

*Pour vos appels d'offre*

**LOGICIELS  
DE PRÉVISIONS  
4<sup>e</sup> ÉDITION**

**CEGID**

**Manufacturing  
Retail**

1. <b>NOM de l'éditeur</b>	CEGID
2. Pays d'origine de la société	France
3. Date de création de la société	1983
4. CA global 2013	259,9 M
5. CA France 2013	NC
6. Effectif global 2013	>2000
7. Effectif France 2013	NC
8. <b>NOM de la solution de Prévisions</b>	/ MANUFACTURING : Yourcegid Manufacturing Demand Forecasting / RETAIL : Yourcegid Retail Demand Forecasting
9. Nombre de sites équipés de la solution de Prévisions France	>30
10. Nombre de sites équipés de la solution de Prévisions à l'étranger	NC
11. Principaux secteurs d'activités de la base installée	MANUFACTURING RETAIL – COMMERCE SPECIALISE
12. Trois derniers clients installés	Atlas For Men, Rossignol, Paul Boye Autres références : Linvosges, Groupe Royer, Empreinte, Le Tanneur, Arche... etc
13. Dernière version	Juin 2013
14. Langues disponibles pour cette version	Français, Anglais, Espagnol
15. Est-elle intégrée à une suite plus vaste ? (O/N)	Oui - / RETAIL Yourcegid Retail Demand Forecasting s'intègre dans la suite Yourcegid Retail .NEXT. Parmi les autres modules : - <b>Yourcegid Retail Sourcing Optimisation</b> : optimisation des achats et suivi des acheminements - <b>Yourcegid Retail Procurement &amp; Production Planning</b> : synchronisation des flux matières et pilotage de la sous-traitance - <b>Yourcegid Retail Open To Buy</b> : construction de l'offre produit et positionnement marché - <b>Yourcegid Retail Advanced Replenishment</b> : optimisation des niveaux de stock en magasin Yourcegid Demand Forecasting est conçue pour pouvoir s'intégrer à différents ERP ou solutions métiers du marché. Il existe une intégration native avec les solutions Yourcegid sur ces métiers.
Si oui, précisez sa nature (ERP, APS, SCE... ?)	
Si oui, quels sont les principaux autres modules (PIC/ S&OP, DRP, Appro...)?	
16. Le module de prévisions peut-il être vendu/ loué seul ? O/N	Oui
17. Nombre de SKU (Stock Keeping Units) maximal géré à ce jour par cette solution chez vos clients ?	>100.000
18. Quels sont les principaux modules/fonctions de cette solution :	
- Prévisions de ventes sur historique (O/N) ?	Oui
- Prévisions de ventes collaboratives (O/N) ?	Oui
- Gestion des promotions (O/N) ?	Oui
- Gestion des lancements de produits (O/N) ?	Oui
- Analyse des résultats (O/N) ?	Oui
- Autre ? Précisez	
19. Concernant les valeurs incohérentes des historiques, la solution comporte-t-elle un	

<p>systeme :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- de detection automatique (O/N) ?</li> <li>- de correction automatique (O/N) ?</li> </ul>	<p>Non</p> <p>Non</p>
<p>20. Peut-on intégrer aux historiques des variables explicatives de données incohérentes telles que :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- impact d'une promotion (O/N) ?</li> <li>- impact d'une variation de prix (O/N) ?</li> <li>- impact de cannibalisation (O/N) ?</li> <li>- impact d'une rupture (O/N) ?</li> </ul> <p>Si oui, précisez de quelle manière (% , valeur, commentaire ...)</p>	<p>O</p> <p>O</p> <p>O</p> <p>N</p>
<p>21. Peut-on intégrer des variables exogènes en automatique par l'intermédiaire d'un fichier (ex : variable corrélée comme la variation de la température, des données de panélistes, etc.) ? (O/N)</p>	<p>Oui</p>
<p>22. Le module de prévision de la demande comporte-t-il en standard les modèles statistiques suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tendance ? (O/N)</li> <li>- saisonnier ? (O/N)</li> <li>- moyenne mobile ? (O/N)</li> <li>- régression linéaire ? (O/N)</li> <li>- erratique ? (O/N)</li> <li>- spécifiques à certains produits (ex : pièces de rechange, produits frais...)</li> <li>- autre ?</li> </ul>	<p>O</p> <p>O</p> <p>O</p> <p>O</p> <p>O</p> <p>Holt &amp; Winters</p> <p>Prévisions multicanal</p>
<p>23. Le choix du modèle statistique est-il :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- effectué systématiquement par l'utilisateur ? (O/N)</li> <li>- proposé par le système et modifiable par l'utilisateur ? (O/N)</li> <li>- imposé par le système ? (O/N)</li> <li>- autre ? Précisez.</li> </ul>	<p>O</p> <p>N</p> <p>N</p>
<p>24. En cas de changement important de comportement de la série statistique, le système peut-il :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- alerter l'utilisateur afin qu'il change de modèle lui-même ? (O/N)</li> <li>- adopter automatiquement le nouveau modèle le plus adéquat ? (O/N)</li> <li>- n'adopter automatiquement le nouveau modèle proposé que si le changement va au-delà d'un certain seuil pour éviter des changements de modèles trop fréquents ? (O/N)</li> </ul>	<p>O</p> <p>N</p> <p>N</p>
<p>25. Quels sont en standard :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- les mailles de calcul des prévisions (jour, semaine, mois, année... ) ?</li> <li>- l'horizon de calcul des prévisions ?</li> </ul> <p>Peut-on avoir simultanément une maille plus fine sur un horizon court terme et plus grosse à moyen/ long terme (ex : maille semaine les trois premiers mois et mois ensuite) ? (O/N)</p>	<p>Maille paramétrable : jour, semaine, quinzaine, mois...</p> <p>Paramétrable</p> <p>O</p>
<p>26. Quelles sont en standard les unités d'expression des prévisions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quantitatives : UC, Colis, Euros, Tonnes, Cols... ? Précisez</li> <li>- Valeurs : Euro, Dollar, Multi-devises ? Précisez</li> </ul>	<p>Toutes les unités sont possibles</p> <p>Oui</p>

