|  |  |
| --- | --- |
|  | **Questionnaire Supply Chain Magazine : TOP 125 des prestataires logistiques 2020** |
|  |  | Si l’une des questions ne vous concerne pas, indiquer **NA** (non applicable). Si vous ne souhaitez pas répondre à l’une des questions, indiquer **NC** (non communiqué) |
| 1 | **Nom** de la société | **DHL SUPPLY CHAIN** |
| 2 | Date de création | Création de la marque Danzas en 1815, de celle DHL en 1969, et intégration au groupe Deutsche Post en 1998. |
| 3 | Principaux actionnaires | Deutsche Post DHL |
| 4 | Localisation du siège social de l’entreprise | DHL Supply Chain France268 avenue du Président Wilson 93457 La Plaine St Denis – FranceDeutsche Post DHL53113 Bonn - Allemagne |
| 5 | Nom du dirigeant (et photo en pièce jointe si possible) | Jan Willem WinkelhuijzenPdg DHL Supply Chain France |
| 6 | Nombre total de **salariés** à fin 2019 | Deutsche Post DHL Group : 550 000DHL : 380 000DHL Supply Chain : 160 000 |
| 7 | Type d’acteur* prestataire logistique global, à l’échelle mondiale (O/N)
* prestataire logistique présent au niveau Europe (O/N)
* prestataire logistique à l’échelle de l’Hexagone (O/N)
* prestataire logistique plutôt régional (O/N)

**Précisez la ou les régions*** Autre profil (précisez)
 | OuiOuiOuiOuiCouverture mondiale et présence sur chaque continent au travers de 220 pays. |
| 8 | Chiffre d’affaires 2019 (toutes activités)- en France ? (évolution p/r à 2018)- au niveau global ? (évolution p/r à 2018) | 1,6 Md€ (DHL France)63,3 Md€ (Deutsche Post DHL Monde) |
| 9 | **CA 2019 réalisé en logistique** (y compris l’activité transport quand elle est directement liée aux contrats logistiques)**Ce classement est établi sur la base du CA LOGISTIQUE FRANCE**- en France ? (évolution p/r à 2018)- Monde ? (évolution p/r à 2018) | 174 M€ (DHL Supply Chain France)13,4 Md€ (DHL Supply Chain Monde) |
| 10 | Nombre de pays (hors France) dans lequel vous êtes présents au travers de l’exploitation d’au moins un entrepôt* Quels pays ?
 | DHL est présent dans plus de 220 pays à travers le monde. |
| 11 | **Faits marquants de la société sur 2019-2020**(ouverture de site, nouvelles offres/prestations, déploiement d’outils/solutions, fusion/acquisition, signature significative, développement à l’international, etc.) | Renouvellements de contrats majeurs Démarrages de nouveaux dossiers clientsOuverture d’un entrepôt dans le Nord de la France pour le démarrage d’un nouveau contratPoursuite de notre programme OMS visant à la standardisation de nos opérations et l’optimisation de nos process Nouvelles innovations en cours de tests et déploiement |
|  | **Activité logistique en France** |
| 12 | **Surface** d’entreposage en France | 500 000 m² |
| 13 | **Nombre d’entrepôts** en FranceIndiquez, le cas échéant, la ou les régions dans lesquelles votre activité logistique se concentre | 28 |
| 14 | Disposez-vous en France de sites automatisés (au moins partiellement) ?- Si oui, combien ?- Pouvez-vous mentionner un ou plusieurs projets récents d’automatisation ? (quel site, quel type de solution…) | OuiNCNC |
| 15 | Nombre de collaborateurs en France **en logistique** (en équivalent temps plein) | DHL Supply Chain France : 1 400 |
| 16 | **Secteurs de spécialisation en logistique** (avec si possible leur poids respectif en %)* Agroalimentaire
* Aéronautique
* Automobile
* Boissons
* Chimie / produit dangereux
* E-commerce
* Distribution spécialisée
* PGC
* Température dirigée (précisez éventuellement)
* Grande distribution
* High-tech
* Logistique de chantier
* Logistique industrielle in situ
* Luxe
* Parfums / cosmétique
* Produits pharmaceutiques
* Textile
* Vins et spiritueux
* Pièces détachées
* Autres (précisez)
 | DHL Supply Chain est présent sur l’ensemble de ces secteurs, avec une répartition comme suit :* Retail (65 %)
* Consumer/Produits de grande consommation (10 %)
* Engineering &Manufacturing (10 %)
* Technologie (10 %)
* Industrie / Automotive (3 %)
* Santé (2 %)
 |
| 17 | Dans la liste ci-dessus, pouvez-vous citer trois secteurs (maxi) pour lesquels votre entreprise dispose d’un savoir-faire logistique spécifique ? | Retail, Engineering &Manufacturing, Technology |
