**LOGICIELS
DE PRÉVISIONS
4^e ÉDITION**

KOOLOG
Groupe Segeco
Consulting

Koolog
Forecast

1. NOM de l'éditeur	KOOLOG - Groupe SEGECO Consulting
2. Pays d'origine de la société	France
3. Date de création de la société	2001
4. CA global 2013	5,5 M
5. CA France 2013	3,2 M
6. Effectif global 2013	50 personnes
7. Effectif France 2013	50 personnes
8. NOM de la solution de Prévisions	Koolog Forecast
9. Nombre de sites équipés de la solution de Prévisions France	10
10. Nombre de sites équipés de la solution de Prévisions à l'étranger	16
11. Principaux secteurs d'activités de la base installée	Equipementiers, Biens d'équipement, Agro-alimentaire, Métallurgie, Distribution/GMS
12. Trois derniers clients installés	Philips Lighting (déploiement Europe puis Canada) Lait du Forez (Agro-Alimentaire Frais) Gindre Duchavany / Composants (Métallurgie)
13. Dernière version	Koolog Forecast 3.5
14. Langues disponibles pour cette version	Multi-Langues
15. Est-elle intégrée à une suite plus vaste ? (O/N) Si oui, précisez sa nature (ERP, APS, SCE... ?) Si oui, quels sont les principaux autres modules (PIC/ S&OP, DRP, Appro... ?)	O Koolog : Solution BI Supply chain & APS Koolog Control : Optimisation des stocks et réapprovisionnements, simulation Koolog Sequencer : Ordonnancement Koolog VMI : Collaboration Donneur d'ordre / fournisseurs, Gestion partagée des approvisionnements en mode EDI (1 module client et 1 module fournisseur)
16. Le module de prévisions peut-il être vendu/ loué seul ? O/N	O
17. Nombre de SKU (Stock Keeping Units) maximal géré à ce jour par cette solution chez vos clients ?	50.000 (facteur non limitant)
18. Quels sont les principaux modules/fonctions de cette solution : - Prévisions de ventes sur historique (O/N) ? - Prévisions de ventes collaboratives (O/N) ? - Gestion des promotions (O/N) ? - Gestion des lancements de produits (O/N) ? - Analyse des résultats (O/N) ? - Autre ? Précisez	O O O O O O Gestion de produits configurés Gestion multi-niveaux (familles, produits finis, composants) : Gestion distinguée des flux MTO/MTS / Négoce Rebouclage budgétaire & reporting intégré Gestion des cycles de vie : fin de vie, remplacement, transfert partiel de quantités Workflow de validation
19. Concernant les valeurs incohérentes des historiques, la solution comporte-t-elle un système : - de détection automatique (O/N) ? - de correction automatique (O/N) ?	O O
20. Peut-on intégrer aux historiques des variables explicatives de données incohérentes telles que : - impact d'une promotion (O/N) ? - impact d'une variation de prix (O/N) ?	O : Valeur ou pourcentage + commentaire. Proposition de correction automatique en lien avec un programme de suivi des promotions et projets O : Valeur ou pourcentage + commentaire

- impact de cannibalisation (O/N) ? - impact d'une rupture (O/N) ? Si oui, précisez de quelle manière (% , valeur, commentaire ...)	O : Valeur ou pourcentage + commentaire, avec module de gestion des transferts fin de vie/lancement O : Valeur ou pourcentage + commentaire, décalage des quantités prévues dans le temps
21. Peut-on intégrer des variables exogènes en automatique par l'intermédiaire d'un fichier (ex : variable corrélée comme la variation de la température, des données de panélistes, etc.) ? (O/N)	O (ex : nombre de jours ouverts du site, températures, etc...)
22. Le module de prévision de la demande comporte-t-il en standard les modèles statistiques suivants : - tendance ? (O/N) - saisonnier ? (O/N) - moyenne mobile ? (O/N) - régression linéaire ? (O/N) - erratique ? (O/N) - spécifiques à certains produits (ex : pièces de rechange, produits frais...) - autre ?	O O O O O O Modèles sur-mesure, pouvant combiner : Proposition statistique + des éléments de prévision existants dans le système + des paramètres exogènes connus + des saisies complémentaires utilisateurs,
23. Le choix du modèle statistique est-il : - effectué systématiquement par l'utilisateur ? (O/N) - proposé par le système et modifiable par l'utilisateur ? (O/N) - imposé par le système ? (O/N) - autre ? Précisez.	N O N Capacité d'intégrer des règles de gestions déterminant sur le modèle est imposé, proposé+modifiable, ou à définir par l'utilisateur
24. En cas de changement important de comportement de la série statistique, le système peut-il : - alerter l'utilisateur afin qu'il change de modèle lui-même ? (O/N) - adopter automatiquement le nouveau modèle le plus adéquat ? (O/N) - n'adopter automatiquement le nouveau modèle proposé que si le changement va au-delà d'un certain seuil pour éviter des changements de modèles trop fréquents ? (O/N)	O O O
25. Quels sont en standard : - les mailles de calcul des prévisions (jour, semaine, mois, année...) ? - l'horizon de calcul des prévisions ? Peut-on avoir simultanément une maille plus fine sur un horizon court terme et plus grosse à moyen/ long terme (ex : maille semaine les trois premiers mois et mois ensuite) ? (O/N)	Semaine, Mois Sur-mesure. Le plus souvent 12 à 24 mois. O : Explosion des prévisions sur une maille plus fine sur le court terme.
26. Quelles sont en standard les unités d'expression des prévisions : - Quantitatives : UC, Colis, Euros, Tonnes, Cols... ? Précisez - Valeurs : Euro, Dollar, Multi-devises ? Précisez	Unités de gestion de l'article (quelle qu'elle soit, notamment unité de manutention ou poids), euros Valorisation suivant 1 devise par instance de l'application (euros, dollar ou autre)

