Pour vos appels d'offre

**LOGICIELS
DE PRÉVISIONS
4^e ÉDITION**

**BARLOWORLD
SCS**

**New
Optimiza**

1. NOM de l'éditeur	BARLOWORLD Supply Chain Software
2. Pays d'origine de la société	Afrique du Sud
3. Date de création de la société	1989
4. CA global 2013	CA Groupe : 7 Md\$ CA Barloworld SCS: 26,5 M\$
5. CA France 2013	NC
6. Effectif global 2013	Groupe 19.700 personnes. Barloworld SCS : 95 personnes à travers le monde.
7. Effectif France 2013	10 personnes
8. NOM de la solution de Prévisions	New OPTIMIZA
9. Nombre de sites équipés de la solution de Prévisions France	Une quinzaine.
10. Nombre de sites équipés de la solution de Prévisions à l'étranger	Supérieure à 400 installations à travers le monde.
11. Principaux secteurs d'activités de la base installée	Aéronautique et défense e-commerce Pièces de rechange Accessoires automobile Fabricants industriels Distribution BtoB Distribution spécialisée Distribution Agro-alimentaire Pharmacie Produits d'hygiène et de santé Télécommunications Ameublement
12. Trois derniers clients installés	PHOTOBOX (e-commerce, photo numérique), SABENA TECHNICS (pièces détachées, aéronautiques,) KOPPERT (fertilisants naturels, agriculture biologique)
13. Dernière version	New OPTIMIZA version 2.1
14. Langues disponibles pour cette version	Français, Anglais
15. Est-elle intégrée à une suite plus vaste ? (O/N)	Notre suite logicielle Integrated Supply Chain Planning comprend également les composants suivants (Planification uniquement) : <ul style="list-style-type: none"> • Supply Chain Strategy (CAST) – Network Design and long range capacity planning • Inventory Strategy and Multi echelon Optimisation (CINO) - outil de stratégie de stock multi-échelons • Network Value Modelling – Cost to Serve (calcul du coût de service de la chaîne de logistique pour un client ou un produit particulier) • Sales & Operations Planning (support au processus PIC selon les 7 étapes décrites dans les préceptes de l'APICS) • Advanced Replenishment Planning and Supplier Management (outil avancé de réapprovisionnement et pilotage de la performance fournisseur) • Inventory Planning (module de base incluant des prévisions statistiques et outils de réapprovisionnement des stocks) • Performance Monitoring & Dashboard Designer (production de tableaux de bord, et indicateurs de mesure de la performance personnalisée) • Business Process Alignment & Business Rules Designer (moteur de modélisation de règles métier structurant l'outil) • Transport Routing & Scheduling (planification fine du transport, • CO2 emission calculation (simulation des coûts environnementaux)

