Supply Chain MAGAZINE
Mars 2017

Pour vos appels d'offres

Plates-formes collaboratives transport

1ere édition

TRANSPOREON

Ticontract, Transporeon, Mercareon

1. Nom de la société	**TRANSPOREON GROUP**
2. Date de création	2000
3. Nom du principal dirigeant	Ahmet Arslan, Olaf Demuth, Peter Förster, Martin Mack, Peter Schmidt, Marc-Oliver Simon, Thomas Einsiedler
4. Profil et financement	
- Startup (O/N), si oui fonds levés (date/ montant/ investisseurs)	Non
- Appartenance à un groupe (O/N), si oui montant des investissements dans le projet	Oui, Investisseur TPG Group
5. Pays du siège social / Ville du siège en France	Allemagne / Saint-Germain en Laye
6. Effectif actuel France / Monde (février 2017)	11 / 500+
7. CA 2016 France / Monde	NC
8. CA visé en 2017 France / Monde	NC
9. Nom de la plateforme	**Ticontract, Transporeon, Mercareon (3 plateformes interconnectées)**
10. Description synthétique du périmètre fonctionnel	-Plateforme de connexion entre chargeurs, distributeurs, transporteurs, fournisseurs et chauffeurs. -Fonctionnalités : gestion d'appels d'offres, tarifs et contrats de transport, benchmark maritime, pré-facturation et avoirs, attribution de transport contractuelle ou spot, gestion des quais, de la cours, des rendez-vous de livraison/réception, tracking temps réel via application Smartphone, gestion POD électronique, documentation photo des avaries, arrimage marchandise ou autre selon besoin, reporting complet, KPIs.
11. Modes de transport concernés	
- Routier (O/N), si oui précisez (palette, lot partiel, camion complet, ou autres)	Oui (tous types de lots complets ou partiels/colis)
- Maritime (O/N)	Oui
- Aérien (O/N)	Oui
- Ferroviaire (O/N)	Oui
- Autres (O/N), si oui précisez	Oui, fluvial, multimodal
12. Périmètre géographique ciblé	
- France (O/N)	Oui
- Europe (O/N), si oui précisez	Oui, toute l'Europe
- Autres (O/N), si oui précisez	USA, Asie
13. Langues disponibles	25
14. Nombre de transporteurs connectés (février 2017)	57.000
15. Nombre de chargeurs connectés (février 2017)	1.000 groupes de chargeurs (multi-sites)
16. Entreprises utilisatrices significatives (5 maxi, en précisant le secteur d'activité)	Saint-Gobain (matériaux de construction), Auchan (distribution), Michelin (automobile), Constellium (Acier),

17. Date et partenaire du 1er POC (Proof Of Concept), si pertinent	2000 avec Knauf (matériaux de construction)
18. Date de lancement effectif de la plateforme	2000 en Allemagne, 2007 en France
19. Nombre d'opérations de transport gérées	
- par jour	NC
- à ce jour (février 2017)	NC
20. Fonctionnalités	
- Mise en relation (O/N)	Oui
- Mutualisation (O/N), si oui précisez	Non
- Cotations (O/N)	Oui
- Gestion d'appels d'offres (O/N), si oui précisez (besoins spot, récurrents...)	Oui, tous types d'appels d'offres long, moyen, court terme et spot
- Calcul d'itinéraires (O/N)	Oui
- Géolocalisation (O/N)	Oui
- Gestion des rendez-vous Transport (O/N)	Oui
- Tracking et suivi des opérations (O/N)	Oui
- Mesure de la performance via KPI (O/N)	Oui
- Gestion des preuves de livraison (O/N)	Oui
- Gestion du paiement (O/N)	Non
- Gestion des facturations (O/N)	Oui
- Autres (précisez)	Analyse combinatoire des résultats d'appels d'offres, Benchmarking maritime, gestion des contrats et tarifs transport
21. Mode d'accès à la plateforme	
- Plateforme web (O/N)	Oui
- Smartphones (O/N)	Non
- Application mobile dédiée (O/N)	Oui
- Terminaux télématiques embarqués (O/N), si oui précisez	Oui (Astrata Driver Linc et interfaçable à tout matériel embarqué)
- TMS et autres (O/N), si oui précisez	Oui, interfaçable avec tout TMS (Add-on Pour SAP, partenariat avec Oracle TM)
- Autres (précisez)	-
22. Profil des utilisateurs	
- Gestionnaire transport (O/N)	Oui
- Personnel de quai (O/N)	Oui
- Chauffeurs (O/N)	Oui
- Autres (précisez)	Oui, responsable des achats, responsable logistique et Supply Chain, service client, service commercial, planificateur, comptabilité
23. Modèle économique	
- Facturation aux chargeurs (O/N), si oui précisez (forfait, abonnement, commission sur transactions, commission sur les volumes pris en charge, etc.)	Oui, coûts de projet

- Facturation aux transporteurs (O/N), si oui précisez (forfait, abonnement, commission sur transactions, commission sur les volumes pris en charge, etc.)	Oui, commission sur les transactions
- Autres (précisez)	-
24. Selon vous, quels sont les principaux forts de votre plateforme ?	
- Pour les chargeurs	La connectivité avec les transporteurs, un réseau unique de 57 000 transporteurs déjà connectés aux plateformes, un ROI rapide, un accompagnement total sur tous les projets, la possibilité d'étendre l'utilisation des plateformes du groupe dans le monde entier
- Pour les transporteurs	La connectivité avec le chargeur, le service client et la plateforme en 25 langues, la possibilité d'optimiser ses retours, diminuer les retours à vide, réduire leurs temps d'attente lors de (dé)chargements
- Autres (précisez)	Les fournisseurs, sous-traitants, destinataires et distributeurs sont eux aussi connectés aux plateformes
25. Perspectives d'évolution en 2017 de la plateforme et/ou de la société (nouvelles prestations, ouverture de bureaux, partenariats, etc.)	Collaboration avec l'Université RWTH d'Aix-la-Chapelle sur le futur de la logistique Outil de Benchmark sur la Logistique 4.0 Nouvelle version de l'application Smartphone Mobile Order Management