- Autre ? Précisez	
27. Quels sont en standard les axes hiérarchiques prévus : - Produits, Clients, Géographique/marché, Canal de distribution, Filiale ... ? - Précisez le nombre maximum de niveaux prévus	En standard, les axes hiérarchiques peuvent être configurés par l'utilisateur, en ligne avec les données d'entrée de l'entreprise. Généralement : - Famille, sous-famille, référence, composants, niveau de nomenclature, type de finition - Groupe, enseigne, magasin - Région géographique, segment de marché, article menant associé - Canal de distribution Classifications métiers en complément : - Classe ABC de stock, classe ABC de consommation, classe de lead time, niveau de stabilité article, phase du cycle de vie article, article stratégique ou non, mode de pilotage (MTS, MTO...), type d'approvisionnement (interne, externe, mixte) 30 axes d'analyse disponibles.
28. Peut-on effectuer des prévisions : - sur des produits finis ? (O/N) - sur des composants ? (O/N) Si oui, précisez le nombre maxi de niveaux de nomenclatures - sur des lots et des kits ? (O/N) - au niveau Référence/ Taille/ Coloris ? (O/N) - en tenant compte de DLUO (Dates d'Utilisation Optimales) ? (O/N)	O O : Egalement pour des produits finis configurables à la commande (sans nomenclature fixée) Pas de limite théorique sur le nombre de niveaux de nomenclature O O : Utilisation d'un mode finition N
29. Peut-on calculer une prévision : - simultanément à plusieurs niveaux d'une hiérarchie ? (O/N) - ou sur un seul niveau, les autres en découlant par agrégation en amont et clef de répartition en aval ? (O/N)	O (ex : prévision sur les composants et sur les semi-finis sous-traités) O (ex : prévision sur la famille, impactant les produits associés)
30. Comment le module de prévision recueille-t-il les données d'une population tierce (force de vente, filiales, magasins ...) : - par intégration de fichiers ? (O/N) - par saisie directement dans le module prévision ? (O/N) - via un portail web ? (O/N) - autre ?	O (notamment SAP en standard) O: Utilisable en direct au cours d'une réunion PIC O : Solution web couvrant notamment les saisies par les forces de vente. Par récupération de données dans le système d'information existant (ex : SAP), grâce à un module d'import et un convertisseur
31. Peut-on définir directement dans le logiciel un workflow pour s'assurer que chaque étape soit effectuée en temps et en heure par les responsables concernés ?	O (ex : verrouillage des données suivant un timing défini du processus PIC)
32. Peut-on afficher en standard sur le même écran des prévisions issues de diverses origines (filiale, marketing, cellule prévisions ...) ? (O/N) Si oui, jusqu'à combien en standard ?	O 5 en standard sur le module Forecast (ex : tendances marketing, prévisions des opérations, cellules projets, prévisions existantes dans l'ERP, profile de lancement de gamme...)