Si oui, précisez sa nature (ERP, APS, SCE... ?) Si oui, quels sont les principaux autres modules (PIC/ S&OP, DRP, Appro...) ?	APS Voir ci-dessus, inclus PIC/ S&OP, DRP, Appros, Network Design, MEIO (Multi-echelon inventory Optimisation)...
16. Le module de prévisions peut-il être vendu/ loué seul ? O/N	Vendu ou loué, serveur propre ou hébergement de la solution par nos soins.
17. Nombre de SKU (Stock Keeping Units) maximal géré à ce jour par cette solution chez vos clients ?	Jusqu'à 10 millions de combinaisons
18. Quels sont les principaux modules/fonctions de cette solution : - Prévisions de ventes sur historique (O/N) ? - Prévisions de ventes collaboratives (O/N) ? - Gestion des promotions (O/N) ? - Gestion des lancements de produits (O/N) ? - Analyse des résultats (O/N) ? - Autre ? Précisez	OUI OUI OUI OUI OUI Gestion du cycle de vie des produits, prévisions multi-échelle, tableaux de bords flexibles et personnalisables, profilage, suivi des performances fournisseurs, design et suivi des processus métier, tracking des tâches des collaborateurs...
19. Concernant les valeurs incohérentes des historiques, la solution comporte-t-elle un système : - de détection automatique (O/N) ? - de correction automatique (O/N) ?	OUI OUI
20. Peut-on intégrer aux historiques des variables explicatives de données incohérentes telles que : - impact d'une promotion (O/N) ? - impact d'une variation de prix (O/N) ? - impact de cannibalisation (O/N) ? - impact d'une rupture (O/N) ? Si oui, précisez de quelle manière (% , valeur, commentaire ...)	OUI OUI OUI OUI Pourcentage, valeur, commentaire, extraction de KPIs
21. Peut-on intégrer des variables exogènes en automatique par l'intermédiaire d'un fichier (ex : variable corrélée comme la variation de la température, des données de panélistes, etc.) ? (O/N)	OUI
22. Le module de prévision de la demande comporte-t-il en standard les modèles statistiques suivants : - tendance ? (O/N) - saisonnier ? (O/N) - moyenne mobile ? (O/N) - régression linéaire ? (O/N) - erratique ? (O/N) - spécifiques à certains produits (ex : pièces de rechange, produits frais...) - autre ?	OUI OUI OUI OUI, Avec calcul automatique des coefficients de lissage des modèles de <i>Brown</i> , <i>Holt</i> et <i>Winters</i> . OUI, Nombreuses méthodes à disposition : Curve Fit, Discrete, Croston, Poisson... OUI, Pièces de rechange Le logiciel a une vingtaine d'algorithmes en version standard et utilise la méthode du « best fit » pour déterminer la meilleure prévision statistique. Il est également possible de rajouter des algorithmes à la demande. Le logiciel peut prendre en compte également les modèles prédictifs type consommation de pièces d'usure en fonction du cycle de vie d'un produit
23. Le choix du modèle statistique est-il : - effectué systématiquement par l'utilisateur ? (O/N) - proposé par le système et modifiable par l'utilisateur ? (O/N) - imposé par le système ? (O/N) - autre ? Précisez.	OUI (au choix) OUI (best fit, au choix) OUI (au choix, paramétrage)
24. En cas de changement important de comportement de la série statistique, le système peut-il : - alerter l'utilisateur afin qu'il change de modèle lui-même ? (O/N) - adopter automatiquement le nouveau modèle le plus adéquat ? (O/N) - n'adopter automatiquement le nouveau modèle proposé que si le changement va au-delà d'un	OUI OUI OUI

certains seuils pour éviter des changements de modèles trop fréquents ? (O/N)	
25. Quels sont en standard : - les mailles de calcul des prévisions (jour, semaine, mois, année...) ? - l'horizon de calcul des prévisions ? Peut-on avoir simultanément une maille plus fine sur un horizon court terme et plus grosse à moyen/ long terme (ex : maille semaine les trois premiers mois et mois ensuite) ? (O/N)	Jour, Semaine, Mois, Année Paramétrable. L'horizon peut aller jusqu'à 10 ans OUI, paramétrable par le client
26. Quelles sont en standard les unités d'expression des prévisions : - Quantitatives : UC, Colis, Euros, Tonnes, Cols... ? Précisez - Valeurs : Euro, Dollar, Multi-devises ? Précisez - Autre ? Précisez	Toutes sortes d'unités peuvent être utilisées Toutes devises Unités et tables de conversion paramétrables
27. Quels sont en standard les axes hiérarchiques prévus : - Produits, Clients, Géographique/marché, Canal de distribution, Filiale ... ? - Précisez le nombre maximum de niveaux prévus	Produits, Clients, Marché, Canal, Filiale, Fournisseurs ... On peut paramétrer tous les axes souhaités par le client du moment que l'information est disponible Maxi 15 niveaux
28. Peut-on effectuer des prévisions : - sur des produits finis ? (O/N) - sur des composants ? (O/N) Si oui, précisez le nombre maxi de niveaux de nomenclatures - sur des lots et des kits ? (O/N) - au niveau Référence/ Taille/ Coloris ? (O/N) - en tenant compte de DLUO (Dates d'Utilisation Optimales) ? (O/N)	OUI OUI : non limité OUI OUI OUI
29. Peut-on calculer une prévision : - simultanément à plusieurs niveaux d'une hiérarchie ? (O/N) - ou sur un seul niveau, les autres en découlant par agrégation en amont et clef de répartition en aval ? (O/N)	OUI OUI
30. Comment le module de prévision recueille-t-il les données d'une population tierce (force de vente, filiales, magasins ...) : - par intégration de fichiers ? (O/N) - par saisie directement dans le module prévision ? (O/N) - via un portail web ? (O/N) - autre ?	OUI OUI (au choix) OUI Il est possible également de formater un masque de saisie EXCEL™ et d'importer des valeurs saisies sous ce format
31. Peut-on définir directement dans le logiciel un workflow pour s'assurer que chaque étape soit effectuée en temps et en heure par les responsables concernés ?	OUI, via fonctionnalités de business process alignment et de tâches liées à Outlook : Le logiciel peut également garder traces de chaque étape et vérifier si elles ont bien été effectuées. Le manager peut ainsi vérifier les dépendances et être au courant de l'évolution du travail des personnes de son équipe. Des outils d'analyse générés pour mesurer les écarts et identifier les causes pour permettre des actions correctives
32. Peut-on afficher en standard sur le même écran des prévisions issues de diverses origines (filiale, marketing, cellule prévisions ...) ? (O/N) Si oui, jusqu'à combien en standard ?	OUI, via la notion de flux de demandes distincts. Pas de limitations. Autant que nécessaire. Pas de limitation. Possibilité de cocher/décocher une source de prévision pour décider de l'afficher ou non afin de ne pas surcharger l'écran
33. Le logiciel peut-il calculer une prévision de vente par produit, par magasin et par jour ? (O/N) Si oui, sur quel horizon ?	OUI La solution standard offre un choix d'horizon de 1 à 10 ans
34. Le logiciel peut-il calculer des prévisions sur la base	OUI

