

Pour vos appels d'offre

**LOGICIELS
DE PRÉVISIONS
4^e ÉDITION**

**KLS
LOGISTIC
SYSTEMS**

**Ophelie
Forecast**

1. NOM de l'éditeur	KLS Logistic Systems
2. Pays d'origine de la société	France
3. Date de création de la société	1986
4. CA global 2013	3 M
5. CA France 2013	2 M
6. Effectif global 2013	30
7. Effectif France 2013	30
8. NOM de la solution de Prévisions	OPHELIE - FORECAST
9. Nombre de sites équipés de la solution de Prévisions France	-
10. Nombre de sites équipés de la solution de Prévisions à l'étranger	-
11. Principaux secteurs d'activités de la base installée	hospitalier, horlogerie, e-commerce, agro-alimentaire, industrie
12. Trois derniers clients installés	Maty, CHRU Montpellier, Fenwick
13. Dernière version	2.1
14. Langues disponibles pour cette version	Français, Anglais
15. Est-elle intégrée à une suite plus vaste ? (O/N) Si oui, précisez sa nature (ERP, APS, SCE... ?) Si oui, quels sont les principaux autres modules (PIC/ S&OP, DRP, Appro...) ?	O WMS Gildas TMS, WRP, EM (Event Management), OM (Order Management)
16. Le module de prévisions peut-il être vendu/ loué seul ? O/N	O
17. Nombre de SKU (Stock Keeping Units) maximal géré à ce jour par cette solution chez vos clients ?	-
18. Quels sont les principaux modules/fonctions de cette solution : - Prévisions de ventes sur historique (O/N) ? - Prévisions de ventes collaboratives (O/N) ? - Gestion des promotions (O/N) ? - Gestion des lancements de produits (O/N) ? - Analyse des résultats (O/N) ? - Autre ? Précisez	O N O O O
19. Concernant les valeurs incohérentes des historiques, la solution comporte-t-elle un système : - de détection automatique (O/N) ? - de correction automatique (O/N) ?	O O
20. Peut-on intégrer aux historiques des variables explicatives de données incohérentes telles que : - impact d'une promotion (O/N) ? - impact d'une variation de prix (O/N) ? - impact de cannibalisation (O/N) ? - impact d'une rupture (O/N) ? Si oui, précisez de quelle manière (% , valeur, commentaire ...)	O N N O
21. Peut-on intégrer des variables exogènes en automatique par l'intermédiaire d'un fichier (ex : variable corrélée comme la variation de la température, des données de panélistes, etc.) ? (O/N)	N (En cours)
22. Le module de prévision de la demande comporte-t-il en standard les modèles statistiques suivants : - tendance ? (O/N) - saisonnier ? (O/N) - moyenne mobile ? (O/N) - régression linéaire ? (O/N)	O O O O

<ul style="list-style-type: none"> - erratique ? (O/N) - spécifiques à certains produits (ex : pièces de rechange, produits frais...) - autre ? 	<p>O</p> <p>N</p>
<p>23. Le choix du modèle statistique est-il :</p> <ul style="list-style-type: none"> - effectué systématiquement par l'utilisateur ? (O/N) - proposé par le système et modifiable par l'utilisateur ? (O/N) - imposé par le système ? (O/N) - autre ? Précisez. 	<p>N</p> <p>O</p> <p>O</p>
<p>24. En cas de changement important de comportement de la série statistique, le système peut-il :</p> <ul style="list-style-type: none"> - alerter l'utilisateur afin qu'il change de modèle lui-même ? (O/N) - adopter automatiquement le nouveau modèle le plus adéquat ? (O/N) - n'adopter automatiquement le nouveau modèle proposé que si le changement va au-delà d'un certain seuil pour éviter des changements de modèles trop fréquents ? (O/N) 	<p>O</p> <p>O</p> <p>O</p>
<p>25. Quels sont en standard :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les mailles de calcul des prévisions (jour, semaine, mois, année...)? - l'horizon de calcul des prévisions ? <p>Peut-on avoir simultanément une maille plus fine sur un horizon court terme et plus grosse à moyen/ long terme (ex : maille semaine les trois premiers mois et mois ensuite) ? (O/N)</p>	<p>Mois / Semaine</p> <p>Par défaut le mois (Peut être modifié par l'utilisateur)</p>
<p>26. Quelles sont en standard les unités d'expression des prévisions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quantitatives : UC, Colis, Euros, Tonnes, Cols... ? Précisez - Valeurs : Euro, Dollar, Multi-devises ? Précisez - Autre ? Précisez 	<p>Unité de consommation, Euros</p>
<p>27. Quels sont en standard les axes hiérarchiques prévus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produits, Clients, Géographique/marché, Canal de distribution, Filiale ... ? - Précisez le nombre maximum de niveaux prévus 	<p>Produit, Client</p>
<p>28. Peut-on effectuer des prévisions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - sur des produits finis ? (O/N) - sur des composants ? (O/N) <p>Si oui, précisez le nombre maxi de niveaux de nomenclatures</p> <ul style="list-style-type: none"> - sur des lots et des kits ? (O/N) - au niveau Référence/ Taille/ Coloris ? (O/N) - en tenant compte de DLUO (Dates d'Utilisation Optimales) ? (O/N) 	<p>O</p> <p>O</p> <p>O</p> <p>N</p> <p>O</p>
<p>29. Peut-on calculer une prévision :</p> <ul style="list-style-type: none"> - simultanément à plusieurs niveaux d'une hiérarchie ? (O/N) - ou sur un seul niveau, les autres en découlant par agrégation en amont et clef de répartition en 	<p>O</p> <p>N</p>