- Autre ? Précisez	
27. Quels sont en standard les axes hiérarchiques prévus : - Produits, Clients, Géographique/marché, Canal de distribution, Filiale ... ? - Précisez le nombre maximum de niveaux prévus	Oui  10
28. Peut-on effectuer des prévisions : - sur des produits finis ? (O/N) - sur des composants ? (O/N) Si oui, précisez le nombre maxi de niveaux de nomenclatures - sur des lots et des kits ? (O/N) - au niveau Référence/ Taille/ Coloris ? (O/N) - en tenant compte de DLUO (Dates d'Utilisation Optimales) ? (O/N)	O  O O N
29. Peut-on calculer une prévision : - simultanément à plusieurs niveaux d'une hiérarchie ? (O/N) - ou sur un seul niveau, les autres en découlant par agrégation en amont et clef de répartition en aval ? (O/N)	O  O
30. Comment le module de prévision recueille-t-il les données d'une population tierce (force de vente, filiales, magasins ...) : - par intégration de fichiers ? (O/N) - par saisie directement dans le module prévision ? (O/N) - via un portail web ? (O/N) - autre ?	O O N EXCEL
31. Peut-on définir directement dans le logiciel un workflow pour s'assurer que chaque étape soit effectuée en temps et en heure par les responsables concernés ?	N
32. Peut-on afficher en standard sur le même écran des prévisions issues de diverses origines (filiale, marketing, cellule prévisions ...) ? (O/N) Si oui, jusqu'à combien en standard ?	O
33. Le logiciel peut-il calculer une prévision de vente par produit, par magasin et par jour ? (O/N) Si oui, sur quel horizon ?	O
34. Le logiciel peut-il calculer des prévisions sur la base de séries historiques de différentes origines (ex : sorties de caisse, commandes entrepôts...) et recommander celle la plus adaptée pour coller à la demande ? (O/N) Précisez	O
35. Comment la solution gère-t-elle les lancements de produits : - via une bibliothèque de profils de lancements préexistants dans le logiciel ? (O/N) - via des modèles de lancements précédents déduits des historiques de la société ? (O/N) Si oui, ces modèles sont-ils proposés par l'outil ? (O/N) Si oui, ces profils de lancement type sont-ils modifiables ? (O/N)	N O O O
36. La solution gère-t-elle de manière spécifique les promotions ? (O/N) Si oui, peut-on les suivre pas à pas de leur	O  O

<p>création à leur fin ? (O/N)</p> <p>Si oui, peut-on ajuster leur répartition par point de consommation (ex : magasin, client) en fonction du réalisé ? (O/N)</p> <p>Si oui, peut-on ajuster leur ventilation dans le temps (avance/ retard d'une semaine) en fonction du réalisé ? (O/N)</p> <p>Si oui, peut-on définir des profils types de promotions réutilisables ? (O/N)</p> <p>Si oui, peut-on tirer un bilan de la promotion directement dans l'outil (atteinte des objectifs) ? (O/N)</p> <p>Autre ? (Précisez)</p>	<p>O</p> <p>O</p> <p>O</p> <p>O</p>
37. Le module de gestion des promotions peut-il être acheté/ loué seul ? (O/N)	N
38. Quels sont les principaux indicateurs de mesure de la performance disponibles en standard ? (Justesse de prévision, etc.)	Justesse, dérive
39. Quelles sont les principales alertes disponibles en standard ?	N
40. Peut-on afficher une liste des tâches prioritaires à effectuer par le prévisionniste ? (O/N)	N
41. Plates-formes et BDD supportées ?	Oracle, SQL
42. Existe-t-il une version full web ? (O/N)	N
43. Mode de mise en œuvre : - en propre ? (O/N) - via des partenaires ? (O/N) Si oui, veuillez citer les principaux	O
44. Coût de licence à partir de ?	15.000
45. Mode SaaS proposé (O/N)? - Mode de tarification ? - A partir de ?	N
46. Coût moyen d'un projet ?	NC
47. R.O.I. moyen ?	6 mois
48. Synthèse des principaux points forts de la solution	Solution simple et souple, très adaptée dans le cas d'un renouvellement d'articles. Environnement multicanal : B2C, B2B, Retail, Wholesale, VAD...
49. Dernières nouveautés développées	Commandes de mises en place sur base d'assortiment et par rapports aux saisons ou périodes précédentes.
50. Stratégie de développement pour 2014/2015 (produit, secteurs, société ...)	Poursuite de la stratégie autour de 5 axes : - Spécialisation – Expertise Métier - Innovation & SaaS - Internationalisation - Partenariats