de séries historiques de différentes origines (ex : sorties de caisse, commandes entrepôts...) et recommander celle la plus adaptée pour coller à la demande ? (O/N) Précisez	Possibilité de faire des calculs sur la base de diverses sources, de calculer un % d'erreur de prévisions par rapport au passé (ventes réalisées) permettant de valider la source de données historiques la plus pertinente à utiliser pour la prévision . Il est possible aussi à l'utilisateur de choisir un type différent par SKU
35. Comment la solution gère-t-elle les lancements de produits : - via une bibliothèque de profils de lancements préexistants dans le logiciel ? (O/N) - via des modèles de lancements précédents déduits des historiques de la société ? (O/N) Si oui, ces modèles sont-ils proposés par l'outil ? (O/N) Si oui, ces profils de lancement type sont-ils modifiables ? (O/N)	 OUI, La solution propose une gestion complète du cycle de vie produit. Il est possible de marquer et gérer le lancement de nouveau produit. Il est possible également de copier un profil de demande d'un article à un autre. Il est possible d'appliquer un profil à divers points dans une hiérarchie de demande OUI OUI OUI Il est possible de changer par valeurs, graphiquement ou par pourcentage
36. La solution gère-t-elle de manière spécifique les promotions ? (O/N) Si oui, peut-on les suivre pas à pas de leur création à leur fin ? (O/N) Si oui, peut-on ajuster leur répartition par point de consommation (ex : magasin, client) en fonction du réalisé ? (O/N) Si oui, peut-on ajuster leur ventilation dans le temps (avance/ retard d'une semaine) en fonction du réalisé ? (O/N) Si oui, peut-on définir des profils types de promotions réutilisables ? (O/N) Si oui, peut-on tirer un bilan de la promotion directement dans l'outil (atteinte des objectifs) ? (O/N) Autre ? (Précisez)	OUI OUI OUI OUI OUI OUI OUI
37. Le module de gestion des promotions peut-il être acheté/ loué seul ? (O/N)	NON : Le module de gestion des promotions est un composant optionnel de la suite OPTIMIZA. Il s'ajoute au module de prévision standard
38. Quels sont les principaux indicateurs de mesure de la performance disponibles en standard ? (Justesse de prévision, etc.)	Précision des prévisions, variance des budgets, comparaison entre précision des prévisions et la variance des budgets, comparaisons mois en mois des prévisions, mise en avant des écarts ; alertes... Nous sommes capables de personnaliser les KPIs pour nos clients afin qu'ils reflètent parfaitement leur business.
39. Quelles sont les principales alertes disponibles en standard ?	Les alertes sont liées aux KPIs qui sont mis en place, les alertes découlent des KPIs qui ont été choisis et/ou créés pour nos clients.
40. Peut-on afficher une liste des tâches prioritaires à effectuer par le prévisionniste ? (O/N)	OUI, Il est possible d'avoir une liste des tâches, leurs séquences et les dépendances. Le manager est capable de suivre l'accomplissement des tâches au fur et à mesure de leur avancement
41. Plates-formes et BDD supportées ?	Plate-forme Microsoft (Windows 7 et au-delà) et BDD Microsoft SQL™ (2008 et au-delà)
42. Existe-t-il une version full web ? (O/N)	OUI
43. Mode de mise en œuvre : - en propre ? (O/N) - via des partenaires ? (O/N) Si oui, veuillez citer les principaux	OUI OUI NC
44. Coût de licence à partir de ?	50.000 € HT
45. Mode SaaS proposé (O/N)? - Mode de tarification ? - A partir de ?	OUI A partir de 2.750 € par mois (hardware et operating system sont exclus)
46. Coût moyen d'un projet ?	De 40.000 à 150.000€
47. R.O.I. moyen ?	Inférieur à 6 mois

