|  |  |
| --- | --- |
|  | **Questionnaire Supply Chain Magazine : TOP 125 des prestataires logistiques 2020** |
|  |  | Si l’une des questions ne vous concerne pas, indiquer **NA** (non applicable). Si vous ne souhaitez pas répondre à l’une des questions, indiquer **NC** (non communiqué) |
| 1 | **Nom** de la société | **RESEAU E-LOGIK** |
| 2 | Date de création | 2008 |
| 3 | Principaux actionnaires | Thierry DUPRE |
| 4 | Localisation du siège social de l’entreprise | Toulouse |
| 5 | Nom du dirigeant (et photo en pièce jointe si possible) | Thierry DUPRE |
| 6 | Nombre total de **salariés** à fin 2019 | + de 500 collaborateurs dans le réseau e-LOGIK |
| 7 | Type d’acteur* prestataire logistique global, à l’échelle mondiale (O/N)
* prestataire logistique présent au niveau Europe (O/N)
* prestataire logistique à l’échelle de l’Hexagone (O/N)
* prestataire logistique plutôt régional (O/N)

**Précisez la ou les régions*** Autre profil (précisez)
 | O prestataire logistique à l’échelle hexagoneO prestataire logistique à l’échelle régionale dans 11 régions : Occitanie, Auvergne-Rhône-Alpes, Bretagne, Hauts-de-France, Pays-de-la-Loire, Bourgogne-Franche-Comté, Centre-val de Loire, Nouvelle Aquitaine, Île-de-France, Normandie, Grand-Est. |
| 8 | Chiffre d’affaires 2019 (toutes activités)- en France ? (évolution p/r à 2018)- au niveau global ? (évolution p/r à 2018) |  |
| 9 | **CA 2019 réalisé en logistique** (y compris l’activité transport quand elle est directement liée aux contrats logistiques)**Ce classement est établi sur la base du CA LOGISTIQUE FRANCE****- en France ? (évolution p/r à 2018)**- Monde ? (évolution p/r à 2018) | 10 M€40 % de progression |
| 10 | Nombre de pays (hors France) dans lequel vous êtes présents au travers de l’exploitation d’au moins un entrepôt* Quels pays ?
 |  |
| 11 | **Faits marquants de la société sur 2019-2020**(ouverture de site, nouvelles offres/prestations, déploiement d’outils/solutions, fusion/acquisition, signature significative, développement à l’international, etc.) | **Agrandissement du réseau de logisticiens e-commerce :** 2019e-LOGIK à Blois e-LOGIK à Mazamete-LOGIK à Rouene-LOGIK à Troyes 2020e-LOGIK en Alsacee-LOGIK Amiens**Dynamique de l’entreprise** Investissement dans e-LOGIK INNOVATION ET RESEAU, startup innovante qui développe la solution e-KAN ingénierie, (connexion entre l’entrepôt, le site marchand et le cyberacheteur) et qui forme, anime le réseau d’adhérents.**Adaptation de nos services**  L’application Moncolis.com : Mise à jour de l’application moncolis.com, un outil de gestion relation client paramétrable à l’image du e-commerçant, assurant le suivi des livraisons en temps réel. Intégrant également un centre d’appel centralisé pour le suivi des colis de tout le réseau. |
|  | **Activité logistique en France** |
| 12 | **Surface** d’entreposage en France | Plus de 100 000 m² |
| 13 | **Nombre d’entrepôts** en FranceIndiquez, le cas échéant, la ou les régions dans lesquelles votre activité logistique se concentre | 22 entrepôts : Toulouse, Lyon, Grenoble,Rennes, Le Mans Lille, Besançon, Centre (Clermont-Ferrand),Bayonne, Paris, Caen, Montauban, Blois,Genève, Mazamet, Montpellier, Rouen,Troyes, Colmar, Strasbourg, Amiens,Cambrai. |
| 14 | Disposez-vous en France de sites automatisés (au moins partiellement) ?- Si oui, combien ?- Pouvez-vous mentionner un ou plusieurs projets récents d’automatisation ? (quel site, quel type de solution…) | Nous disposons d’entrepôts logistiques automatisés avec les innovations suivantes : - Automatisation avec le convoyeur modulaire de Boa Concept - Automatisation avec le mur de préparation de Signature Logistic |
