

*Pour vos appels d'offre*

**LOGICIELS  
DE PRÉVISIONS  
4<sup>e</sup> ÉDITION**

**APERIA**

**Aperia  
Forecaster**

<b>1. NOM de l'éditeur</b>	APERIA S.A
2. Pays d'origine de la société	France
3. Date de création de la société	1975
4. CA global 2013	1 M
5. CA France 2013	0,5 M
6. Effectif global 2013	8
7. Effectif France 2013	8
<b>8. NOM de la solution de Prévisions</b>	Aperia Forecaster
9. Nombre de sites équipés de la solution de Prévisions France	65 sites
10. Nombre de sites équipés de la solution de Prévisions à l'étranger	280 sites
11. Principaux secteurs d'activités de la base installée	Industrie - Grande consommation - Pharmacie
12. Trois derniers clients installés	LACME (Clôture électrique) SCHNEIDER Maroc - Algérie - Egypte - Dubaï (Appareillage électrique) ESSILOR USA (Verres de lunettes)
13. Dernière version	14
14. Langues disponibles pour cette version	Français - Anglais
15. Est-elle intégrée à une suite plus vaste ? (O/N) Si oui, précisez sa nature (ERP, APS, SCE... ?) Si oui, quels sont les principaux autres modules (PIC/ S&OP, DRP, Appro... ) ?	Oui  Module PIC/S&OP - DRP
16. Le module de prévisions peut-il être vendu/ loué seul ? O/N	Oui
17. Nombre de SKU (Stock Keeping Units) maximal géré à ce jour par cette solution chez vos clients ?	1.300.000 SKU (Version 64 bits) - Aperia Forecaster n'intègre pas de limite au nombre d'objets gérés
18. Quels sont les principaux modules/fonctions de cette solution : - Prévisions de ventes sur historique (O/N) ? - Prévisions de ventes collaboratives (O/N) ? - Gestion des promotions (O/N) ? - Gestion des lancements de produits (O/N) ? - Analyse des résultats (O/N) ? - Autre ? Précisez	Oui Oui Oui Oui Oui Prévision collaborative - Gestion des budgets - Valorisation
19. Concernant les valeurs incohérentes des historiques, la solution comporte-t-elle un système : - de détection automatique (O/N) ? - de correction automatique (O/N) ?	Oui (par système-expert) Oui (par système-expert)
20. Peut-on intégrer aux historiques des variables explicatives de données incohérentes telles que : - impact d'une promotion (O/N) ? - impact d'une variation de prix (O/N) ? - impact de cannibalisation (O/N) ? - impact d'une rupture (O/N) ? Si oui, précisez de quelle manière (% , valeur, commentaire ...)	Oui Oui Oui Oui Coefficients (en %) ou valeur - Commentaires et code associés à chaque événement
21. Peut-on intégrer des variables exogènes en automatique par l'intermédiaire d'un fichier (ex : variable corrélée comme la variation de la température, des données de panélistes, etc.) ? (O/N)	Oui
22. Le module de prévision de la demande comporte-t-il en standard les modèles statistiques suivants : - tendance ? (O/N) - saisonnier ? (O/N)	Oui Oui