<p>48. Synthèse des principaux points forts de la solution</p>	<p>Solution complète tant dans la gestion de la prévision de la demande, s'inscrivant naturellement dans une solution plus globale de planification intégrée.</p> <p>Solution intégrant un suivi de toutes les modifications apportées par l'utilisateur aux données, paramètres, et/ou prévisions proposées par le système, associées à des outils d'analyse permettant d'identifier les causes et proposer des actions correctives pour pérenniser la bonne utilisation du système et l'alignement des processus métiers</p> <p>Solution multidimensionnelle : multi axes, multi-branches, multi-hiérarchies, prenant en compte les environnements simples ou complexes, et les entreprises mono-sites ou globales.</p> <p>Solution alliant simplicité, ergonomie et flexibilité, conçue pour être adoptée et maîtrisée très simplement par des utilisateurs métiers de la Supply Chain avec des tableaux de bords entièrement configurables. L'outil est simple à mettre en place et simple à faire vivre avec la vie de l'entreprise.</p> <p>Solution de dernière génération, avec le meilleur de la technologie Microsoft mis au service des utilisateurs, ainsi que pour la facilité de déploiement (Cloud public ou privé notamment)</p>
<p>49. Dernières nouveautés développées</p>	<p>2013 a vu le lancement de notre nouvelle plateforme New OPTIMIZA, accueillie avec succès par le marché.</p> <p>Nous poursuivons l'intégration du processus de gestion de la demande de façon transverse dans l'ensemble de notre suite globale de planification intégrée.</p> <p>Nous avons ajouté un module avancé de gestion des promotions développé avec un acteur majeur de la distribution agro-alimentaire au Royaume Uni.</p> <p>Nous avons également totalement intégré notre outil d'alignement des processus métiers avec Microsoft Outlook™, ce qui signifie que des tâches peuvent être planifiées dans Outlook™.</p> <p>Nous avons amélioré la gestion des prévisions hiérarchiques multi-niveaux.</p>
<p>50. Stratégie de développement pour 2014/2015 (produit, secteurs, société ...)</p>	<p>Nous améliorons continuellement les tableaux de bords dynamiques (dashboards), ainsi que le moteur de règles permettant d'automatiser le paramétrage règles métiers, facilitant ainsi l'implémentation et la flexibilité de l'outil.</p> <p>Nous avons également prévu d'intégrer totalement notre nouvelle technologie d'optimisation en mémoire, afin d'améliorer la rapidité et la manière de - par exemple - constituer des stocks d'anticipation, gérer des ordres sous contrainte, optimiser le chargement de containers, lisser la production...</p> <p>Nous voyons un axe majeur de croissance dans la gestion des prévisions collaboratives, avec des clients qui requièrent de gérer des prévisions locales et distantes. Au cours des 12 derniers</p>

	<p>mois, c'est une tendance majeure observée dans nos clients de la distribution, de l'aéronautique, de la chimie ou de l'automobile et équipementiers.</p> <p>Concernant la société, consolidation du succès de New OPTIMIZA depuis son lancement et poursuite du développement en Europe et notamment en France en accentuant encore notre capacité à accompagner localement nos clients</p>
--	--