|  |  |
| --- | --- |
|  | **Questionnaire Supply Chain Magazine : TOP 125 des prestataires logistiques 2020** |
|  |  | Si l’une des questions ne vous concerne pas, indiquer **NA** (non applicable). Si vous ne souhaitez pas répondre à l’une des questions, indiquer **NC** (non communiqué) |
| 1 | **Nom** de la société | **GEODIS** |
| 2 | Date de création | 1995 |
| 3 | Principaux actionnaires | SNCF |
| 4 | Localisation du siège social de l’entreprise | 26 Quai Charles Pasqua92300 Levallois Perret |
| 5 | Nom du dirigeant (et photo en pièce jointe si possible) | Marie-Christine Lombard Présidente du directoire de Geodis |
| 6 | Nombre total de **salariés** à fin 2019 | 41 000 |
| 7 | Type d’acteur* prestataire logistique global, à l’échelle mondiale (O/N)
* prestataire logistique présent au niveau Europe (O/N)
* prestataire logistique à l’échelle de l’Hexagone (O/N)
* prestataire logistique plutôt régional (O/N)

**Précisez la ou les régions*** Autre profil (précisez)
 | OuiOuiOuiOui |
| 8 | Chiffre d’affaires 2019 (toutes activités)- en France ? (évolution p/r à 2018)- au niveau global ? (évolution p/r à 2018) | NC8,2 Md€ |
| 9 | **CA 2019 réalisé en logistique** (y compris l’activité transport quand elle est directement liée aux contrats logistiques)**Ce classement est établi sur la base du CA LOGISTIQUE FRANCE**- en France ? (évolution p/r à 2018)- Monde ? (évolution p/r à 2018) | 673 M€ (dont cession Euromatic)3,027 M€ (dont impact cession Euromatic) |
| 10 | Nombre de pays (hors France) dans lequel vous êtes présents au travers de l’exploitation d’au moins un entrepôt* Quels pays ?
 | 30 pays (zones Amérique du Nord et latine, WEMEA, Europe du Nord, de l’Est et Centrale, Asie Pacifique) |
| 11 | **Faits marquants de la société sur 2019-2020**(ouverture de site, nouvelles offres/prestations, déploiement d’outils/solutions, fusion/acquisition, signature significative, développement à l’international, etc.) | **NOUVEAUX CONTRATS****GEODIS REALISE UN PONT AERIEN ENTRE LA CHINE ET LA FRANCE POUR ACHEMINER PLUSIEURS CENTAINES DE MILLIONS DE MASQUES**COVID-19 : GEODIS missionné par l’Etat français pour l’organisation du transport exceptionnel de millions de masques entre la Chine et la France.**GEODIS ASSURE L’APPROVISIONNEMENT EN URGENCE DES 21 000 PHARMACIES DU TERRITOIRE FRANÇAIS** COVID-19 : Missionné par l’Agence nationale de santé publique, GEODIS a livré près de 21 000 pharmacies en moins de 72h sur l’ensemble des départements afin de répondre à la situation d’urgence sanitaire.**Partenariat GEODIS – Gendarmerie Nationale**GEODIS et la Gendarmerie Nationale ont signé une convention qui vient renforcer leur coordination opérationnelle et leurs échanges d’informations dans le cadre de la sécurisation des transports sensibles.**GEODIS et Electrolux associés pour optimiser la logistique de distribution du géant de l'électro-ménager en Italie**L’accord signé par les deux entreprises confirme le partenariat logistique entre GEODIS et la multinationale suédoise Electrolux, leader du marché de l’électroménager.**New partnership between GEODIS and UBISOFT for the supply chain in Italy** The three-year agreement for the logistic collaboration between GEODIS and UBISOFT includes the entire optimization of the supply chain.**GEODIS and Shoes For Crews extend partnership**The slip-resistant shoe company Shoes For Crews Europe (SFCE) has awarded GEODIS Netherlands a third multi-year contract, reinforcing the partnership that the two companies have built since 2012. GEODIS continues to take care of the entire supply chain process, from the incoming order to the delivery to the end customer across Europe.**Sustainable footwear company Allbirds has selected GEODIS to support its European e-commerce expansion**Global supply chain operator GEODIS has been chosen by Allbirds to service sales through its newly launched e-commerce website, www.allbirds.eu which caters to 12 European markets, including Germany, France, the Netherlands, Italy, Spain and Scandinavia.**NOUVELLES OFFRES****L’OFFRE GEODIS « AIRDIRECT MEXIQUE » PREND SON ENVOL**GEODIS, leader mondial de la supply chain, a lancé une offre complète d’affrètement entre Hong Kong et Guadalajara au Mexique. Ce nouveau service hebdomadaire effectue un trajet de 22h jusqu’au hub Mexicain.