Supply Chain MAGAZINE
Janvier-Février 2014

Pour vos appels d'offre

IDENTIFICATION AUTOMATIQUE TRAÇABILITÉ

3e ÉDITION

CASIO FRANCE

Questions générales sur la société	
1. Nom de la société	CASIO FRANCE SA
2. Appartenance à un groupe	CASIO COMPUTER CO., LTD.
3. Pays d'origine de la société	JAPON
4. Localisation du siège de la société en France	PALAISEAU
5. Date de création de la société	17/06/2003
6. CA global 2013	297 763 Million yen (env. 2,1 Milliards d'Euros)
7. CA France 2013	70 Millions
8. % du CA dans l'identification automatique	5%
9. Effectif global 2013	11 276
10. Effectif France 2013	100
11. Principaux secteurs d'activité de vos clients	Grande distribution, Inventaires, Transport, Logistique, Santé, Pharma, Hôpitaux
12. **Trois** dernières références clients, si possible en France (nom du client, secteur d'activité, type de produit)	L'inventoriste –Inventaires –DT-X7 Système U – Grande distribution –DT-930 Aéroports – infrastructure - Tablette V-T500
13. Faits marquants de la société en 2013	Lancement de la nouvelle tablette V-T500
Questions sur vos produits et services en lien avec l'identification automatique	
14. Etes-vous : Fabricant (O/N) - Distributeur (O/N) - Intégrateur (O/N) - Société de conseil (O/N) - Autres (précisez)	 Oui Non Non Non
15. Marques commercialisées	CASIO
16. Partenaires fabricants	
17. Partenaires intégrateurs	
18. Matériel - PDA (O/N) ? - Terminal embarqué (O/N) ? - Tags RFID (O/N) ? - Réseau sans fil (O/N) ? - Vocal (O/N) ? - Imprimantes (O/N) ? - Logiciel d'identification (O/N) ? - Logiciel de traçabilité (O/N) ? - Autres (précisez)	 O N N (Lecteur RFID) O O (VOIP) N N N Tablettes, NFC, VOIP
19. Vos produits sont-ils adaptés à un environnement froid (<0°c)	Oui (même jusqu'à -20 degrés)
20. Avez-vous développé des solutions spécifiques métiers dans les secteurs suivants : - Grande distribution (O/N) ? - Distribution spécialisée (O/N) ? - Textile (O/N) ? - Luxe (O/N) ? - Agroalimentaire (O/N) ? - Aéronautique (O/N) ? - Automobile (O/N) ? - Autres (précisez)	 O O N O O O O Pharma et santé
21. Gamme de services proposés : - Intégration de projets (O/N) ? - Informatique mobile embarquée (O/N) ? - Développement de solutions logicielles sur mesure (O/N) ? - Maintenance sur site (O/N) ? - Administration à distance (O/N) ? - Service SAV (O/N) ? - Consulting / Audit (O/N) ? - Formation (O/N) ? - Autres (précisez)	 O (via nos partenaires) N O (via nos partenaires) O (via nos partenaires) O O O (via partenaires) O

22. Proposez-vous du matériel : - En location (O/N) ? - En leasing (O/N) ? - D'occasion (O/N) ? - Autres (précisez	 O (via nos partenaires) O (via nos partenaires) N
23. Autres équipements dans le domaine de la logistique	
24. Quelles sont selon vous les trois points forts de votre offre vis-à-vis de la concurrence ?	La qualité de produit (due à la rigueur Japonaise) Le service La relation clientèle à long terme et la fidélité
25. Axe de développement 2014 (produits, société, etc.)	De nouveaux produits sont prévus mais encore non divulgués. Suite à notre expansion, nous prévoyons de nouveaux recrutements dans les domaines technique et commercial