Supply Chain MAGAZINE

Mars 2014

Pour vos appels d'offre

LOGICIELS DE PRÉVISIONS

4e ÉDITION

SAP AG

SAP APO (Advanced Planner & Optimizer)

1. NOM de l'éditeur	SAP AG
2. Pays d'origine de la société	Allemagne
3. Date de création de la société	1972
4. CA global 2013	16,817 Md (résultats 2013 préliminaires)
5. CA France 2013	800 M (Chiffres 2012)
6. Effectif global 2013	66.061 au 30/09/13
7. Effectif France 2013	1.503
8. NOM de la solution de Prévisions	SAP APO (Advanced Planner & Optimizer)
9. Nombre de sites équipés de la solution de Prévisions France	100+
10. Nombre de sites équipés de la solution de Prévisions à l'étranger	2500+
11. Principaux secteurs d'activités de la base installée	Automobile, Mécanique, Electronique, Grande Consommation, Chimie et pharmacie
12. Trois derniers clients installés	NC
13. Dernière version	SAP APO 7.0 Enhancement Package 3
14. Langues disponibles pour cette version	30 langues disponibles incluant les langues européennes (français, anglais, allemand, espagnol, portugais, grecque, néerlandais, …) mais aussi le chinois mandarin, le japonais ou le coréen.
15. Est-elle intégrée à une suite plus vaste ? (O/N) Si oui, précisez sa nature (ERP, APS, SCE… ?) Si oui, quels sont les principaux autres modules (PIC/ S&OP, DRP, Appro…) ?	Oui SAP APO fait partie de la suite SAP SCM 7.0. SAP APO est aussi intégrée à l'offre SAP ERP 6.0 DRP, Global ATP, CTM, PDP et Ordonnancement détaillé
16. Le module de prévisions peut-il être vendu/ loué seul ? O/N	APO Demand Planning peut être vendu seul (mode licence perpétuelle)
17. Nombre de SKU (Stock Keeping Units) maximal géré à ce jour par cette solution chez vos clients ?	1.000.000 de combinaisons (produit-client par exemple)
18. Quels sont les principaux modules/fonctions de cette solution : - Prévisions de ventes sur historique (O/N) ? - Prévisions de ventes collaboratives (O/N) ? - Gestion des promotions (O/N) ? - Gestion des lancements de produits (O/N) ? - Analyse des résultats (O/N) ? - Autre ? Précisez	 Oui Oui Oui Oui Oui
19. Concernant les valeurs incohérentes des historiques, la solution comporte-t-elle un système : - de détection automatique (O/N) ? - de correction automatique (O/N) ?	 Oui, activable par profil de prévision Oui, activable par profil de prévision
20. Peut-on intégrer aux historiques des variables explicatives de données incohérentes telles que : - impact d'une promotion (O/N) ? - impact d'une variation de prix (O/N) ? - impact de cannibalisation (O/N) ? - impact d'une rupture (O/N) ? Si oui, précisez de quelle manière (%, valeur, commentaire …)	 Oui, % ou valeur avec description de la promotion et commentaire. Oui, % ou valeur avec commentaire. Oui, % ou valeur avec description de la cannibalisation Oui, % ou valeur avec commentaire
21. Peut-on intégrer des variables exogènes en automatique par l'intermédiaire d'un fichier (ex : variable corrélée comme la variation de la température, des données de panélistes, etc.) ?	Oui

(O/N)	
22. Le module de prévision de la demande comporte-t-il en standard les modèles statistiques suivants : - tendance ? (O/N) - saisonnier ? (O/N) - moyenne mobile ? (O/N) - régression linéaire ? (O/N) - erratique ? (O/N) - spécifiques à certains produits (ex : pièces de rechange, produits frais…) - autre ?	 Oui Oui Oui Oui Oui Oui dans le cadre du composant SAP Spare Parts Management Régression multilinéaire avec variables explicatives
23. Le choix du modèle statistique est-il : - effectué systématiquement par l'utilisateur ? (O/N) - proposé par le système et modifiable par l'utilisateur ? (O/N) - imposé par le système ? (O/N) - autre ? Précisez.	 Non Oui Non Possibilité d'activer la sélection automatique par le système du modèle d'algorithme
24. En cas de changement important de comportement de la série statistique, le système peut-il : - alerter l'utilisateur afin qu'il change de modèle lui-même ? (O/N) - adopter automatiquement le nouveau modèle le plus adéquat ? (O/N) - n'adopter automatiquement le nouveau modèle proposé que si le changement va au-delà d'un certain seuil pour éviter des changements de modèles trop fréquents ? (O/N)	 Oui via alerte/comparaison Oui : réinitialisation du modèle à partir du point de changement de comportement Oui
25. Quels sont en standard : - les mailles de calcul des prévisions (jour, semaine, mois, année…) ? - l'horizon de calcul des prévisions ? Peut-on avoir simultanément une maille plus fine sur un horizon court terme et plus grosse à moyen/ long terme (ex : maille semaine les trois premiers mois et mois ensuite) ? (O/N)	 Jour, semaine, mois, années Défini selon contexte métier Oui, définition flexible selon contexte métier
26. Quelles sont en standard les unités d'expression des prévisions : - Quantitatives : UC, Colis, Euros, Tonnes, Cols… ? Précisez - Valeurs : Euro, Dollar, Multi devise ? Précisez - Autre ? Précisez	 Le système gère nativement et en standard plusieurs unités prédéfinies ainsi que de nombreuses devises (multidevises). Multi devise Par paramétrage, il est facile de définir de nouvelles unités.
27. Quels sont en standard les axes hiérarchiques prévus : - Produits, Clients, Géographique/marché, Canal de distribution, Filiale … ? - Précisez le nombre maximum de niveaux prévus	 Axes flexibles et définis selon contexte métier. En pratique, le nombre d'axes n'est pas limité par le système.
28. Peut-on effectuer des prévisions : - sur des produits finis ? (O/N) - sur des composants ? (O/N)	 Oui Oui

