Questionnaire SCMag IMOBILIER LOGISTIQUE

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **NOM DE LA SOCIÉTÉ**
 | **DENTRESSANGLE IMMOBILIER LOGISTIQUE (DIL)** |
| 1. **Appartenance à un groupe (si oui, lequel ?)**
 | Holding Dentressangle |
| 1. Pays d'origine et date de création
 | France  |
| 1. Nom du principal dirigeant en France
 | Norbert Dentressangle |
| 1. **Métiers principaux** (cochez dans la colonne parmi cette liste)

Si parmi vos activités, l'une est exercée sous un nom spécifique, merci de le mentionner.

|  |  |
| --- | --- |
| Investisseur | X |
| Promoteur / développeur | X |
| Gestionnaire de parcs | X |
| Contractant général |  |
| Conseil immobilier (implantation, commercialisation) |  |
| Conseil intralogistique / SCM |  |
| Bureau d'étude / ingénierie |  |
| Autre (précisez) |  |

 |
| 1. Principaux pays d'implantation des projets ou activités en immobilier logistique ?
 | France, Pays-Bas, Roumanie |
| 1. **CA** réalisé en immobilier logistique en 2018 (ou dernier exercice)

- en France- au niveau global | 20 M€ en France24 M€ en Europe |
| 1. **Effectif** dédié à l'immobilier logistique

- en France- au niveau global |  5 personnes- |
| 1. Profil de **clientèle ciblée en priorité** ? (logisticiens, chargeurs industriels, grande distribution/PGC, messagerie, PME, multinationales, etc.)
 | Tous profils |
| 1. Principales références clients en logistique **en France** (5 maximum, en notant si possible le lieu, la surface et le client final)
 | Europe, 320,000 m2, XPOLogisticsFrance, Réau (77), 41,000 m2, AutodistributionFrance, Réau (77), 44,000 m2, Transalliance |
| 1. Nombre de projets logistiques **réalisés, livrés ou commercialisés sur 2018** (selon votre activité) ?

Pour quelle surface totale ? | Deux programmes réalisés et livrés en 2018 à Réau (77) et à Poupry-Artenay (28). 1. Réau : 69,000 m2 dont 44,000 m2 pour Transalliance
2. Pourpry-Artenay (28) : 24,000 m2 pour XPOLogistics
 |
| 1. Quelles sont les zones d'implantation privilégiées de vos projets en France ?

- au sein de la dorsale- hors de la dorsale | Toute France  |
| 1. La société dispose-t-elle de **savoir-faire spécifiques** ?

Lesquels ? (entrepôts grande hauteur, XXL, en température dirigée ou automatisés, sites de messagerie, de logistique urbaine, etc.)Pouvez-vous mentionner des projets récents illustrant ces savoir-faire spécifiques ? | Entrepôts XXL et entrepôts en température dirigée |
| 1. Vos récents projets ont-ils permis d'introduire des **innovations** en termes de services ou de technologies ? Si oui, lesquelles ?
 | Projet de couverture photovoltaïque à Poupry-Artenay sur nouveau programme de 42,000 m2 |
| 1. Quelles initiatives peuvent illustrer la dimension développement durable de vos projets ?
 |  |
| 1. Côté **développements à venir**, combien comptez-vous de projets en France ?

- Pour quelle surface totale à bâtir ?- Lancez-vous des projets en blanc ?- Où disposez-vous de réserves foncières ?Pouvez-vous évoquer un ou plusieurs projets à venir ?(lieu, surface, utilisateur, final) | 4 réserves foncières :1. Poupry-Artenay (28) : 42,300 m2 à contruire
2. Réau (77) : 36,400 m2 à construire
3. Saint-Rambert d’Albon (26) : 27,000 m2 à construire
4. Angers (49) : 10,000 m2 à contruire

Possibles projets en blanc |
| 1. Quelles sont vos priorités de développement d'activité ou de nouvelles offres en matière d'immobilier logistique ?
 | Région : Ile-de-FranceProduits : Messagerie et distribution urbaine |
| 1. La société a-t-elle connu des **faits marquants** depuis 2017 ? (changement d'actionnaire, développement de l'offre de services, ou autre)
 | Arrivée de Christophe BRONCARD en qualité de nouveau Directeur Général, anciennement Directement du développement Europe du Sud de SEGRO |
| 1. Pouvez-vous citer **trois points différenciants** de votre approche en matière d'immobilier logistique ?
 | 1. Processus décisionnel court et rapide
2. Zone géographique d’investissement élargie à toutes régions
 |