	Le module Koolog Control permet de compléter cette vue avec un nombre illimité d'axes d'analyses
33. Le logiciel peut-il calculer une prévision de vente par produit, par magasin et par jour ? (O/N) Si oui, sur quel horizon ?	O Sur un horizon de 52 semaines
34. Le logiciel peut-il calculer des prévisions sur la base de séries historiques de différentes origines (ex : sorties de caisse, commandes entrepôts...) et recommander celle la plus adaptée pour coller à la demande ? (O/N) Précisez	Le calcul peut se faire sur plusieurs séries d'historiques et permet de comparer les résultats Identification de la proposition la plus adaptée via un indicateur de cohérence de l'historique. Le choix du modèle est ajustable et validé par l'utilisateur
35. Comment la solution gère-t-elle les lancements de produits : - via une bibliothèque de profils de lancements préexistants dans le logiciel ? (O/N) - via des modèles de lancements précédents déduits des historiques de la société ? (O/N) Si oui, ces modèles sont-ils proposés par l'outil ? (O/N) Si oui, ces profils de lancement type sont-ils modifiables ? (O/N)	O O O O : Modification manuelle utilisateur sur le profil proposé graphiquement, par saisie de valeurs ou de pourcentages
36. La solution gère-t-elle de manière spécifique les promotions ? (O/N) Si oui, peut-on les suivre pas à pas de leur création à leur fin ? (O/N) Si oui, peut-on ajuster leur répartition par point de consommation (ex : magasin, client) en fonction du réalisé ? (O/N) Si oui, peut-on ajuster leur ventilation dans le temps (avance/ retard d'une semaine) en fonction du réalisé ? (O/N) Si oui, peut-on définir des profils types de promotions réutilisables ? (O/N) Si oui, peut-on tirer un bilan de la promotion directement dans l'outil (atteinte des objectifs) ? (O/N) Autre ? (Précisez)	O : Soit défini spécifiquement par code article, soit plus globalement sur une famille. Elles peuvent être gérées en quantité ou pourcentage. O O : Des fonctionnalités avancées sont supportées par le module Koolog Control O : Ventilation manuelle possible dans le temps / dans une famille de produits O N
37. Le module de gestion des promotions peut-il être acheté/ loué seul ? (O/N)	N
38. Quels sont les principaux indicateurs de mesure de la performance disponibles en standard ? (Justesse de prévision, etc.)	- Fiabilité des prévisions court terme / moyen terme - Biais court terme / moyen terme - Courbe de gauss des fiabilités de prévisions - Variation du plan de prévision entre 2 cycles - Taux de respect du modèle appliqué - Cascades des prévisions (Forecasts waterfall)
39. Quelles sont les principales alertes disponibles en standard ?	- Article en lancement - Article en fin de vie - Article à comportement erratique - Article avec promotion et/ou projet - Remplacement/transfert en cours - Fiabilité de prévision insuffisante - Ecart par rapport au modèle statistique - Ecart par rapport aux décisions du cycle précédent
40. Peut-on afficher une liste des tâches prioritaires à effectuer par le prévisionniste ? (O/N)	O : Ciblage des articles à fiabiliser par ordre de priorités (logique ABC)

41. Plates-formes et BDD supportées ?	Version desktop : Plateforme Windows, pas de serveur BDD spécifique requis Version web : Pas de contrainte de plateforme, BDD MySQL ou SQL server en standard
42. Existe-t-il une version full web ? (O/N)	O
43. Mode de mise en œuvre : - en propre ? (O/N) - via des partenaires ? (O/N) Si oui, veuillez citer les principaux	O N
44. Coût de licence à partir de ?	5.000 HT
45. Mode SaaS proposé (O/N)? - Mode de tarification ? - A partir de ?	O Abonnement mensuel Selon périmètre
46. Coût moyen d'un projet ?	Un projet peut démarrer à 15.000 HT Le coût moyen actuel constaté est de 25.000 HT pour un site
47. R.O.I. moyen ?	< à 6 mois
48. Synthèse des principaux points forts de la solution	Solution très simple à mettre en œuvre, constituant un support opérationnel pour l'animation des réunions S&OP, renforçant la collaboration et facilitant les analyses détaillées liées au processus S&OP. Approche pragmatique : - Proposition d'une prévision basée sur un modèle auto-adaptatif dans 100% des cas - Aide à la décision par identification visuelle des écarts et dérives (indicateurs, graphs,...) - Facilité de simulation et d'ajustement des propositions Permet de gérer de manière simple des contextes métiers complexes non traités par les ERP: produits configurables, effets promotionnels/projets, cycles de vie très courts. La simplicité de l'outil permet de focaliser le projet S&OP sur la montée en maturité du processus, et non sur l'outil informatique lui-même. La flexibilité de l'outil permet d'accompagner le changement et l'amélioration continue des processus de planification.
49. Dernières nouveautés développées	- Version web de l'application - Extension des modèles de prévision, permettant de couvrir de manière adaptée des flux MTO, MTS, Négoce. - Intégration des données budgétaires dans le module de prévision, permettant un rebouclage immédiat avec les prévisions consolidées. - Workflow de validation des prévisions
50. Stratégie de développement pour 2014/2015 (produit, secteurs, société ...)	Renforcement du déploiement à l'international : - Projet en cours de déploiement sur 20 sites en Amérique du Nord. - Déploiement prévu en chine et au Brésil Extension de la version web de la solution - Extension du périmètre fonctionnel de la version web, pour couvrir l'ensemble du processus « IBP » (integrated business planning). Notamment par un couplage fort avec la dimension financière des processus de planification.