<ul style="list-style-type: none"> <li>- moyenne mobile ? (O/N)</li> <li>- régression linéaire ? (O/N)</li> <li>- erratique ? (O/N)</li> <li>- spécifiques à certains produits (ex : pièces de rechange, produits frais...)</li> <li>- autre ?</li> </ul>	<p>Oui</p> <p>Oui</p> <p>Oui (Croston + modèle spécifique)</p> <p>Oui</p> <p>Lancement de nouveaux produits par profil automatique</p>
<p>23. Le choix du modèle statistique est-il :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- effectué systématiquement par l'utilisateur ? (O/N)</li> <li>- proposé par le système et modifiable par l'utilisateur ? (O/N)</li> <li>- imposé par le système ? (O/N)</li> <li>- autre ? Précisez.</li> </ul>	<p>Non</p> <p>Oui</p> <p>Oui si c'est une décision de l'utilisateur</p>
<p>24. En cas de changement important de comportement de la série statistique, le système peut-il :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- alerter l'utilisateur afin qu'il change de modèle lui-même ? (O/N)</li> <li>- adopter automatiquement le nouveau modèle le plus adéquat ? (O/N)</li> <li>- n'adopter automatiquement le nouveau modèle proposé que si le changement va au-delà d'un certain seuil pour éviter des changements de modèles trop fréquents ? (O/N)</li> </ul>	<p>Oui</p> <p>Oui</p> <p>Oui</p>
<p>25. Quels sont en standard :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- les mailles de calcul des prévisions (jour, semaine, mois, année...)?</li> <li>- l'horizon de calcul des prévisions ?</li> </ul> <p>Peut-on avoir simultanément une maille plus fine sur un horizon court terme et plus grosse à moyen/ long terme (ex : maille semaine les trois premiers mois et mois ensuite) ? (O/N)</p>	<p>Du semestre au jour</p> <p>Jusqu'à 48 mois</p> <p>Oui (Par exemple Mois ➔ Semaine ➔ Jour)</p>
<p>26. Quelles sont en standard les unités d'expression des prévisions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quantitatives : UC, Colis, Euros, Cols... ? Précisez</li> <li>- Valeurs : Euro, Dollar, Multi-devises ? Précisez</li> <li>- Autre ? Précisez</li> </ul>	<p>L'utilisateur définit lui-même ses unités. Il faut différencier les unités quantitatives (UC par exemple) ou on stocke une unique valeur (90 unités possibles) des unités de valorisation (prix, coût...) où on stocke une valeur par unité de temps. (8 valorisations possibles)</p>
<p>27. Quels sont en standard les axes hiérarchiques prévus :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produits, Clients, Géographique/marché, Canal de distribution, Filiale ... ?</li> <li>- Précisez le nombre maximum de niveaux prévus</li> </ul>	<p>Il n'y a pas d'axes de hiérarchie standards. L'utilisateur les définit lui-même. Chaque axe hiérarchique peut comporter jusqu'à 50 niveaux. Chaque niveau peut comporter un nombre illimité de valeurs (ex: Famille)</p>
<p>28. Peut-on effectuer des prévisions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sur des produits finis ? (O/N)</li> <li>- sur des composants ? (O/N)</li> </ul> <p>Si oui, précisez le nombre maxi de niveaux de nomenclatures</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sur des lots et des kits ? (O/N)</li> <li>- au niveau Référence/ Taille/ Coloris ? (O/N)</li> <li>- en tenant compte de DLUO (Dates d'Utilisation Optimales) ? (O/N)</li> </ul>	<p>Oui</p> <p>Oui (2 niveaux)</p> <p>Oui</p> <p>Oui</p> <p>Oui mais dans le module DRP</p>
<p>29. Peut-on calculer une prévision :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- simultanément à plusieurs niveaux d'une hiérarchie ? (O/N)</li> <li>- ou sur un seul niveau, les autres en découlant</li> </ul>	<p>Oui</p> <p>Oui - Ce scénario n'est pas exclusif avec la</p>