| 15 | Nombre de collaborateurs en France **en logistique** (en équivalent temps plein) | + de 100 collaborateurs dans le réseau e-LOGIK |
| 16 | **Secteurs de spécialisation en logistique** (avec si possible leur poids respectif en %)* Agroalimentaire
* Aéronautique
* Automobile
* Boissons
* Chimie / produit dangereux
* **E-commerce**
* Distribution spécialisée
* PGC
* Température dirigée (précisez éventuellement)
* Grande distribution
* High-tech
* Logistique de chantier
* Logistique industrielle in situ
* Luxe
* Parfums / cosmétique
* Produits pharmaceutiques
* Textile
* **Vins et spiritueux**
* **Pièces détachées**
* Autres (précisez)
 |  |
| 17 | Dans la liste ci-dessus, pouvez-vous citer trois secteurs (maxi) pour lesquels votre entreprise dispose d’un savoir-faire logistique spécifique ? | E-commerce, vins et spiritueux et pièces détachées |
| 18 | Vos cinq principales références clients en France **en logistique** | NC |
| 19 | Nouvelles références signées en 2019-2020 **en logistique** ? | NC |
|  | **Prestations à valeur ajoutée proposées :**  |
| 20 | Opérations de transport avec flotte en propre (O/N)- Si oui, précisez le nombre de véhicules ? | Oui |
| 21 | Gestion/pilotage des flux transport (O/N)- Disposez-vous du statut de commissionnaire de transport ? (O/N) | E-KAN Connect depuis 2011  |
| 22 | Gestion mutualisée des approvisionnements, ou pooling (O/N) - Si oui depuis quand (et si possible exemple de clients) ? |  |
| 23 | Copacking (O/N)- Si oui, sur combien de sites ? | Oui |
| 24 | Gestion des flux retour (reverse logistique) (O/N) - Si oui, pouvez-citer des exemples ? | O avec Coliback, solution de reverse logistique depuis 2013  |
| 25 | Prestations logistiques en Asie (freight forwarding, préparation de commandes) (O/N) ? Si oui, précisez SVP. |  |
| 26 | Prévoyez-vous de recruter des collaborateurs ? (O/N) - Si oui, combien d’ici fin 2020 ?- Quels types de profils ? |  |
| **27** | **Quelles sont, selon-vous, les ressorts essentiels de l’agilité de votre activité en tant que prestataire logistique ?** (SI ou outils technologiques récemment mis en œuvre, politique de formation et polyvalence des salariés, mode de management, clauses contractuelles particulières… par exemple) | - Le réseau e-LOGIK dispose de son propre système d’information et innove en permanence : e-KAN ingénierie qui permet de gérer la logistique d’un entrepôt (e-KAN Logistique) et la logistique d’un site e-commerce (e-KAN interface). - Contrat cadre avec des transporteurs afin de proposer de meilleurs tarifs aux e-commerçants. - Un réseau de 20 experts tous indépendants dont les valeurs de proximité, de sécurité, d’image et de qualité de livraison, sont communes.  |
| **28** | **Quelles initiatives mises en œuvre dans le cadre de la crise sanitaire soulignent l’adaptabilité dont fait preuve l’entreprise ?** (réorganisation de prestations, accompagnement clients, collaboration avec d’autres acteurs de la supply chain, mise en œuvre d’outils spécifiques…, par exemple) | Le lancement du plan de soutien aux e-commerçants suite au COVID-19.Jusqu’au 31 mai 2020, suite à la crise sanitaire liée au Covid-19, e-LOGIK réseau permet aux e-commerçants qui sont dans le besoin, de pouvoir déposer gratuitement leur colis déjà étiquetés dans ses entrepôts présents dans toute la France pour ainsi bénéficier du passage de ses partenaires transporteurs qui viennent collecter tous les jours les colis de ses clients e-commerçants. |
|  |  |