Supply Chain MAGAZINE
Mars 2017

*Pour vos appels d'offres*

# Plates-formes collaboratives transport

## 1ere édition

**SHIPPEO**

**Shippeo.com**

| | |
|---|---|
| 1. Nom de la société | SHIPPEO |
| 2. Date de création | 2014 |
| 3. Nom du principal dirigeant | Pierre Khoury & Lucien Besse |
| 4. Profil et financement | |
| - Startup (O/N), si oui fonds levés (date/ montant/ investisseurs) | Oui, levée de fond de 2 M€ en février 2016 auprès d'Otium Capital, Kerala Ventures et Le Studio |
| - Appartenance à un groupe (O/N), si oui montant des investissements dans le projet | Non |
| 5. Pays du siège social / Ville du siège | France / Paris |
| 6. Effectif actuel France / Monde | 22 |
| 7. CA 2016 France / Monde | NC |
| 8. CA visé en 2017 France / Monde | NC |
| | |
| 9. Nom de la plateforme | Shippeo.com |
| 10. Description synthétique du périmètre fonctionnel | Tracking en temps réel des flux de transport (en parc propre ou affrètement). La solution assure l'échange d'information entre chargeurs, organisateurs (3PL), transporteurs et conducteurs via une plateforme web unique à laquelle chaque acteur peut se connecter.<br>Connectable aux principaux TMS et boitiers de télématique embarqués. |
| 11. Modes de transport concernés | |
| - Routier (O/N), si oui précisez (palette, lot partiel, camion complet, ou autres) | Oui, palette, lot partielle et camion complet (pas de traçabilité des flux de messagerie) |
| - Maritime (O/N) | Non |
| - Aérien (O/N) | Non |
| - Ferroviaire (O/N) | Non |
| - Autres (O/N), si oui précisez | Non |
| 12. Périmètre géographique ciblé | |
| - France (O/N) | Oui |
| - Europe (O/N), si oui précisez | Oui, opérations en cours dans + de 15 pays |
| - Autres (O/N), si oui précisez | Non |
| 13. Langues disponibles | Web - français, anglais, italien<br>Application mobile – toutes langues européennes |
| 14. Nombre de transporteurs connectés (février 2017) | 500 |
| 15. Nombre de chargeurs connectés (février 2017) | 25 |
| 16. Entreprises utilisatrices significatives (5 maxi, en précisant le secteur d'activité) | Castorama (Distribution), Faurecia (Industrie), Viapost (3PL), France Boissons (Distribution) Saint Gobain (Industrie) |
| 17. Date et partenaire du 1er POC (Proof Of Concept), si pertinent | 2014-2015 avec Castorama |
| 18. Date de lancement effectif de la plateforme | Septembre 2015 |

| | |
|---|---|
| **19.** Nombre d'opérations de transport gérées | |
| - par jour | 1500 |
| - à ce jour (février 2017) | 100.000 |
| **20. Fonctionnalités** | |
| - Mise en relation (O/N) | Non |
| - Mutualisation (O/N), si oui précisez | Non |
| - Cotations (O/N) | Non |
| - Gestion d'appels d'offres (O/N), si oui précisez (besoins spot, récurrents…) | Non |
| - Calcul d'itinéraires (O/N) | Non |
| - Géolocalisation (O/N) | Oui |
| - Gestion des rendez-vous Transport (O/N) | Oui |
| - Tracking et suivi des opérations (O/N) | Oui |
| - Mesure de la performance via KPI (O/N) | Oui |
| - Gestion des preuves de livraison (O/N) | Oui |
| - Gestion du paiement (O/N) | Non |
| - Gestion des facturations (O/N) | Non |
| - Autres (précisez) | Alertes prédictives en cas de retard, Geofencing des sites de chargement et livraison, Connexion TMS/ERP/informatique embarquée |
| **21. Mode d'accès à la plateforme** | |
| - Plateforme web (O/N) | Oui |
| - Smartphones (O/N) | Oui |
| - Application mobile dédiée (O/N) | Oui |
| - Terminaux télématiques embarqués (O/N), si oui précisez | Oui, connectivité informatique embarquée pour captation GPS |
| - TMS et autres (O/N), si oui précisez | Connectivité TMS via EDI / API / serveur FTP |
| - Autres (précisez) | |
| **22. Profil des utilisateurs** | |
| - Gestionnaire transport (O/N) | Oui |
| - Personnel de quai (O/N) | Oui |
| - Chauffeurs (O/N) | Oui |
| - Autres (précisez) | Directeur Supply Chain / Transport (mesure des performances, KPI) / |
| **23. Modèle économique** | |
| - Facturation aux chargeurs (O/N), si oui précisez (forfait, abonnement, commission sur transactions, commission sur les volumes pris en charge, etc.) | Abonnement mensuel fixe + coût variable par flux *tracké* |
| - Facturation aux transporteurs (O/N), si oui précisez (forfait, abonnement, commission sur transactions, commission sur les volumes pris en charge, etc.) | Gratuit si la solution est mise à disposition par un chargeur<br>Payant si le transporteur l'utilise pour son propre compte |
| - Autres (précisez) | Frais de déploiement facturés au chargeur |

| | |
|---|---|
| **24. Selon vous, quels sont les principaux forts de votre plateforme ?** | |
| - Pour les chargeurs | Possibilité de mesurer la performance transport de bout en bout.<br>Alertes de retard pour être proactif vis-à-vis du client en cas d'aléas (amélioration de la qualité de service)<br>Diminution des pénalités de retard<br>Gains de productivité dans la relation avec les transporteurs.<br>Simplicité d'utilisation.<br>Brique fonctionnelle de traçabilité connectable avec les logiciels existants. |
| - Pour les transporteurs | Transparence sur la qualité de service avec ses clients et amélioration de cette qualité de service, possibilité de mesurer sa propre performance transport, possibilité de justifier de ses temps d'attentes, géolocalisation gratuite des véhicules, prise en main simple et rapide pour le conducteurs |
| - Autres (précisez) | Pour le client destinataire : accès aux informations de livraison en ligne avec horaire estimé d'arrivée, gains de productivité (moins d'appels au service client du chargeur) |
| **25. Perspectives d'évolution en 2017 de la plateforme et/ou de la société (nouvelles prestations, ouverture de bureaux, partenariats, etc.)** | Agrandissement progressif de l'équipe d'ici juin 2017 (+10 personnes) et levée de fonds<br>Développement de nouvelles fonctionnalités de la plateforme (intégrations TMS / informatique embarquée<br>Refonte visuelle globale de la plateforme, etc.), Nouveaux partenariats (éditeurs de TMS, cabinets de conseil, etc.) |