

*Pour vos appels d'offres*

**Formations  
supérieures  
en SCM  
2<sup>e</sup> ÉDITION**

**UNIVERSITÉ  
de Picardie  
Jules Verne  
INSSET**

**Ingénierie Logistique**

## Formations initiales de haut niveau en Supply Chain (bac+5 et plus)

1. Nom de l'organisme	Université de Picardie Jules Verne - INSSET
2. Lieu d'implantation	Saint-Quentin (02)
3. Type de structure : - Université (Ministère de l'Education Nationale) - Grande Ecole (appartenant à la Conférence des Grandes Ecoles) - Autre (préciser)	Université
4. Intitulé de la formation liée à la Supply Chain	Ingénierie Logistique
5. Niveau du diplôme : bac+5, +6	Bac+5
6. Type de diplôme : Master 2, Mastère spécialisé (MS), Master of Science (MSc.), MBA spécialisé, autre (préciser)	Master 2
7. Date de création de la formation	2004
8. Durée totale de la formation	2 ans
9. Calendrier des cours	Septembre à avril
10. Nombre d'heures de cours par an	480 h en M1 + 400 h en M2
11. Coût annuel de la scolarité (en euros)	261 euros
12. Possibilités de financement	
13. Conditions d'admission (niveau de formation, autres critères)	Sur dossier pour les extérieurs à la Licence Ingénierie Logistique / sur titre pour les titulaires de la Licence Ingénierie Logistique
14. Date limite d'envoi du dossier d'admission	30 juin
15. Date de la prochaine rentrée	6 septembre 2016
16. « Dominante » qui caractérise au mieux l'expertise des diplômés de la formation (ce qui n'exclut pas que les autres thèmes soient aussi abordés dans une moindre mesure) - Culture technique : Processus, Méthodologies, Planification et systèmes d'information - Culture Achats et logistique internationale : vision internationale, de la Supply Chain, aspects approvisionnements, négociation, sourcing. - Culture Management global de la chaîne de valeur : approche stratégique, inter-organisationnelle de la SC (incluant achats, marketing, droit des affaires, finance, etc). - Culture Transports et logistique : aspects opérationnels, méthodologiques, budgétaires, réglementaires (production, entreposage, transport).	Culture Management global de la chaîne de valeur
17. Spécificités caractérisant le mieux la formation	Pluridisciplinarité
18. Salaire moyen annuel des diplômés sortants	NC
19. Taux d'insertion 6 mois après l'obtention du diplôme	93%

20. Principaux types de postes occupés par les jeunes diplômés	Approvisionneur, Responsable transport/affrètement, Responsable production/planification
21. Possibilité de suivre la formation en alternance	Oui
22. Nombre et durée minimale des stages obligatoires en entreprise	2 stages : M1 : 4 mois / M2 : 5 mois
23. Stage obligatoire à l'étranger	Non
24. Echanges avec une ou plusieurs universités étrangères	Non
25. Diplôme reconnu au niveau international	Oui
26. Pourcentage de cours en anglais	10%
27. Nombre total d'enseignants pour cette formation	27
28. Nombre d'intervenants également cadres en entreprise	8
29. Responsable de la formation	Magali Trannois
30. Entreprises partenaires dans la conception/réalisation des programmes et des cours	N4C, Valeo, Tereos, Faurecia
31. Principales nouveautés du programme 2015/2016	Néant
32. Contrats de recherche avec une entreprise	Oui. 4 Planet (02)
33. Contacts d'anciens diplômés	Nicolas Caux (promo 2010), Assistant Logistique, plate-forme Darty de Sucy-en-Brie (94) Sébastien Attencourt (promo 2011), Responsable Logistique Opérationnel, Bayer (02) Claire Okuniewski (promo 2009), Ingénieur logistique, Nestlé (02) Sébastien Ponthieux (promo 2009), Responsable de site, Houtch (02)
34. Contact ou site web de l'association des anciens	Magali.trannois@u-picardie.fr (association non active, base de données maintenue à jour par responsable de formation)
35. Site renseignant les entreprises sur la nature des stages effectués par les étudiants des promotions précédentes	Pas de site en ce sens : site pour déposer des offres de stages/emplois : <a href="http://www.u-picardie.fr/pse/">www.u-picardie.fr/pse/</a>
36. Effectif moyen des promotions	M1 : 20 initiaux + 20 alternants / M2 : 5 initiaux + 35 alternants
37. Pourcentage moyen d'étudiants étrangers dans l'effectif	48,3%
38. Pourcentage moyen de professionnels dans l'effectif	1 par promotion