

**LOGICIELS  
DE PRÉVISIONS  
4<sup>e</sup> ÉDITION**

**INFOR**

**Infor  
Demand  
Planning**

<b>1. NOM de l'éditeur</b>	INFOR
2. Pays d'origine de la société	USA
3. Date de création de la société	2001
4. CA global 2013	2.7Md\$
5. CA France 2013	NC
6. Effectif global 2013	12,500
7. Effectif France 2013	NC
<b>8. NOM de la solution de Prévisions</b>	Infor Demand Planning
9. Nombre de sites équipés de la solution de Prévisions France	25+
10. Nombre de sites équipés de la solution de Prévisions à l'étranger	450+
11. Principaux secteurs d'activités de la base installée	Manufacturing & Distribution
12. Trois derniers clients installés	Crown Paints, HoMedics, Seventh Generation
13. Dernière version	Infor Demand Planning 6.6
14. Langues disponibles pour cette version	Plusieurs y compris, Français, Allemand, Espagnol, Anglais...
15. Est-elle intégrée à une suite plus vaste ? (O/N)  Si oui, précisez sa nature (ERP, APS, SCE... ?) Si oui, quels sont les principaux autres modules (PIC/ S&OP, DRP, Appro... ) ?	Oui, Infor Supply Chain Management. Autres modules : Infor S&OP (PIC) ; Infor Supply Chain Execution, APS
16. Le module de prévisions peut-il être vendu/ loué seul ? O/N	O
17. Nombre de SKU (Stock Keeping Units) maximal géré à ce jour par cette solution chez vos clients ?	+ 5.000.000
18. Quels sont les principaux modules/fonctions de cette solution : - Prévisions de ventes sur historique (O/N) ? - Prévisions de ventes collaboratives (O/N) ? - Gestion des promotions (O/N) ? - Gestion des lancements de produits (O/N) ? - Analyse des résultats (O/N) ? - Autre ? Précisez	O O O O O Supercession, facteur causal, Slow movers, produits périodiques
19. Concernant les valeurs incohérentes des historiques, la solution comporte-t-elle un système : - de détection automatique (O/N) ? - de correction automatique (O/N) ?	O N
20. Peut-on intégrer aux historiques des variables explicatives de données incohérentes telles que : - impact d'une promotion (O/N) ? - impact d'une variation de prix (O/N) ? - impact de cannibalisation (O/N) ? - impact d'une rupture (O/N) ? Si oui, précisez de quelle manière (% , valeur, commentaire ...)	O O O O
21. Peut-on intégrer des variables exogènes en automatique par l'intermédiaire d'un fichier (ex : variable corrélée comme la variation de la température, des données de panélistes, etc.) ? (O/N)	O
22. Le module de prévision de la demande comporte-t-il en standard les modèles statistiques suivants : - tendance ? (O/N) - saisonnier ? (O/N) - moyenne mobile ? (O/N)	O O O

<ul style="list-style-type: none"> <li>- régression linéaire ? (O/N)</li> <li>- erratique ? (O/N)</li> <li>- spécifiques à certains produits (ex : pièces de rechange, produits frais...)</li> <li>- autre ?</li> </ul>	<p>O O O</p> <p>Rotation lente</p>
<p>23. Le choix du modèle statistique est-il :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- effectué systématiquement par l'utilisateur ? (O/N)</li> <li>- proposé par le système et modifiable par l'utilisateur ? (O/N)</li> <li>- imposé par le système ? (O/N)</li> <li>- autre ? Précisez.</li> </ul>	<p>N, Il est d'abord proposé par le système. L'utilisateur peut forcer le choix d'un modèle ou les réglages de certains paramètres</p> <p>O</p> <p>N</p> <p>Auto adaptation en fonction des dernières données de vente</p>
<p>24. En cas de changement important de comportement de la série statistique, le système peut-il :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- alerter l'utilisateur afin qu'il change de modèle lui-même ? (O/N)</li> <li>- adopter automatiquement le nouveau modèle le plus adéquat ? (O/N)</li> <li>- n'adopter automatiquement le nouveau modèle proposé que si le changement va au-delà d'un certain seuil pour éviter des changements de modèles trop fréquents ? (O/N)</li> </ul>	<p>O</p> <p>O</p> <p>O</p>
<p>25. Quels sont en standard :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- les mailles de calcul des prévisions (jour, semaine, mois, année...)?</li> <li>- l'horizon de calcul des prévisions ?</li> </ul> <p>Peut-on avoir simultanément une maille plus fine sur un horizon court terme et plus grosse à moyen/ long terme (ex : maille semaine les trois premiers mois et mois ensuite) ? (O/N)</p>	<p>Jour, Semaine, mois, année selon besoin</p> <p>Pas de limite</p> <p>O</p>
<p>26. Quelles sont en standard les unités d'expression des prévisions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quantitatives : UC, Colis, Euros, Tonnes, Cols... ? Précisez</li> <li>- Valeurs : Euro, Dollar, Multi-devises ? Précisez</li> <li>- Autre ? Précisez</li> </ul>	<p>Pas de limites ; unités, cartons, palettes,</p> <p>Pas de limites : euros, dollars, ... utilisation de tables de conversions</p>
<p>27. Quels sont en standard les axes hiérarchiques prévus :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produits, Clients, Géographique/marché, Canal de distribution, Filiale ... ?</li> <li>- Précisez le nombre maximum de niveaux prévus</li> </ul>	<p>Attributs définis par l'utilisateur pour créer des hiérarchies multi-niveaux sans limitations</p> <p>Pas de limite</p>
<p>28. Peut-on effectuer des prévisions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sur des produits finis ? (O/N)</li> <li>- sur des composants ? (O/N)</li> </ul> <p>Si oui, précisez le nombre maxi de niveaux de nomenclatures</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sur des lots et des kits ? (O/N)</li> <li>- au niveau Référence/ Taille/ Coloris ? (O/N)</li> <li>- en tenant compte de DLUO (Dates d'Utilisation Optimales) ? (O/N)</li> </ul>	<p>O</p> <p>O</p> <p>1</p> <p>O</p> <p>O</p> <p>O</p>
<p>29. Peut-on calculer une prévision :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- simultanément à plusieurs niveaux d'une hiérarchie ? (O/N)</li> </ul>	<p>O</p>

