|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Questionnaire Supply Chain Magazine : TOP 125 des prestataires logistiques 2020** | | |
|  |  | Si l’une des questions ne vous concerne pas, indiquer **NA** (non applicable). Si vous ne souhaitez pas répondre à l’une des questions, indiquer **NC** (non communiqué) | |
| 1 | **Nom** de la société | **GROUPE BERT**  (marque commerciale : Bert&You) | |
| 2 | Date de création | 1964 | |
| 3 | Principaux actionnaires | Patrice Péricard, David Lemonde, Roger Rodriguez, Gilles Senecloze + pool de cadres (17 %) | |
| 4 | Localisation du siège social de l’entreprise | 26240 Albon | |
| 5 | Nom du dirigeant (et photo en pièce jointe si possible) | Patrice Péricard | |
| 6 | Nombre total de **salariés** à fin 2019 | 1 650 | |
| 7 | Type d’acteur   * prestataire logistique global, à l’échelle mondiale (O/N) * prestataire logistique présent au niveau Europe (O/N) * prestataire logistique à l’échelle de l’Hexagone (O/N) * prestataire logistique plutôt régional (O/N)   **Précisez la ou les régions**   * Autre profil (précisez) | Non  Non  Oui  Oui  Nord, Ile-de-France, Ouest, Est, Auvergne Rhône-Alpes et Sud-Est | |
| 8 | Chiffre d’affaires 2019 (toutes activités)  - en France ? (évolution p/r à 2018)  - au niveau global ? (évolution p/r à 2018) | 210 M€ (+ 2,4 %) | |
| 9 | **CA 2019 réalisé en logistique** (y compris l’activité transport quand elle est directement liée aux contrats logistiques)  **Ce classement est établi sur la base du CA LOGISTIQUE FRANCE**  - en France ? (évolution p/r à 2018)  - Monde ? (évolution p/r à 2018) | 41,5 M€ (+ 5,5 %) | |
| 10 | Nombre de pays (hors France) dans lequel vous êtes présents au travers de l’exploitation d’au moins un entrepôt   * Quels pays ? | Union européenne au travers du groupement Astre (Espagne, Portugal, Italie, Royaume-Uni, Belgique, Pays-Bas, Luxembourg, Allemagne, Autriche, Lituanie) | |
| 11 | **Faits marquants de la société sur 2019-2020**  (ouverture de site, nouvelles offres/prestations, déploiement d’outils/solutions, fusion/acquisition, signature significative, développement à l’international, etc.) | Renouvellement norme ISO 9001 + 14001  Acquisition 5 ha zone Mitra à Nîmes pour construction plateforme log 20 000 m² (2021) | |
|  | **Activité logistique en France** | | |
| 12 | **Surface** d’entreposage en France | | 350 000 m² |
| 13 | **Nombre d’entrepôts** en France  Indiquez, le cas échéant, la ou les régions dans lesquelles votre activité logistique se concentre | | 32  Tours (60 000 m²)  Auvergne (60 000 m²), Rhône-Alpes et couloir rhodanien (150 000 m²) ; Ile-de-France (10 000 m²), Sud-Est Paca (20 000 m²), Lorraine (40 000 m²) |
| 14 | Disposez-vous en France de sites automatisés (au moins partiellement) ?  - Si oui, combien ?  - Pouvez-vous mentionner un ou plusieurs projets récents d’automatisation ? (quel site, quel type de solution…) | | Entrepôt d’Albon équipé de shuttles  Capacité totale 23 000 palettes |
| 15 | Nombre de collaborateurs en France **en logistique** (en équivalent temps plein) | | 290 |
| 16 | **Secteurs de spécialisation en logistique** (avec si possible leur poids respectif en %)   * Agroalimentaire * Aéronautique * Automobile * Boissons * Chimie / produit dangereux * E-commerce * Distribution spécialisée * PGC * Température dirigée (précisez éventuellement) * Grande distribution * High-tech * Logistique de chantier * Logistique industrielle in situ * Luxe * Parfums / cosmétique * Produits pharmaceutiques * Textile * Vins et spiritueux * Pièces détachées * Autres (précisez) | | Oui (16 %)  Oui (6 %)  Oui (20 %)  Oui (12 %)  Oui (8 %)  Oui (4 %)  Oui (10 %)  Oui (6 %)  Oui (10 %)  Oui (4 %)  Oui (4 %) |
| 17 | Dans la liste ci-dessus, pouvez-vous citer trois secteurs (maxi) pour lesquels votre entreprise dispose d’un savoir-faire logistique spécifique ? | | GMS, textile (dont le e-commerce), industrie |
| 18 | Vos cinq principales références clients en France **en logistique** | | Nutrition & Santé, Presstalis, Adisseo, Refresco, Goodyear |
| 19 | Nouvelles références signées en 2019-2020 **en logistique** ? | | Goodyear, American Vintage, RTE, Lidl |
|  | **Prestations à valeur ajoutée proposées :** | | |
| 20 | Opérations de transport avec flotte en propre (O/N)- Si oui, précisez le nombre de véhicules ? | | Oui  2 250 |
| 21 | Gestion/pilotage des flux transport (O/N)  - Disposez-vous du statut de commissionnaire de transport ? (O/N) | | Oui  Oui |
| 22 | Gestion mutualisée des approvisionnements, ou pooling (O/N)  - Si oui depuis quand (et si possible exemple de clients) ? | | Oui |
| 23 | Copacking (O/N)  - Si oui, sur combien de sites ? | | Oui  12 |
| 24 | Gestion des flux retour (reverse logistique) (O/N)  - Si oui, pouvez-citer des exemples ? | | Oui  Linde, Air Products, presse, textile |
| 25 | Prestations logistiques en Asie (freight forwarding, préparation de commandes) (O/N) ? Si oui, précisez SVP. | | Non |
| 26 | Prévoyez-vous de recruter des collaborateurs ? (O/N)  - Si oui, combien d’ici fin 2020 ?  - Quels types de profils ? | | Oui  40  Exploitants, préparateurs de commandes, caristes, chefs de dépôts |
| **27** | **Quelles sont, selon-vous, les ressorts essentiels de l’agilité de votre activité en tant que prestataire logistique ?** (SI ou outils technologiques récemment mis en œuvre, politique de formation et polyvalence des salariés, mode de management, clauses contractuelles particulières… par exemple) | | Interfaces mises en œuvre pour les clients : états des stocks, EDI, dématérialisation, formation et promotion internes |
| **28** | **Quelles initiatives mises en œuvre dans le cadre de la crise sanitaire soulignent l’adaptabilité dont fait preuve l’entreprise ?** (réorganisation de prestations, accompagnement clients, collaboration avec d’autres acteurs de la supply chain, mise en œuvre d’outils spécifiques…, par exemple) | | Le télétravail a permis de maintenir l’activité logistique sur tous les sites en préservant le maximum de salariés. Les solutions SI ont été adaptées en conséquence. La dématérialisation a joué son rôle à merveille. |
|  |  | | |