Pour vos appels d'offres

**Formations
supérieures
en SCM
2^e ÉDITION**

ISC

**Master 2 spécialisation
Achats et Supply Chain
Management**

Formations initiales de haut niveau en Supply Chain (bac+5 et plus)

1. Nom de l'organisme	ISC
2. Lieu d'implantation	PARIS
3. Type de structure : <ul style="list-style-type: none"> - Université (Ministère de l'Education Nationale) - Grande Ecole (appartenant à la Conférence des Grandes Ecoles) - Autre (préciser) 	Grande Ecole/CGE
4. Intitulé de la formation liée à la Supply Chain	Master 2 spécialisation Achats et Supply Chain Management
5. Niveau du diplôme : bac+5, +6	Bac +5
6. Type de diplôme : Master 2, Mastère spécialisé (MS), Master of Science (MSc.), MBA spécialisé, autre (préciser)	Master 2
7. Date de création de la formation	NC
8. Durée totale de la formation	Cursus Master Grande Ecole 3 ans, mais la spécialisation s'effectue uniquement en 3 ^{ème} année soit de septembre à juin
9. Calendrier des cours	de septembre à mars
10. Nombre d'heures de cours par an	350
11. Coût annuel de la scolarité (en euros)	10.950 €
12. Possibilités de financement	Formation reconnue par l'Etat, visée Bac+5 et conférant le Grade de Master : permet de bénéficier des mêmes possibilités de financement par le CROUS (boursiers) + bourse d'excellence de l'ISC Paris + emploi d'étudiant possible selon l'emploi du temps
13. Conditions d'admission (niveau de formation, autres critères)	Entrée a minima en Master 1 avec un niveau d'études validé à Bac+3
14. Date limite d'envoi du dossier d'admission	admission de janvier à juillet
15. Date de la prochaine rentrée	septembre 2016
16. « Dominante » qui caractérise au mieux l'expertise des diplômés de la formation (ce qui n'exclut pas que les autres thèmes soient aussi abordés dans une moindre mesure) <ul style="list-style-type: none"> - Culture technique : Processus, Méthodologies, Planification et systèmes d'information - Culture Achats et logistique internationale : vision internationale, de la Supply Chain, aspects approvisionnements, négociation, sourcing. - Culture Management global de la chaîne de valeur : approche stratégique, inter- 	Master Grande Ecole : Marketing, achats et logistique pour les entreprise de grandes diffusion, de grande distribution, de la net-économie, ainsi que les sociétés qui les conseillent.

<p>organisationnelle de la SC (incluant achats, marketing, droit des affaires, finance, etc).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Culture Transports et logistique : aspects opérationnels, méthodologiques, budgétaires, réglementaires (production, entreposage, transport). 	
17. Spécificités caractérisant le mieux la formation	Former des professionnels maîtrisant les fonctions commerciales, marketing, achats et logistique pour les entreprises de grande diffusion, de grande distribution, de la net-économie, ainsi que les sociétés qui les conseillent.
18. Salaire moyen annuel des diplômés sortants	35.700 €
19. Taux d'insertion 6 mois après l'obtention du diplôme	85%
20. Principaux types de postes occupés par les jeunes diplômés	Merchandiser, responsable d'univers, trade marketing, Responsable d'affaires, administration des ventes, acheteur, Responsable d'unité commerciale (magasins), distribution ou achats, Maîtrise d'œuvre ou Chef de projet logistique distribution ou achats, Supply Chain manager, Category manager, cabinets d'ingénieurs conseil (en achats, en logistique...)
21. Possibilité de suivre la formation en alternance	non
22. Nombre et durée minimale des stages obligatoires en entreprise	6 mois
23. Stage obligatoire à l'étranger	non
24. Echanges avec une ou plusieurs universités étrangères	155 accords d'échanges partout dans le monde
25. Diplôme reconnu au niveau international	Master : visé Bac+5/Grade de Master
26. Pourcentage de cours en anglais	30%
27. Nombre total d'enseignants pour cette formation	12
28. Nombre d'intervenants également cadres en entreprise	5
29. Responsable de la formation	Btissam Moncef
30. Entreprises partenaires dans la conception/réalisation des programmes et des cours	NC
31. Principales nouveautés du programme 2015/2016	Demand Chain (DDMRP), résilience, compliance
32. Contrats de recherche avec une entreprise	non
33. Contacts d'anciens diplômés	NC
34. Contact ou site web de l'association des anciens	www.iscparis-alumni.com
35. Site renseignant les entreprises sur la nature des stages effectués par les étudiants des promotions précédentes	http://isc-paris.jobteaser.com/fr/sp_job_offers/users/new
36. Effectif moyen des promotions	30

37. Pourcentage moyen d'étudiants étrangers dans l'effectif	30%
38. Pourcentage moyen de professionnels dans l'effectif	50%