**QUESTIONNAIRE AUTOMATISATION 2021**

|  |
| --- |
| **Questions générales sur la société** |
| 1. **NOM de la société**
 | Vanderlande Industries France |
| 1. **Appartenance à un groupe**
 | Vanderlande Industries BV |
| 1. Pays d’origine et date de création de la société
 | Pays-Bas - 1949 |
| 1. Localisation du siège de la société en France
 | Zone Silic – Bâtiment OSAKA – 15 rue du Jura, 94643 Rungis |
| 1. CA global en 2020

% du CA dans l’activité automatisation / mécanisation / systèmes de tri / AMR | 1.6 milliard €65% |
| 1. CA France en 2020

% du CA dans l’activité automatisation / mécanisation / systèmes de tri / AMR | 70 millions €85% |
| 1. Effectif global en 2021
 | 7 000 employés |
| 1. Effectif France en 2021

Effectif France du bureau d’étude | 60 personnesBureau d’étude centralisé à la maison mère |
| 1. Nombre de sites clients :
* dans le monde
* en France
 | >1000>50 |
| 1. Principaux secteurs d’activité du portefeuille clients
 | Distribution alimentaire/ E-Commerce / Messagerie colis /General marchandising / Luxe /  |
| 1. Trois références clients en France (nom du client, secteur d’activité, type de produit)
 | Leclerc – Distribution alimentaire – StorepickAmazon – Ecommerce – systèmes intégrésFNAC.Com – ECommerce – Préparation de commandesStokomani – GMF – Tri colis |
| 1. Trois projets emblématiques de ces dernières années (nom du client, secteur d’activité, type de produit)
 | Leclerc Socamaine – Distribution alimentaire – préparation automatisée au colisDHL – Messagerie Express – Hub CDG |
| 1. Faits marquants de la société en 2019-2020 (rachats, partenariats, nouveau produits…)
 | Développement et premières applications de la gamme Fleet : AMR 2D appliqué à la manutention et au tri de charges isolées (Bagages, palettes, colis,…) |
| 1. Stratégie de développement 2021-2022 (enrichissement de la gamme de produits, société, partenariats, développement géographique, etc.)
 | Développement de concepts standards, pour réduire les durées de mise en service |
| **Questions sur vos systèmes d’automatisation, mécanisation, systèmes de tri et AMR** |
| 1. Êtes-vous :
* Fabricant (O/N)
* Revendeur (O/N). Si oui, précisez
* Intégrateur (O/N)
* Mainteneur (O/N)
* Autre (précisez)
 | OuiNonOuiOui |
| 1. Précisez le nom de vos partenaires en France (fabricants, revendeurs, intégrateurs ou cabinets de conseil)
 | Partenaire informatique WCS/WMS : Infflux |
| **Votre gamme de produits comporte-t-elle des…** |
| 1. **Convoyeurs (O/N)**
* Nom de la gamme de produits
* Pour palettes ou colis ?
* Spécificités / options (modulaire, basse consommation…)
 | O*Aucun nom*Palettes et colisConvoyeurs modulaires multi-fonctions |
| 1. **Carrousels / armoires rotatives (O/N)**
* Nom de la gamme de produits
* Spécificités / options
 | N |
| 1. **Transstockeurs / mini-load (O/N)**
* Nom de la gamme de produits
* Pour palettes, cartons ou bacs ?
* Spécificités / options (double profondeur…)
 | OQUICKTOREPalettes (intégrateur), cartons et bacs multi-dimensionsPalettes : rayonnage auto-portant : double profondeurCartons et bacs : double profondeur |
| 1. **Systèmes à navettes (O/N)**
* Nom de la gamme de produits
* Pour palettes, cartons ou bacs ?
* Spécificités / options
 | OADAPTO et MICROSHUTTLECartons et bacsNavette qui peut changer d’allée pour un séquencement intégré au rayonnage – Haute disponibilité |
| 1. **Autre système de stockage automatisé (O/N)**
* Nom de l’offre
* Spécificités / options
 | N |
| 1. **Offre intégrée de stockage et de préparation automatisée (O/N)**
* Nom
* Spécificités / options