par agrégation en amont et clef de répartition en aval ? (O/N)	première méthode. On peut en effet soit avoir des clefs de répartition soit réaliser une harmonisation statistique (réconciliation) sur différents niveaux sur lesquels on a calculé un modèle de prévision.
30. Comment le module de prévision recueille-t-il les données d'une population tierce (force de vente, filiales, magasins ...) : - par intégration de fichiers ? (O/N) - par saisie directement dans le module prévision ? (O/N) - via un portail web ? (O/N) - autre ?	Oui Oui Oui - Module WebForecaster
31. Peut-on définir directement dans le logiciel un workflow pour s'assurer que chaque étape soit effectuée en temps et en heure par les responsables concernés ?	Oui
32. Peut-on afficher en standard sur le même écran des prévisions issues de diverses origines (filiale, marketing, cellule prévisions ...) ? (O/N) Si oui, jusqu'à combien en standard ?	Oui Pas de limites
33. Le logiciel peut-il calculer une prévision de vente par produit, par magasin et par jour ? (O/N) Si oui, sur quel horizon ?	Oui 50 jours
34. Le logiciel peut-il calculer des prévisions sur la base de séries historiques de différentes origines (ex : sorties de caisse, commandes entrepôts...) et recommander celle la plus adaptée pour coller à la demande ? (O/N) Précisez	Oui - On peut gérer 5 "ventes" différentes et calculer des prévisions pour chacune. Une phase de test permet de choisir, par simulation, la meilleure série. Après cette phase, ce choix est finalisé pour TOUTE la base.
35. Comment la solution gère-t-elle les lancements de produits : - via une bibliothèque de profils de lancements préexistants dans le logiciel ? (O/N) - via des modèles de lancements précédents déduits des historiques de la société ? (O/N)  Si oui, ces modèles sont-ils proposés par l'outil ? (O/N) Si oui, ces profils de lancement type sont-ils modifiables ? (O/N)	Oui Oui (Il faut au moins 100 lancements passés pour pouvoir définir une bibliothèque de profils de manière automatique) Oui Oui
36. La solution gère-t-elle de manière spécifique les promotions ? (O/N) Si oui, peut-on les suivre pas à pas de leur création à leur fin ? (O/N) Si oui, peut-on ajuster leur répartition par point de consommation (ex : magasin, client) en fonction du réalisé ? (O/N) Si oui, peut-on ajuster leur ventilation dans le temps (avance/ retard d'une semaine) en fonction du réalisé ? (O/N) Si oui, peut-on définir des profils types de promotions réutilisables ? (O/N) Si oui, peut-on tirer un bilan de la promotion directement dans l'outil (atteinte des objectifs) ? (O/N) Autre ? (Précisez)	Oui - Module "Optimisation des promotions" Oui Oui Oui Oui Oui Valorisation des résultats
37. Le module de gestion des promotions peut-il être acheté/ loué seul ? (O/N)	Non
38. Quels sont les principaux indicateurs de mesure de la performance disponibles en standard ? (Justesse de prévision, etc.)	Tous les indicateurs classiques (MAPE, AWS, Ecart-type ...) + indicateur spécifique Aperia sur la qualité de la prévision

39. Quelles sont les principales alertes disponibles en standard ?	Alerte sur les retournements de tendance, les valeurs anormales, les séries erratiques ou irrégulières, la stabilité des coefficients saisonniers ....
40. Peut-on afficher une liste des tâches prioritaires à effectuer par le prévisionniste ? (O/N)	Non
41. Plates-formes et BDD supportées ?	Tout Windows - BDD propriétaire
42. Existe-t-il une version full web ? (O/N)	Non
43. Mode de mise en œuvre : - en propre ? (O/N) - via des partenaires ? (O/N) Si oui, veuillez citer les principaux	Oui Non
44. Coût de licence à partir de ?	30.000 HT
45. Mode SaaS proposé (O/N)? - Mode de tarification ? - A partir de ?	Non
46. Coût moyen d'un projet ?	50 / 70 K (pour une version monoposte)
47. R.O.I. moyen ?	6 à 9 mois
48. Synthèse des principaux points forts de la solution	Une très grande ergonomie adaptée aux utilisateurs non spécialistes des techniques de prévision - Des systèmes-experts avec segmentation automatique des articles (produits irréguliers, nouveaux produits ...) permettant d'optimiser la qualité de prévision sur de gros volumes de données - Spécialiste des bases de données industrielles hétérogènes volumineuses - Maintenance mondiale très réactive - Méthode d'implantation standardisée permettant d'offrir des délais rapides à coûts maîtrisés.
49. Dernières nouveautés développées	Module PIC - Nouveaux modèles pour le calcul des prévisions hebdomadaires et journalières.
50. Stratégie de développement pour 2014/2015 (produit, secteurs, société ...)	Mise en œuvre de la nouvelle version 14 avec intégration du module PIC - Gestion optimisée de la base de données sur de très gros volumes.