- ou sur un seul niveau, les autres en découlant par agrégation en amont et clef de répartition en aval ? (O/N)	O
30. Comment le module de prévision recueille-t-il les données d'une population tierce (force de vente, filiales, magasins ...) :	
- par intégration de fichiers ? (O/N)	O
- par saisie directement dans le module prévision ? (O/N)	O
- via un portail web ? (O/N)	O
- autre ?	Microsoft Excel
31. Peut-on définir directement dans le logiciel un workflow pour s'assurer que chaque étape soit effectuée en temps et en heure par les responsables concernés ?	O
32. Peut-on afficher en standard sur le même écran des prévisions issues de diverses origines (filiale, marketing, cellule prévisions ...) ? (O/N) Si oui, jusqu'à combien en standard ?	O Pas de limite
33. Le logiciel peut-il calculer une prévision de vente par produit, par magasin et par jour ? (O/N) Si oui, sur quel horizon ?	Par jour/semaine/mois – sur un horizon de 10 ans
34. Le logiciel peut-il calculer des prévisions sur la base de séries historiques de différentes origines (ex : sorties de caisse, commandes entrepôts...) et recommander celle la plus adaptée pour coller à la demande ? (O/N) Précisez	O, différentes séries de données peuvent être utilisées pour construire la prévision, le système présente les différents résultats mais ne recommande pas l'un ou l'autre
35. Comment la solution gère-t-elle les lancements de produits :	
- via une bibliothèque de profils de lancements préexistants dans le logiciel ? (O/N)	O
- via des modèles de lancements précédents déduits des historiques de la société ? (O/N)	O
Si oui, ces modèles sont-ils proposés par l'outil ? (O/N)	N
Si oui, ces profils de lancement type sont-ils modifiables ? (O/N)	O
36. La solution gère-t-elle de manière spécifique les promotions ? (O/N) Si oui, peut-on les suivre pas à pas de leur création à leur fin ? (O/N) Si oui, peut-on ajuster leur répartition par point de consommation (ex : magasin, client) en fonction du réalisé ? (O/N) Si oui, peut-on ajuster leur ventilation dans le temps (avance/ retard d'une semaine) en fonction du réalisé ? (O/N) Si oui, peut-on définir des profils types de promotions réutilisables ? (O/N) Si oui, peut-on tirer un bilan de la promotion directement dans l'outil (atteinte des objectifs) ? (O/N) Autre ? (Précisez)	O O O O O O O Distinction entre promotion et fond de panier, plusieurs types de promotion
37. Le module de gestion des promotions peut-il être acheté/ loué seul ? (O/N)	N
38. Quels sont les principaux indicateurs de mesure de la performance disponibles en standard ? (Justesse de prévision, etc.)	Justesse de prévision, MAPE, comparaison prévu /réalisé
39. Quelles sont les principales alertes disponibles en	Slow mover, Obsolescence, tendance à la

standard ?	baisse/hausse, nouveau produit, demande erratique, Pic de conso, historique trop court etc.
40. Peut-on afficher une liste des tâches prioritaires à effectuer par le prévisionniste ? (O/N)	O
41. Plates-formes et BDD supportées ?	Database server / Operating system : Windows 2000./2003, Server edition, Unix Third party software: Oracle RDBMS 10.1 et plus haut, XE, standard Enterprise Editions
42. Existe-t-il une version full web ? (O/N)	N
43. Mode de mise en œuvre : - en propre ? (O/N) - via des partenaires ? (O/N) Si oui, veuillez citer les principaux	O O
44. Coût de licence à partir de ?	Nous consulter
45. Mode SaaS proposé (O/N)? - Mode de tarification ? - A partir de ?	Non
46. Coût moyen d'un projet ?	Nous consulter
47. R.O.I. moyen ?	6 mois- 12 mois
48. Synthèse des principaux points forts de la solution	Gestion des slow movers adaptée aux pièces de rechange notamment, Gros volumes de données acceptés
49. Dernières nouveautés développées	Produit périodiques, Promotion workbench
50. Stratégie de développement pour 2014/2015 (produit, secteurs, société ...)	Intégration du moteur de prévision au processus S&OP