**AUTRES FAITS MARQUANTS****ADDITIONAL AIR AND RAIL SERVICES TO ASSIST CUSTOMERS HIT BY CORONAVIRUS DISRUPTION**GEODIS has established a number of air charter services to assist customers with urgent shipments during the ongoing Coronavirus crisis. In addition, rail alternatives were being offered to/from China**Un nouveau campus logistique dans les Hauts de France** GEODIS a ouvert son nouveau campus logistique à Douvrin dans les Hauts de France. Principalement dédié à des clients Retail et Textile, ce nouveau site de 48 000 m2 permet à GEODIS d’accompagner ses clients dans le développement de leurs activités B2B et e-commerce.**GEODIS continue de développer l’Ecommerce en Allemagne**GEODIS a ouvert un nouvel entrepôt à Oberhausen, bâtiment de 40 000 mètres carrés.**GEODIS s’est associé à Project Verte aux Etats- Unis pour offrir aux petites et moyennes entreprises des solutions de commerce en ligne et de gestion de commandes**Basée sur la méthode « Goods to Man », la technologie blockchain et des fonctionnalités avancées de gestion de commandes, cette collaboration assiste les entreprises dans leur évolution tout en améliorant l’expérience client.**GEODIS PARTICIPE AVEC ARKEMA AU TEST DU FUTUR DISPOSITIF FRONTALIER PREVU POUR LE BREXIT**GEODIS s’est associé avec Arkema, premier chimiste français, pour participer aux marches à blanc organisées par la douane française afin de tester le futur dispositif douanier mis en place en cas de Brexit sans accord. GEODIS est désormais prêt à accompagner ses clients pour les opérations douanières et logistiques avec le Royaume-Uni quel que soit le scénario du Brexit.**GEODIS opens Airside Freight handling gateway at Schiphol**Global logistics specialist launched innovative airfreight handling system at Amsterdam’s Schiphol Airport hub.**INNOVATION****GEODIS ET DELTA DRONE LANCENT GEODIS COUNTBOT, SOLUTION INNOVANTE D’INVENTAIRE EN ENTREPÔTS**Solution très innovante, « GEODIS Countbot » est un système automatique stabilisé grâce à un drone, capable d’effectuer les travaux d’inventaire et de contrôle des stocks. Il permet d’effectuer des inventaires en temps réel, sans intervention humaine autre qu’un opérateur de supervision et sans équipement particulier.**GEODIS reconnu par NextgenSupply Chain**GEODIS a reçu lors de la conférence annuelle NextGen Supply Chain un prix pour son excellence en robotique. **GEODIS awarded "Logistic of the Year 2019"**GEODIS in Italy has been awarded "Logistic of the year 2019", presenting the innovative solution Ord - ortec routing & dispatch and Oma - ortec mobile app.A solution that aims to increase predictive analysis features through two latest-generation tools: a transport planning tool and a smartphone app that follows the traceability of goods and vehicles.**GEODIS confie l’automatisation de son site de Douvrin à Boa Concept** **GEODIS, expert en supply chain à l’échelle mondiale, fait confiance à Boa Concept pour l’automatisation de son site de Douvrin (62).** **RESPONSABILITE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE****Le SFC a distingué GEODIS pour ses efforts en matière de logistique durable**Le Smart Freight Centre (SFC) a distingué 10 entreprises pour leur leadership en matière de logistique durable. Ces entreprises, qui sont allées au-delà du reporting et de l’affichage des émissions de gaz à effet de serre, mettent en œuvre des solutions visant à réduire ces émissions, collaborent et défendent des positions en faveur de la décarbonation du Transport et de la Logistique.**GEODIS rejoint le programme EVE de l’ADEME**GEODIS, qui a l’ambition de réduire de 30% ses émissions de gaz à effet de serre d’ici 2030, s’est associé au programme « Engagements Volontaires pour l’Environnement – Transport et Logistique » (EVE) initié par l’ADEME. GEODIS engage ainsi ses équipes, mais aussi tous les acteurs de sa chaîne de transport de marchandises – du client au partenaire de transport - dans une même démarche de réduction de l’impact environnemental de ses activités. |
|  | **Activité logistique en France** |
| 12 | **Surface** d’entreposage en France | 1 000 000 m² |
| 13 | **Nombre d’entrepôts** en FranceIndiquez, le cas échéant, la ou les régions dans lesquelles votre activité logistique se concentre | 42 sites |
| 14 | Disposez-vous en France de sites automatisés (au moins partiellement) ?- Si oui, combien ?- Pouvez-vous mentionner un ou plusieurs projets récents d’automatisation ? (quel site, quel type de solution…) | NC |