 | OHOMEPICK / FASTPICK / STOREPICK / LEANPICK |
| 1. Quelles sont vos solutions s’inscrivant dans une **logique de Goods to Man** de préparation de commandes ?
 | HOMEPICK / FASTPICK |
| 1. **Offre spécifique pour le** **Micro-fulfillment** (stockage préparation sur site décentralisé) (O/N)
 | O |
| 1. **Postes de préparation spécifiques (O/N)**
* Pour colis, cartons ou palettes ?
* Technologies spécifiques d’aide à la préparation de commandes (systèmes pick to light, puits de préparation…)
* Précisez le nom de la gamme de produits
 | OColis, cartons et palettesPick-to-light / puits de dépalettisation, de palettisation et rolls / Gares de préparation  |
| 1. **Robots poly-articulés** de préparation de commandes (O/N)
* Nom de la gamme de produits
* Spécificités / options (cadence, charge, type d’objet préhensible…)
 | ORobots de préparation au colis et à l’article (SIR)Robot qui gère l’ensemble des opérations, comme la mise en place d’une nouvelle palette et le positionnement d’intercalaires si besoin |
| 1. **Systèmes de palettisation de dé-palettisation (O/N)**
* Nom de la gamme de produits
* Spécificités / options / moteur d’optimisation
 | ODépalettisation à la couche (intégrateur) |
| 1. **Systèmes de colisage ou d’emballage automatique (O/N)**
* Nom de la gamme de produits
* Spécificités / options
 | OIntégrateur |
| 1. **Systèmes de tri (O/N)**
* Si oui, précisez (trieurs à sabots, bombay sorter, cross belt…)
* Nom de la gamme de produits
* Spécificités / options (cadence, type d’objet manipulable…)
 | OTrieur à sabots, trieur Crossbelt, trieur bombay, trieur pop-up, ….Posisorter/Crossorter/Traysorter/Compaxorter/….De 2 000 à 20 000 colis/h |
| 1. **Autres concepts de tri** (AMR, stockage ordonnancement…) (O/N)
 | O - Fleet |
| 1. **Systèmes de chargement / déchargement automatique** de camions / conteneurs (O/N)
* Nom de la gamme de produits
* Spécificités / options
 | N |
| 1. **Chariots automatisés de type AGV** **(Automatic Guided Vehicle) (O/N)**
* Chariots de manutention / chariots de préparation
* Nom de la gamme de produits
* Spécificités / options
 | OChariots de manutention / chariots de préparationAGV Toyota |
| 1. **AMR (Autonomous Mobile Robots) (O/N)**
* Nom de la gamme de produits
* Pour cartons, bacs, étagères… ?
* Poids de la charge transportable et de la charge tractable
* Spécificités / options
* Nom du fabricant de la plateforme mobile utilisée pour la navigation (si différent)
 | OFleetBagages, Colis, Palettes vides50 Kg |
| 1. **Robots mobiles pour la préparation de commandes (O/N)**
* Nom de la gamme de produits
* Spécificités / options (assistance à la préparation, préparation en autonomie totale…)
 | N |
| 1. Solutions logicielles (O/N)
* WCS (O/N)
* WMS (O/N)
* Suite intégrée (O/N)
* Précisez le nom de vos partenaires dans ce domaine en France
 | OOOOInfflux |
| 1. Autres équipements en matière d’automatisation intralogistique (O/N)

Si oui, précisez |  |
| 1. Les trois points forts de votre offre vis-à-vis de la concurrence
 | Large gamme de produits en propre.Concepts modulaires et évolutifs.Expérience en gestion de projets complexes |
| 1. Réalisez-vous le montage de vos systèmes chez le client ? (O/N)
 | O |
| 1. Coût et ROI moyen d’un projet
* Exemples pour un ou deux systèmes donnés
 | Entre 3 et 7 ans |
| 1. Fourchette de délai entre la prise de commande et la mise en opération
 | Entre 8 et 24 mois en fonction de la taille du projet |

***Merci de renvoyer ce questionnaire à*** ***julia.fustier@scmag.fr***

***pour le JEUDI 11 MARS 2021***