Si oui, précisez le nombre maxi de niveaux de nomenclatures	
- sur des lots et des kits ? (O/N)	Oui
- au niveau Référence/ Taille/ Coloris ? (O/N)	Oui
- en tenant compte de DLUO (Dates d'Utilisation Optimales) ? (O/N)	Non
29. Peut-on calculer une prévision :	
- simultanément à plusieurs niveaux d'une hiérarchie ? (O/N)	Non
- ou sur un seul niveau, les autres en découlant par agrégation en amont et clef de répartition en aval ? (O/N)	Oui
30. Comment le module de prévision recueille-t-il les données d'une population tierce (force de vente, filiales, magasins …) :	
- par intégration de fichiers ? (O/N)	Oui
- par saisie directement dans le module prévision ? (O/N)	Oui
- via un portail web ? (O/N)	Oui
- autre ?	IDOCS
31. Peut-on définir directement dans le logiciel un workflow pour s'assurer que chaque étape soit effectuée en temps et en heure par les responsables concernés ?	Oui
32. Peut-on afficher en standard sur le même écran des prévisions issues de diverses origines (filiale, marketing, cellule prévisions …) ? (O/N) Si oui, jusqu'à combien en standard ?	Oui, écrans configurables selon contexte métier
33. Le logiciel peut-il calculer une prévision de vente par produit, par magasin et par jour ? (O/N) Si oui, sur quel horizon ?	Oui, pas de limitation de l'horizon
34. Le logiciel peut-il calculer des prévisions sur la base de séries historiques de différentes origines (ex : sorties de caisse, commandes entrepôts…) et recommander celle la plus adaptée pour coller à la demande ? (O/N) Précisez	Oui, possibilité de lancer plusieurs modèles de calcul et de retenir automatiquement celui donnant la moindre erreur. Choix d'erreur à considérer parmi plusieurs.
35. Comment la solution gère-t-elle les lancements de produits :	
- via une bibliothèque de profils de lancements préexistants dans le logiciel ? (O/N)	Non
- via des modèles de lancements précédents déduits des historiques de la société ? (O/N)	Oui
Si oui, ces modèles sont-ils proposés par l'outil ? (O/N)	Non
Si oui, ces profils de lancement type sont-ils modifiables ? (O/N)	Les profils sont définis manuellement selon le contexte client
36. La solution gère-t-elle de manière spécifique les promotions ? (O/N)	Oui
Si oui, peut-on les suivre pas à pas de leur création à leur fin ? (O/N)	Oui, existence de statuts pour suivre l'avancement des promotions
Si oui, peut-on ajuster leur répartition par point de consommation (ex : magasin, client) en fonction du réalisé ? (O/N)	Oui, manuellement ou par calcul paramétrable
Si oui, peut-on ajuster leur ventilation dans le temps (avance/ retard d'une semaine) en fonction du réalisé ? (O/N)	Oui, manuellement ou par calcul paramétrable
Si oui, peut-on définir des profils types de promotions réutilisables ? (O/N)	Oui
Si oui, peut-on tirer un bilan de la promotion directement dans l'outil (atteinte des objectifs) ?	Oui

(O/N) Autre ? (Précisez)	
37. Le module de gestion des promotions peut-il être acheté/ loué seul ? (O/N)	Non
38. Quels sont les principaux indicateurs de mesure de la performance disponibles en standard ? (Justesse de prévision, etc.)	Fiabilité des prévisions, seuils d'erreur lors du calcul de prévision, écart prévision-réalité
39. Quelles sont les principales alertes disponibles en standard ?	Prévision non calculée, dépassement des tolérances d'erreur. Alertes complémentaires paramétrables selon besoin métier.
40. Peut-on afficher une liste des tâches prioritaires à effectuer par le prévisionniste ? (O/N)	Oui
41. Plates-formes et BDD supportées ?	Windows, AIX, HP-UX, Solaris, Linux, AS400 DB2, Sybase ASE, MAXDB, MS SQL Server, Oracle, SAP HANA
42. Existe-t-il une version full web ? (O/N)	Non, interface WEB disponible sur système.
43. Mode de mise en œuvre : - en propre ? (O/N) - via des partenaires ? (O/N) Si oui, veuillez citer les principaux	 Oui Oui Itelligence, Atos, Accenture, IBM, Doowap, …
44. Coût de licence à partir de ?	100 K
45. Mode SaaS proposé (O/N)? - Mode de tarification ? - A partir de ?	Non
46. Coût moyen d'un projet ?	A partir de 100K
47. R.O.I. moyen ?	NC
48. Synthèse des principaux points forts de la solution	Richesse fonctionnelle Intégration native avec la suite SAP ERP et la suite SAP SCM Intégration avec les outils de reporting SAP Business Object et SAP Supply Chain Info Center Powered by HANA
49. Dernières nouveautés développées	Redesign de l'interface utilisateur, nouvelles fonctionnalités, possibilité de déployer la solution APO comme Add-On de SAP ERP.
50. Stratégie de développement pour 2014/2015 (produit, secteurs, société …)	Plusieurs axes de développements incluant l'évolution vers le cloud (modèle SaaS), l'évolution vers une gestion des prévisions au plus près de la demande (SAP Enterprise Demand Sensing et SAP Demand Signal Management).