| 15 | Nombre de collaborateurs en France **en logistique** (en équivalent temps plein) | 3 067 |
| 16 | **Secteurs de spécialisation en logistique** (avec si possible leur poids respectif en %)* Agroalimentaire
* Aéronautique
* Automobile
* Boissons
* Chimie / produit dangereux
* E-commerce
* Distribution spécialisée
* PGC
* Température dirigée (précisez éventuellement)
* Grande distribution
* High-tech
* Logistique de chantier
* Logistique industrielle in situ
* Luxe
* Parfums / cosmétique
* Produits pharmaceutiques
* Textile
* Vins et spiritueux
* Pièces détachées
* Autres (précisez)
 | Oui OuiOuiOui OuiOuiOuiOuiOui (froid négatif et positif – pharma)OuiOuiOuiOuiOuiOuiOuiOuiOuiOui (reverse en milieu et fin de vie) |
| 17 | Dans la liste ci-dessus, pouvez-vous citer trois secteurs (maxi) pour lesquels votre entreprise dispose d’un savoir-faire logistique spécifique ? | FMCG/Retail - Automotive -Healthcare |
| 18 | Vos cinq principales références clients en France **en logistique** | PSAAuchanAmazonLeoniArrow |
| 19 | Nouvelles références signées en 2019-2020 **en logistique** ? | E.LeclercAdeoCanada GooseAmazonDiorLacosteSanofi |
|  | **Prestations à valeur ajoutée proposées :**  |
| 20 | Opérations de transport avec flotte en propre (O/N)- Si oui, précisez le nombre de véhicules ? | OuiEn France : 3 500 véhicules en propre |
| 21 | Gestion/pilotage des flux transport (O/N)- Disposez-vous du statut de commissionnaire de transport ? (O/N) | OuiOui |
| 22 | Gestion mutualisée des approvisionnements, ou pooling (O/N) - Si oui depuis quand (et si possible exemple de clients) ? | Oui |
| 23 | Copacking (O/N)- Si oui, sur combien de sites ? | Oui |
| 24 | Gestion des flux retour (reverse logistique) (O/N) - Si oui, pouvez-citer des exemples ? | O |
| 25 | Prestations logistiques en Asie (freight forwarding, préparation de commandes) (O/N) ? Si oui, précisez SVP. | Oui – Entrepôts et freight forwarding en Chine, Inde, Malaisie, Japon, Corée du Sud, Philippines, Thaïlande, Hong Kong, Vietnam … |
| 26 | Prévoyez-vous de recruter des collaborateurs ? (O/N) - Si oui, combien d’ici fin 2020 ?- Quels types de profils ? | NC |
| **27** | **Quelles sont, selon-vous, les ressorts essentiels de l’agilité de votre activité en tant que prestataire logistique ?** (SI ou outils technologiques récemment mis en œuvre, politique de formation et polyvalence des salariés, mode de management, clauses contractuelles particulières… par exemple) | - L’agilité de GEODIS en tant que prestataire logistique est liée à notre capacité et expertise en termes de gestion de forte hausse ou baisse d’activité grâce à la mutualisation des activités de nos clients et la qualité de notre management.- Notre organisation a industrialisé les process supply : la R&D y est consacrée ainsi que le lean management. - Notre cœur de métier se focalise sur les talents de la supply chain pour permettre à nos clients de se concentrer sur leur propre métier.- Nous opérons avec des échanges permanents entre l’IT et les opérations pour une plus grande proactivité dans les propositions de solutions technologiques et leur mise en œuvre. Avec des investissements massifs dans la technologie, nous sécurisons les échanges de données. En plus, nous avons une standardisation des SI supportant les processus métier et packaging des offres pour accélérer les mises en œuvre de nouveaux dossiers- Mise en place de modules de formation et d’aide au SI Supply Chain intégrés aux outils informatiques |
| **28** | **Quelles initiatives mises en œuvre dans le cadre de la crise sanitaire soulignent l’adaptabilité dont fait preuve l’entreprise ?** (réorganisation de prestations, accompagnement clients, collaboration avec d’autres acteurs de la supply chain, mise en œuvre d’outils spécifiques…, par exemple) | Déploiement d’un guide des bonnes pratiques au niveau monde pour protéger nos collaborateurs ; adaptation du process de livraison en vue de livraisons "sans contact" ; information client quotidienne et via newsletter ; mobilisation des équipes logistiques pour répondre à l'augmentation des volumes pour la grande distribution et réponses en quelques jours/heures aux demandes d'urgence sanitaires (mise en place d'un pont aérien entre la Chine et la France, livraison des masques auprès des pharmacies, de l'Education nationale, préparations de commandes pharma pour assurer la livraison des médicaments).  |
|  |  |