|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Questionnaire Supply Chain Magazine : TOP 125 des prestataires logistiques 2020** | | |
|  |  | Si l’une des questions ne vous concerne pas, indiquer **NA** (non applicable). Si vous ne souhaitez pas répondre à l’une des questions, indiquer **NC** (non communiqué) | |
| 1 | **Nom** de la société | **FM LOGISTIC** | |
| 2 | Date de création | 1967 | |
| 3 | Principaux actionnaires | 97 % familles Faure & Machet  3 % collaborateurs | |
| 4 | Localisation du siège social de l’entreprise | ZI – rue de l’Europe – 57370 Phalsbourg | |
| 5 | Nom du dirigeant (et photo en pièce jointe si possible) | Jean-Christophe Machet | |
| 6 | Nombre total de **salariés** à fin 2019 | 27 200 (effectif moyen sur l’exercice 2019/2020 : 27 500) | |
| 7 | Type d’acteur   * prestataire logistique global, à l’échelle mondiale (O/N) * prestataire logistique présent au niveau Europe (O/N) * prestataire logistique à l’échelle de l’Hexagone (O/N) * prestataire logistique plutôt régional (O/N)   **Précisez la ou les régions**   * Autre profil (précisez) | Oui  Oui  Oui  Oui  http://www.fmlogistic.fr/FM-France/Nos-implantations | |
| 8 | Chiffre d’affaires 2019 (toutes activités)  - en France ? (évolution p/r à 2018)  - au niveau global ? (évolution p/r à 2018) | Groupe : CA global sur l'exercice 2019/20 (clos au 31 mars) :  1,43 Md€ (+ 8,7 %)  France: CA global sur l'exercice 2019/20 (clos au 31 mars) : 550  M€ (+ 7,7 %) | |
| 9 | **CA 2019 réalisé en logistique** (y compris l’activité transport quand elle est directement liée aux contrats logistiques)  **Ce classement est établi sur la base du CA LOGISTIQUE FRANCE**  - en France ? (évolution p/r à 2018)  - Monde ? (évolution p/r à 2018) | Groupe : CA global sur l'exercice 2019/20 (clos au 31 mars) :  1,43 Md€ (+ 8,7 %)  France: CA global sur l'exercice 2019/20 (clos au 31 mars) : 550  M€ (+ 7,7 %) | |
| 10 | Nombre de pays (hors France) dans lequel vous êtes présents au travers de l’exploitation d’au moins un entrepôt   * Quels pays ? | 12 sur 3 continents  Espagne, Italie, Pologne, République Tchèque, Slovaquie, Roumanie, Ukraine, Russie, Inde, Chine, Vietnam, Brésil | |
| 11 | **Faits marquants de la société sur 2019-2020**  (ouverture de site, nouvelles offres/prestations, déploiement d’outils/solutions, fusion/acquisition, signature significative, développement à l’international, etc.) | Groupe :  -Renforcement du Comex avec l’arrivée de Xavier  Prévost au poste de directeur business solutions et  systèmes d’information groupe  -Gain de nouveaux contrats pour un montant proche  de 190 M€, parmi lesquels des contrats importants dans le domaine du e-commerce (Club Factory…), des PGC, de la santé (Polpharma), de la distribution spécialisée, du secteur cosmétique/beauté, de l’industrie (Osram)  -Extension des solutions pour l’omnicanal, la vente en  vrac  -Renforcement de l’offre de logistique urbaine  (Citylogin) notamment en France et en Espagne.  -Poursuite de la digitalisation et de l’automatisation  des process, sur les plateformes logistiques comme  dans les fonctions support (RH, finances, marketing...)  -Construction ou extension de plateformes logistiques  et de sites de cross-docking en France, Russie (Rostov-sur-le-Don, Noginsk), Pologne (Błonie, Bedzin), Espagne (Illescas), Italie (Vellezzo Bellini), Inde (Delhi, Mumbai), Vietnam (près d’Hanoï), etc.  -Déploiement d’un nouveau programme international  (14 pays) de prévention des risques professionnels,  lancement du projet “Zéro Déchet”, publication du  premier rapport d’impact en matière de  développement durable  -Lancement du programme international de formation  dit OPEX (“operational excellence”) pour tous les  professionnels de l’entreposage (formation de 105  formateurs internationaux)  France :  -Croissance en France de 7,7 % qui repose sur le gain  de nouveaux contrats, principalement dans  l’alimentaire, la cosmétique-santé et la distribution,  secteurs essentiels à la vie quotidienne,  particulièrement en temps de crise : Unilever,  Saupiquet, Métro et les Laboratoires Expanscience  figurent parmi les principales signatures.  -FM Logistic a accru de 120 000 m2 ses capacités  d’entreposage. Les sites de L’Herbergement (85),  Escrennes (45), Mormant (77), Heudebouville (77),  Crépy-en-Valois et Ressons-sur-Matz (60) ont été  agrandis. Un entrepôt de 50 000 m2 a été repris à  Gennevilliers. Un autre est en cours de construction à  Monneheim, en Alsace. L’automatisation des sites se  poursuit. Le site de Fauverney a accueilli six nouveaux  AGV.  -La logistique omnicanale a tiré l’activité de FM  Logistic. L’entreprise a remporté un contrat majeur en  région parisienne auprès d’un grand distributeur  spécialisé. Elle a aussi enrichi son offre en proposant à  des entreprises réalisant des ventes ponctuelles sur le  site Veepee de gérer pour elles le stockage et  l’expédition des produits commandés.  -FM Logistic s’est également renforcé sur le marché de  la logistique urbaine, avec la préparation des  commandes et les livraisons à domicile réalisées pour  Intermarché et Carrefour livré chez vous.  -La solution de conditionnement Lean design & Copack  a été enrichie pour mieux soutenir les efforts  d’éco-conception des industriels, dans le cadre du  programme zéro-déchets lancé pour l’ensemble du  Groupe en novembre 2019.  -FM Logistic a obtenu la certification ISO 45 001 pour  tous les sites en France (santé sécurité et bien-être au  Travail) et a amorcé une démarche de certification  environnementale ISO 50001 (management des  énergies) de ses 30 sites français.  -Sur le plan des conditions de travail, l’entreprise a  fortement réduit le nombre d’accidents du travail et  finalisé avec l’UTC un prototype d’ergosquelette  appelé à être industrialisé.  -FM Logistic a créé 300 emplois à temps plein, portant  à 6 300 le nombre de ses collaborateurs en France.  -Certifications/label : Top Employers, Happy at Work  for Starters, Happy Trainee | |
|  | **Activité logistique en France** | | |
| 12 | **Surface** d’entreposage en France | | 1,4 millions de m² |
| 13 | **Nombre d’entrepôts** en France  Indiquez, le cas échéant, la ou les régions dans lesquelles votre activité logistique se concentre | | 30 |
| 14 | Disposez-vous en France de sites automatisés (au moins partiellement) ?  - Si oui, combien ?  - Pouvez-vous mentionner un ou plusieurs projets récents d’automatisation ? (quel site, quel type de solution…) | | Oui |
| 15 | Nombre de collaborateurs en France **en logistique** (en équivalent temps plein) | | 6 300 |
| 16 | **Secteurs de spécialisation en logistique** (avec si possible leur poids respectif en %)   * Agroalimentaire * Aéronautique * Automobile * Boissons * Chimie / produit dangereux * E-commerce * Distribution spécialisée * PGC * Température dirigée (précisez éventuellement) * Grande distribution * High-tech * Logistique de chantier * Logistique industrielle in situ * Luxe * Parfums / cosmétique * Produits pharmaceutiques * Textile * Vins et spiritueux * Pièces détachées * Autres (précisez) | | Répartition France :  39 % agroalimentaire  25 % distribution  17 % soins et entretien  9 % industrie  7 % beauté et parfums  3 % santé |
| 17 | Dans la liste ci-dessus, pouvez-vous citer trois secteurs (maxi) pour lesquels votre entreprise dispose d’un savoir-faire logistique spécifique ? | | Agroalimentaire, distribution, activités avec produits classifiés (luxe, parfums/cosmétiques et PGC) |
| 18 | Vos cinq principales références clients en France **en logistique** | | Mondelez, Unilever, Carrefour, Colgate |
| 19 | Nouvelles références signées en 2019-2020 **en logistique** ? | | Veepee, Intermarché, Carrefour livré chez vous, Unilever, Metro, Saupiquet, Les Laboratoires Expanscience |
|  | **Prestations à valeur ajoutée proposées :** | | |
| 20 | Opérations de transport avec flotte en propre (O/N)- Si oui, précisez le nombre de véhicules ? | | Oui |
| 21 | Gestion/pilotage des flux transport (O/N)  - Disposez-vous du statut de commissionnaire de transport ? (O/N) | | Oui  Oui |
| 22 | Gestion mutualisée des approvisionnements, ou pooling (O/N)  - Si oui depuis quand (et si possible exemple de clients) ? | | Oui  Prix de l’innovation à la SITL en 2001  Pool sphinx, 1 er pool agroalimentaire  d’Europe à Longueil-Sainte-Marie  Pool cosmétique à Château-Thierry,  Crépy-en-Valois |
| 23 | Copacking (O/N)  - Si oui, sur combien de sites ? | | Oui (offre Lean Design & Copack) |
| 24 | Gestion des flux retour (reverse logistique) (O/N)  - Si oui, pouvez-citer des exemples ? | | Oui  Site de Marolles-sur-Seine (reverse logistique pour un retailer) |
| 25 | Prestations logistiques en Asie (freight forwarding, préparation de commandes) (O/N) ? Si oui, précisez SVP. | | Oui |
| 26 | Prévoyez-vous de recruter des collaborateurs ? (O/N)  - Si oui, combien d’ici fin 2020 ?  - Quels types de profils ? | | Oui  Opérationnels et expertises supports |
| **27** | **Quelles sont, selon-vous, les ressorts essentiels de l’agilité de votre activité en tant que prestataire logistique ?** (SI ou outils technologiques récemment mis en œuvre, politique de formation et polyvalence des salariés, mode de management, clauses contractuelles particulières… par exemple) | | La polyvalence de nos équipes, le  management de la supervision active,  programmation principale et nos  plateformes multi-clients, nous  permettent d’être agile et flexible pour  réorganiser et adapter notre organisation  en fonctions des volumes.  Notre politique sociale qui privilégie le CDI  a également un impact sur l’absentéisme  qui est faible. |
| **28** | **Quelles initiatives mises en œuvre dans le cadre de la crise sanitaire soulignent l’adaptabilité dont fait preuve l’entreprise ?** (réorganisation de prestations, accompagnement clients, collaboration avec d’autres acteurs de la supply chain, mise en œuvre d’outils spécifiques…, par exemple) | |  |
|  |  | | |