Supply Chain MAGAZINE
Janvier 2016

*Pour vos appels d'offres*

# Formations supérieures en SCM

## 2e ÉDITION

# ISFFEL

## Master 2 Management des chaînes logistiques globales

# Formations initiales de haut niveau en Supply Chain (bac+5 et plus)

| | |
|---|---|
| 1. Nom de l'organisme | Université de Bretagne Occidentale / Centre de Formation en alternance ISFFEL |
| 2. Lieu d'implantation | Saint Pol de Léon / Morlaix (Finistère) |
| 3. Type de structure :<br>- Université (Ministère de l'Education Nationale)<br>- Grande Ecole (appartenant à la Conférence des Grandes Ecoles)<br>- Autre (préciser) | Partenariat Université / Centre de formation en alternance |
| 4. Intitulé de la formation liée à la Supply Chain | Master 2 Management des chaînes logistiques globales |
| 5. Niveau du diplôme : bac+5, +6 | Bac + 5 |
| 6. Type de diplôme : Master 2, Mastère spécialisé (MS), Master of Science (MSc.), MBA spécialisé, autre (préciser) | Master 2 |
| 7. Date de création de la formation | 2005 |
| 8. Durée totale de la formation | 12 mois en alternance |
| 9. Calendrier des cours | Septembre à juin |
| 10. Nombre d'heures de cours par an | 448 heures |
| 11. Coût annuel de la scolarité (en euros) | 7.920 Euros |
| 12. Possibilités de financement | Prise en charge possible par les OPCA, CIF |
| 13. Conditions d'admission (niveau de formation, autres critères) | Bac +4 ou bac + 5 validé. Dossier de candidature + entretien |
| 14. Date limite d'envoi du dossier d'admission | Juillet 2016 |
| 15. Date de la prochaine rentrée | 26 Septembre 2016 |
| 16. « Dominante » qui caractérise au mieux l'expertise des diplômés de la formation (ce qui n'exclut pas que les autres thèmes soient aussi abordés dans une moindre mesure)<br>- Culture technique : Processus, Méthodologies, Planification et systèmes d'information<br>- Culture Achats et logistique internationale : vision internationale, de la Supply Chain, aspects approvisionnements, négociation, sourcing.<br>- Culture Management global de la chaîne de valeur : approche stratégique, inter-organisationnelle de la SC (incluant achats, marketing, droit des affaires, finance, etc).<br>- Culture Transports et logistique : aspects opérationnels, méthodologiques, budgétaires, réglementaires (production, entreposage, transport).<br>- | - Culture Management global de la chaîne logistique : approche stratégique, inter-organisationnelle de la SC (incluant achats, marketing, droit des affaires, finance, etc).<br>- Culture Transports et logistique : aspects opérationnels, méthodologiques, budgétaires, réglementaires (production, entreposage, transport). |
| 17. Spécificités caractérisant le mieux la formation | Formation réalisée exclusivement en alternance |
| 18. Salaire moyen annuel des diplômés sortants | NC |

| | |
|---|---|
| 19. Taux d'insertion 6 mois après l'obtention du diplôme | 85% |
| 20. Principaux types de postes occupés par les jeunes diplômés | Manager opérationnel transport, gestionnaire de flux, responsable logistique |
| 21. Possibilité de suivre la formation en alternance | oui |
| 22. Nombre et durée minimale des stages obligatoires en entreprise | Contrat d'alternance d'un an |
| 23. Stage obligatoire à l'étranger | non |
| 24. Echanges avec une ou plusieurs universités étrangères | non |
| 25. Diplôme reconnu au niveau international | oui |
| 26. Pourcentage de cours en anglais | Moins de 10% |
| 27. Nombre total d'enseignants pour cette formation | 30 dont 18 vacataires professionnels |
| 28. Nombre d'intervenants également cadres en entreprise | 10 |
| 29. Responsable de la formation | Olivier Mevel, UBO ; David Lesven, ISFFEL |
| 30. Entreprises partenaires dans la conception/réalisation des programmes et des cours | LDC, STEF, Pasquier, Décathlon, Auchan |
| 31. Principales nouveautés du programme 2015/2016 | Ouverture d'un Master 1 parcours SCM & Achats, et parcours Management Commerce Distribution |
| 32. Contrats de recherche avec une entreprise | non |
| 33. Contacts d'anciens diplômés | Responsable logistique LDC, Responsable plateforme logistique Décathlon, Chef de projet Kuehne & Nagel |
| 34. Contact ou site web de l'association des anciens | NC |
| 35. Site renseignant les entreprises sur la nature des stages effectués par les étudiants des promotions précédentes | www.isffel.fr |
| 36. Effectif moyen des promotions | 15 |
| 37. Pourcentage moyen d'étudiants étrangers dans l'effectif | 15% |
| 38. Pourcentage moyen de professionnels dans l'effectif | 5% |