| 18 | Vos cinq principales références clients en France **en logistique** | Metro, Carrefour, Auchan, Carlsberg, Dyson, Toshiba, ATR. |
| 19 | Nouvelles références signées en 2019-2020 **en logistique** ? | NC |
|  | **Prestations à valeur ajoutée proposées :**  |
| 20 | Opérations de transport avec flotte en propre (O/N)- Si oui, précisez le nombre de véhicules ? | OuiFlotte en propre + sous-traitanceNC |
| 21 | Gestion/pilotage des flux transport (O/N)- Disposez-vous du statut de commissionnaire de transport ? (O/N) | OuiOui |
| 22 | Gestion mutualisée des approvisionnements, ou pooling (O/N) - Si oui depuis quand (et si possible exemple de clients) ? | OuiNC |
| 23 | Copacking (O/N)- Si oui, sur combien de sites ? | OuiNC |
| 24 | Gestion des flux retour (reverse logistique) (O/N) - Si oui, pouvez-citer des exemples ? | OuiNC |
| 25 | Prestations logistiques en Asie (freight forwarding, préparation de commandes) (O/N) ? Si oui, précisez SVP. | OuiNC |
| 26 | Prévoyez-vous de recruter des collaborateurs ? (O/N) - Si oui, combien d’ici fin 2020 ?- Quels types de profils ? | OuiDifférents profils tant au niveau opérationnel que managérial. |
| **27** | **Quelles sont, selon-vous, les ressorts essentiels de l’agilité de votre activité en tant que prestataire logistique ?** (SI ou outils technologiques récemment mis en œuvre, politique de formation et polyvalence des salariés, mode de management, clauses contractuelles particulières… par exemple) | - Complémentarité entre robustesse et couverture mondiale de par notre appartenance au Groupe Deutsche Post DHL et flexibilité/souplesse/réactivité locale.- Programme mondial de standardisation de nos opérations et d’optimisation de nos process (OMS)- Déploiement de la digitalisation et nouvelles innovations - Politique de formations et certifications de nos salariés- Mutualisation de nos ressources, structures et équipements- Proximité clients |
| **28** | **Quelles initiatives mises en œuvre dans le cadre de la crise sanitaire soulignent l’adaptabilité dont fait preuve l’entreprise ?** (réorganisation de prestations, accompagnement clients, collaboration avec d’autres acteurs de la supply chain, mise en œuvre d’outils spécifiques…, par exemple) | En tant que prestataire logistique, DHL Supply Chain assure un rôle essentiel dans la continuité de la chaîne logistique tellement importante dans le cadre de la crise que nous traversons actuellement. Depuis le début de celle-ci nous accompagnons plus que jamais au quotidien nos salariés dont la sécurité demeure notre première priorité ainsi que nos clients. Nous nous adaptons afin d’assurer au mieux la continuité de leur activité, notamment au travers d’un Plan de continuité que nous avions anticipé ainsi qu’un suivi et ajustement en temps réel par le biais d’un Comité de pilotage dédié au sein de DHL Supply Chain France. Celui-ci agit en totale adéquation avec les directives communiquées par notre Groupe Deutsche Post DHL et celles annoncées par le gouvernement. Il prend en temps réel l’ensemble des décisions nécessaires. Des équipements sont distribués et de nombreuses mesures sont déployées en termes de communication, de sensibilisation, de prévention, de précaution et de réaction pour endiguer la propagation de cette épidémie et informer nos collaborateurs des comportements individuels et collectifs à adopter. En sus des mesures de précautions que nous appliquons, nous adaptons quotidiennement la planification de nos ressources pour répondre à la fluctuation d’activité de nos clients, nous réaménageons les plages horaires de travail notamment pour favoriser la distanciation sociale, nous limitons les mesures de détachement ainsi que le recours à l’intérim. Nous allons continuer à faire preuve d’agilité et d’adaptabilité pour être en capacité de répondre à chaque nouveau scénario, que ce soit dans les semaines actuelles afin de continuer nos prestations dont certaines sont actuellement indispensables à la nation, et par la suite pour anticiper la reprise de nos clients dont l’activité aura été freinée voire interrompue. Chaque étape est bien entendu envisagée en total partenariat et concertation avec nos clients. |
|  |  |