**QUESTIONNAIRE SOLUTIONS DE PREVISION ET DE PLANIFICATION 2021**

|  |
| --- |
| **Questions générales sur la société** |
| 1. **NOM de l’éditeur**
 | Symphony Retail AI  |
| 1. **Appartenance à un groupe**
 | Symphony  |
| 1. Pays d’origine & date de création de la société
 | France  |
| 1. Localisation du siège de la société en France
 | Paris 15e |
| 1. CA global en 2020
 | N/A |
| 1. CA France en 2020
 | N/A |
| 1. Effectif global en 2021
 | 1000 personnes |
| 1. Effectif France en 2021

Nombre de data Scientists en 2021 | 200+  |
| 1. Nombre de sites équipés en solution de prévision et / ou de planification :
* en France
* à l’étranger
 | N/A |
| 1. Principaux secteurs d’activité de la base installée
 | Grande distribution |
| 1. Trois références clients en France utilisant la solution (nom du client, secteur d’activité)
 | Intermarché |
| 1. Trois projets emblématiques de ces dernières années (nom du client, secteur d’activité)
 | Dollar General (grande distribution à bas prix), Delhaize (grande distribution alimentaire), Intermarché (grande distribution)  |
| 1. Faits marquants de la société depuis deux ans (rachat, partenariat, nouvelle fonctionnalité, évolution de la solution…)
 | N/A |
| 1. Stratégie de développement 2021-2022 (développement géographique, enrichissement de la solution, partenariat, etc.)
 | CPGs et marché US/UK |
| **Questions sur votre solution** |
| 1. **Nom de la solution**
 | Demand Forecasting AI (DFAI) |
| 1. A quelle famille appartient-elle ?
* **APS** (O/N)
* **Plateforme collaborative** (O/N)
* **Autre profil de solution** (O/N)
 | NNO |
| 1. Quel est l’univers fonctionnel de votre solution ?
* Solution de **prévision de ventes** / de **gestion de la demande** (O/N)
* Solution **d’optimisation des stocks** (O/N)
* Solution de **planification** (O/N)
	+ Planification **de production** ? (O/N)
	+ Planification **des approvisionnements** (O/N)
	+ Planification **de la distribution** ? (O/N)
	+ Autre (précisez)
* Solution **d’ordonnancement** (O/N)
* Autre (précisez)
 | ONNNNN |
| **Détails de la solution** |
| 1. **Dernière version** (numéro et année de version)
 | 2.3, Octobre 2021 |
| 1. **Langues disponibles pour cette version ?**
 | Anglais, Français |
| 1. **Principaux modules/ fonctions couverts par la solution ?**

Détaillez svp | Prévision de la demande entrepôt/magasin, gestion des nouveaux produits, de la cannibalisation et halo, intégration données météo, prix futurs  |
| 1. Possibilité pour les clients de **modéliser eux-mêmes leurs processus cibles (O/N)**
 | N |
| 1. **Les TROIS principales spécificités** de la solution ? (fonctionnalités très avancées dans un domaine ? recours à l’IA ? algorithmes de machine learning ? catégories de produits adressées ? puissance de calcul ? approche décloisonnée de la planification ? ergonomie ? possibilités de personnalisation / paramétrage ? délai de mise en œuvre ?...)

Détaillez svp | Prévision de la demande au niveau entrepôt et magasin à l’aide d’algorithmes de machine learning et deep learning, adaptés au retaillers et CPGs. Excellents résultats sur les produits alimentaires, en particulier Fresh & Ultra Fresh. Interface graphique permettant la gestion des évenements spéciaux et l’ajout de leviers (corrections manuelles de forecast si souhaité par l’utilisateur). Couplé à une solution de BI ‘DFAI Instant Insights’ permettant le suivi des KPIs métiers. |
| 1. Si vous n’êtes pas éditeur d’APS, votre solution est-elle conçue **en complément ou en substitut d’un APS** ?
 | Point d’entrée pour substituer aux prévisions fournies par l’APS  |
| 1. La solution dispose-t-elle **d’un module S&OP** (Sales & Operations Planning ou PIC) ? (O/N)
 | N |
| 1. La solution offre-t-elle la possibilité de **What if Scénarios** ? (O/N)
 | N |
| 1. Votre solution intègre-t-elle **une approche DDMRP** (Demand Driven MRP) ? (O/N)
 | N |
| 1. **La solution a-t-elle des déclinaisons :**

- PME/ PMI (O/N) ?- verticales par secteur (ex : agro-alimentaire, textile, pièces de rechange…) (O/N) ? Si oui, précisez lesquels svp- Autres ? | Adaptée aux retailers et CPGs N |
| 1. Mode de mise en œuvre (en propre, via des partenaires)

Veuillez citer les principaux | Mise en œuvre en propre, accompagnement via une équipe dédiée |
| 1. Proposez-vous une formule de déploiement accéléré ? (O/N)

Si oui, précisez svp (Agile…) | O |
| 1. Durée moyenne d’un projet
 | 6 mois  |
| 1. Coût et ROI moyen d’un projet ?
* Mode de facturation. Détaillez
* Coût de licence à partir de ?
* Coût en mode SaaS à partir de ?
 | Ventes additionnelles, réduction de la casse, réduction cash immobilisé, hausse de productivité, Dépend du chiffre d’affaire, nombre d’entrepôts/magasinsFull SaaS  |
| 1. Les trois points forts de votre offre vis-à-vis de la concurrence
 | Expertise en retail avec une large base de clients dans le monde entierModèles de prévision avancés machine learning et deep learning permettant l’intégration de nombreuses données exogènes qui surpassent les modèles de prévision classiques en terme de précision (forecast accuracy), en particulier sur le frais et l’ultra fraisService full SaaS adaptable a différents profils de retailers, scalabilité en cours de projet possible (ex : augmentation nombre magasins/entrepôts)  |

***Merci de renvoyer ce questionnaire à*** ***julia.fustier@scmag.fr***

***pour le MARDI 05 OCTOBRE 2021***