Supply Chain MAGAZINE

Janvier 2016

Pour vos appels d'offres

Formations supérieures en SCM

2e ÉDITION

ISC

MBA spécialisé Achats Supply Chain

Formations initiales de haut niveau en Supply Chain (bac+5 et plus)

1. Nom de l'organisme	ISC
2. Lieu d'implantation	Paris
3. Type de structure : - Université (Ministère de l'Education Nationale) - Grande Ecole (appartenant à la Conférence des Grandes Ecoles) - Autre (préciser)	Grande Ecole/CGE
4. Intitulé de la formation liée à la Supply Chain	MBA spécialisé Achats Supply Chain
5. Niveau du diplôme : bac+5, +6	Bac +5
6. Type de diplôme : Master 2, Mastère spécialisé (MS), Master of Science (MSc.), MBA spécialisé, autre (préciser)	MBA spécialisé
7. Date de création de la formation	1992
8. Durée totale de la formation	12 mois
9. Calendrier des cours	d'octobre à février ou de février à juin
10. Nombre d'heures de cours par an	350
11. Coût annuel de la scolarité (en euros)	10.900 €
12. Possibilités de financement	NC
13. Conditions d'admission (niveau de formation, autres critères)	admission à Bac+3/+4/+5 et professionnels confirmés selon expérience professionnelle
14. Date limite d'envoi du dossier d'admission	admission en continu tout au long de l'année selon la date d'entrée choisie
15. Date de la prochaine rentrée	05/10/2016
16. « Dominante » qui caractérise au mieux l'expertise des diplômés de la formation (ce qui n'exclut pas que les autres thèmes soient aussi abordés dans une moindre mesure) - Culture technique : Processus, Méthodologies, Planification et systèmes d'information - Culture Achats et logistique internationale : vision internationale, de la Supply Chain, aspects approvisionnements, négociation, sourcing. - Culture Management global de la chaîne de valeur : approche stratégique, inter-organisationnelle de la SC (incluant achats, marketing, droit des affaires, finance, etc). - Culture Transports et logistique : aspects opérationnels, méthodologiques, budgétaires, réglementaires (production, entreposage, transport).	Culture Achats et logistique internationale
17. Spécificités caractérisant le mieux la formation	Enseignement des outils et concepts de SC appuyé par la pratique d'un ERP/PGI SAP en collaboration avec IUT de Paris VIII, d'un CRM Selligent, de WMS et TMS (DDS et Transporeon)…
18. Salaire moyen annuel des diplômés sortants	48.000€

19. Taux d'insertion 6 mois après l'obtention du diplôme	90%
20. Principaux types de postes occupés par les jeunes diplômés	Directeur Achats (ADP, Mapa Spontex , Total..), Supply Chain Manager, Responsable grands comptes chez 3PL (Geodis, K&N, TFE...)
21. Possibilité de suivre la formation en alternance	Non
22. Nombre et durée minimale des stages obligatoires en entreprise	6 mois
23. Stage obligatoire à l'étranger	Non
24. Echanges avec une ou plusieurs universités étrangères	MBA : Turquie, Russie
25. Diplôme reconnu au niveau international	oui
26. Pourcentage de cours en anglais	30%
27. Nombre total d'enseignants pour cette formation	12
28. Nombre d'intervenants également cadres en entreprise	5
29. Responsable de la formation	Btissam Moncef et J.Pons
30. Entreprises partenaires dans la conception/réalisation des programmes et des cours	Geodis, SCA
31. Principales nouveautés du programme 2015/2016	Demand Chain (DDMRP), résilience, compliance
32. Contrats de recherche avec une entreprise	Non
33. Contacts d'anciens diplômés	Michael Lecomte, Bangkok industrie textile: SCM zone Asie Pascal Besse, Responsable grands comptes chez K&N. Automotive Sector Guillermo Formigoni, Dr innovation SC pour Amérique du Sud, USA, Chine, Walmart Benoît Jolly, Chef de projet SC, Daco Bello
34. Contact ou site web de l'association des anciens	*www.iscparis-alumni.com*
35. Site renseignant les entreprises sur la nature des stages effectués par les étudiants des promotions précédentes	http://isc-paris.jobteaser.com/fr/sp_job_offers/users/new
36. Effectif moyen des promotions	15
37. Pourcentage moyen d'étudiants étrangers dans l'effectif	60%
38. Pourcentage moyen de professionnels dans l'effectif	90%