aval ? (O/N)	
30. Comment le module de prévision recueille-t-il les données d'une population tierce (force de vente, filiales, magasins ...) : - par intégration de fichiers ? (O/N) - par saisie directement dans le module prévision ? (O/N) - via un portail web ? (O/N) - autre ?	O N N BASE DE DONNEES (Oracle, SQL Server)
31. Peut-on définir directement dans le logiciel un workflow pour s'assurer que chaque étape soit effectuée en temps et en heure par les responsables concernés ?	N
32. Peut-on afficher en standard sur le même écran des prévisions issues de diverses origines (filiale, marketing, cellule prévisions ...) ? (O/N) Si oui, jusqu'à combien en standard ?	N
33. Le logiciel peut-il calculer une prévision de vente par produit, par magasin et par jour ? (O/N) Si oui, sur quel horizon ?	O Semaine / Mois
34. Le logiciel peut-il calculer des prévisions sur la base de séries historiques de différentes origines (ex : sorties de caisse, commandes entrepôts...) et recommander celle la plus adaptée pour coller à la demande ? (O/N) Précisez	O
35. Comment la solution gère-t-elle les lancements de produits : - via une bibliothèque de profils de lancements préexistants dans le logiciel ? (O/N) - via des modèles de lancements précédents déduits des historiques de la société ? (O/N) Si oui, ces modèles sont-ils proposés par l'outil ? (O/N) Si oui, ces profils de lancement type sont-ils modifiables ? (O/N)	O N N N
36. La solution gère-t-elle de manière spécifique les promotions ? (O/N) Si oui, peut-on les suivre pas à pas de leur création à leur fin ? (O/N) Si oui, peut-on ajuster leur répartition par point de consommation (ex : magasin, client) en fonction du réalisé ? (O/N) Si oui, peut-on ajuster leur ventilation dans le temps (avance/ retard d'une semaine) en fonction du réalisé ? (O/N) Si oui, peut-on définir des profils types de promotions réutilisables ? (O/N) Si oui, peut-on tirer un bilan de la promotion directement dans l'outil (atteinte des objectifs) ? (O/N) Autre ? (Précisez)	O O Via module EM (Event Management) N N O
37. Le module de gestion des promotions peut-il être acheté/ loué seul ? (O/N)	N
38. Quels sont les principaux indicateurs de mesure de la performance disponibles en standard ? (Justesse de prévision, etc.)	MAPE, MAE, MSE, MAE, Courbes d'évaluation de la performance globale sur l'ensemble du portefeuille
39. Quelles sont les principales alertes disponibles en standard ?	Changement de tendance, valeur aberrantes
40. Peut-on afficher une liste des tâches prioritaires à effectuer par le prévisionniste ? (O/N)	N

41. Plates-formes et BDD supportées ?	O (Oracle)
42. Existe-t-il une version full web ? (O/N)	N
43. Mode de mise en œuvre : - en propre ? (O/N) - via des partenaires ? (O/N) Si oui, veuillez citer les principaux	O N
44. Coût de licence à partir de ?	6.000
45. Mode SaaS proposé (O/N)? - Mode de tarification ? - A partir de ?	N
46. Coût moyen d'un projet ?	20.000 à 50.000
47. R.O.I. moyen ?	6 mois estimé (de 3 à 9 mois)
48. Synthèse des principaux points forts de la solution	Tableau de bord prévisionnel synthétique Méthodes de prévision auto-adaptatives Optimisation des niveaux de stock
49. Dernières nouveautés développées	-
50. Stratégie de développement pour 2014/2015 (produit, secteurs, société ...)	OPHELIE 2 (Nouvelles fonctions pour l'optimisation de la planification + Ordonnancement)