

Pour vos appels d'offre

**IDENTIFICATION
AUTOMATIQUE
TRACABILITÉ
3^e ÉDITION**

IRIS-RFID

Questions générales sur la société	
1. Nom de la société	IRIS-RFID
2. Appartenance à un groupe	-
3. Pays d'origine de la société	France
4. Localisation du siège de la société en France	Brest
5. Date de création de la société	Décembre 2007
6. CA global 2013	1M€
7. CA France 2013	1M€
8. % du CA dans l'identification automatique	100%
9. Effectif global 2013	15
10. Effectif France 2013	15
11. Principaux secteurs d'activité de vos clients	Logistique, Distribution, Industrie
12. Trois dernières références clients, si possible en France (nom du client, secteur d'activité, type de produit)	Leclerc, HSBC
13. Faits marquants de la société en 2013	
Questions sur vos produits et services en lien avec l'identification automatique	
14. Etes-vous :	
Fabricant (O/N)	<input type="radio"/>
- Distributeur (O/N)	<input type="radio"/>
- Intégrateur (O/N)	<input type="radio"/>
- Société de conseil (O/N)	<input type="radio"/>
- Autres (précisez)	Editeur de logiciels
15. Marques commercialisées	IRIS
16. Partenaires fabricants	-
17. Partenaires intégrateurs	IER (Bolloré)
18. Matériel	
- PDA (O/N) ?	<input type="radio"/>
- Terminal embarqué (O/N) ?	<input type="radio"/>
- Tags RFID (O/N) ?	<input type="radio"/>
- Réseau sans fil (O/N) ?	<input type="radio"/>
- Vocal (O/N) ?	N
- Imprimantes (O/N) ?	<input type="radio"/>
- Logiciel d'identification (O/N) ?	<input type="radio"/>
- Logiciel de traçabilité (O/N) ?	<input type="radio"/>
- Autres (précisez)	Portiques de lecture RFID
19. Vos produits sont-ils adaptés à un environnement froid (<0°C)	<input type="radio"/>
20. Avez-vous développé des solutions spécifiques métiers dans les secteurs suivants :	
- Grande distribution (O/N) ?	<input type="radio"/>
- Distribution spécialisée (O/N) ?	<input type="radio"/>
- Textile (O/N) ?	<input type="radio"/>
- Luxe (O/N) ?	N
- Agroalimentaire (O/N) ?	<input type="radio"/>
- Aéronautique (O/N) ?	N
- Automobile (O/N) ?	N
- Autres (précisez)	Logistique
21. Gamme de services proposés :	
- Intégration de projets (O/N) ?	<input type="radio"/>
- Informatique mobile embarquée (O/N) ?	<input type="radio"/>
- Développement de solutions logicielles sur mesure (O/N) ?	<input type="radio"/>
- Maintenance sur site (O/N) ?	<input type="radio"/>
- Administration à distance (O/N) ?	<input type="radio"/>
- Service SAV (O/N) ?	<input type="radio"/>
- Consulting / Audit (O/N) ?	<input type="radio"/>
- Formation (O/N) ?	<input type="radio"/>
- Autres (précisez)	-

<p>22. Proposez-vous du matériel :</p> <ul style="list-style-type: none"> - En location (O/N) ? - En leasing (O/N) ? - D'occasion (O/N) ? - Autres (précisez 	<p>O O N -</p>
<p>23. Autres équipements dans le domaine de la logistique</p>	<p>Portiques fixes et mobiles</p>
<p>24. Quelles sont selon vous les trois points forts de votre offre vis-à-vis de la concurrence ?</p>	<p>- Traçabilité en temps réel des objets logistiques sur toute la supply chain -Lecture en temps réel et sans erreurs de gros volumes de tags.</p>
<p>25. Axe de développement 2014 (produits, société, etc.)</p>	<p>-</p>