place cobotique – Aéronautique  Pick & Place cobotique – Equipementier |
| 1. Faits marquants de la société en 2019-2020 (rachats, partenariats, nouveau produits…) | Nouveau partenariat avec AUTOGUIDE, entreprise américaine fabricant des chariots élévateurs autonomes |
| 1. Stratégie de développement 2021-2022 (enrichissement de la gamme de produits, société, partenariats, développement géographique, etc.) | Développement de notre offre de solutions innovantes pour nos clients |
| **Questions sur vos systèmes d’automatisation, mécanisation, systèmes de tri et AMR** | |
| 1. Êtes-vous :  * Fabricant (O/N) * Revendeur (O/N). Si oui, précisez * Intégrateur (O/N) * Autre (précisez) | N  O distributeur Universal Robots, distributeur MiR, distributeur AutoGuide, distributeur exclusif en France ErgoPack  O  N |
| 1. Précisez le nom de vos partenaires en France (fabricants, revendeurs, intégrateurs ou cabinets de conseil) | - |
| **Votre gamme de produits comporte-t-elle des…** | |
| 1. **Convoyeurs (O/N)**  * Nom de la gamme de produits * Pour palettes ou colis ? * Spécificités / options (modulaire, basse consommation…) | N |
| 1. **Carrousels / armoires rotatives (O/N)**  * Nom de la gamme de produits * Spécificités / options | N |
| 1. **Transstockeurs / mini-load (O/N)**  * Nom de la gamme de produits * Pour palettes, cartons ou bacs ? * Spécificités / options (double profondeur…) | N |
| 1. **Systèmes à navettes (O/N)**  * Nom de la gamme de produits * Pour palettes, cartons ou bacs ? * Spécificités / options | N |
| 1. **Autre système de stockage automatisé (O/N)**  * Nom de l’offre * Spécificités / options | N |
| 1. **Offre intégrée de stockage et de préparation automatisée (O/N)**  * Nom * Spécificités / options | N |
| 1. Quelles sont vos solutions s’inscrivant dans une **logique de Goods to Man** de préparation de commandes ? | N |
| 1. **Offre spécifique pour le** **Micro-fulfillment** (stockage préparation sur site décentralisé) (O/N) | N |
| 1. **Postes de préparation spécifiques (O/N)**  * Pour colis, cartons ou palettes ? * Technologies spécifiques d’aide à la préparation de commandes (systèmes pick to light, puits de préparation…) * Précisez le nom de la gamme de produits | N |
| 1. **Robots poly-articulés** de préparation de commandes (O/N)  * Nom de la gamme de produits * Spécificités / options (cadence, charge, type d’objet préhensible…) | O  Universal Robots, robot collaboratif gamme CB3 et e-Series  Cobot 6 axes, jusqu’à 16 kg de charge utile, compatible avec différents accessoires pour une multitude de taches : préhenseur à vide, pince, ponceuse, visseuse, dépose de colle |
| 1. **Systèmes de palettisation de dé-palettisation (O/N)**  * Nom de la gamme de produits * Spécificités / options / moteur d’optimisation | O  Palettiseur AutoPal conçu et développé par HMI-MBS  Palettiseur fonctionnant avec un robot collaboratif de la marque Universal Robots |
| 1. **Systèmes de colisage ou d’emballage automatique (O/N)**  * Nom de la gamme de produits * Spécificités / options | N |
| 1. **Systèmes de tri (O/N)**  * Si oui, précisez (trieurs à sabots, bombay sorter, cross belt…) * Nom de la gamme de produits * Spécificités / options (cadence, type d’objet manipulable…) | N |
| 1. **Autres concepts de tri** (AMR, stockage ordonnancement…) (O/N) | O  MiR / AutoGuide |
| 1. **Systèmes de chargement / déchargement automatique** de camions / conteneurs (O/N)  * Nom de la gamme de produits * Spécificités / options | N |
| 1. **Chariots automatisés de type AGV** **(Automatic Guided Vehicle) (O/N)**  * Chariots de manutention / chariots de préparation * Nom de la gamme de produits * Spécificités / options | N |
| 1. **AMR (Autonomous Mobile Robots) (O/N)**  * Nom de la gamme de produits * Pour cartons, bacs, étagères… ? * Poids de la charge transportable et de la charge tractable * Spécificités / options * Nom du fabricant de la plateforme mobile utilisée pour la navigation (si différent) | O  MiR, capable de transporter de 100 à 1000 kg  AutoGuide  Transpalette autonome jusqu’à 1,2 T / système de traction de petits trains jusqu’à 6,8 T |
| 1. **Robots mobiles pour la préparation de commandes (O/N)**  * Nom de la gamme de produits * Spécificités / options (assistance à la préparation, préparation en autonomie totale…) | N |
| 1. Solutions logicielles (O/N)  * WCS (O/N) * WMS (O/N) * Suite intégrée (O/N) * Précisez le nom de vos partenaires dans ce domaine en France | N |
| 1. Autres équipements en matière d’automatisation intralogistique (O/N)   Si oui, précisez | N |
| 1. Les trois points forts de votre offre vis-à-vis de la concurrence | Produits innovants, briques technologiques de l’industrie du future, service technique d’assistance intégré |
| 1. Réalisez-vous le montage de vos systèmes chez le client ? (O/N) | O |
| 1. Coût et ROI moyen d’un projet  * Exemples pour un ou deux systèmes donnés |  |
| 1. Fourchette de délai entre la prise de commande et la mise en opération |  |

***Merci de renvoyer ce questionnaire à*** [***julia.fustier@scmag.fr***](mailto:julia.fustier@scmag.fr)

***pour le JEUDI 11 MARS 2021***