**LOGICIELS
DE PRÉVISIONS
4^e ÉDITION**

VEKIA

Foresales

1. NOM de l'éditeur	VEKIA
2. Pays d'origine de la société	France
3. Date de création de la société	2008
4. CA global 2013	NC
5. CA France 2013	NC
6. Effectif global 2013	31 personnes
7. Effectif France 2013	31 personnes
8. NOM de la solution de Prévisions	FORESALES
9. Nombre de sites équipés de la solution de Prévisions France	8
10. Nombre de sites équipés de la solution de Prévisions à l'étranger	3
11. Principaux secteurs d'activités de la base installée	Distribution
12. Trois derniers clients installés	Enseignes majeures de la distribution (confidentiel)
13. Dernière version	3.0
14. Langues disponibles pour cette version	Français / anglais (+ compatibilité toute langue)
15. Est-elle intégrée à une suite plus vaste ? (O/N) Si oui, précisez sa nature (ERP, APS, SCE... ?) Si oui, quels sont les principaux autres modules (PIC/ S&OP, DRP, Appro...)?	OUI Solution de gestion prévisionnelle de l'ensemble des activités supply chain & approvisionnement, calcul de propositions de commandes, prévisions d'activité
16. Le module de prévisions peut-il être vendu/ loué seul ? O/N	OUI
17. Nombre de SKU (Stock Keeping Units) maximal géré à ce jour par cette solution chez vos clients ?	60.000 SKU (pas de limite pour la solution) * 150 magasins soit environ 10 millions de lignes de prévisions
18. Quels sont les principaux modules/fonctions de cette solution : - Prévisions de ventes sur historique (O/N) ? - Prévisions de ventes collaboratives (O/N) ? - Gestion des promotions (O/N) ? - Gestion des lancements de produits (O/N) ? - Analyse des résultats (O/N) ? - Autre ? Précisez	OUI OUI OUI OUI OUI
19. Concernant les valeurs incohérentes des historiques, la solution comporte-t-elle un système : - de détection automatique (O/N) ? - de correction automatique (O/N) ?	OUI OUI
20. Peut-on intégrer aux historiques des variables explicatives de données incohérentes telles que : - impact d'une promotion (O/N) ? - impact d'une variation de prix (O/N) ? - impact de cannibalisation (O/N) ? - impact d'une rupture (O/N) ? Si oui, précisez de quelle manière (% , valeur, commentaire ...)	OUI OUI OUI OUI
21. Peut-on intégrer des variables exogènes en automatique par l'intermédiaire d'un fichier (ex : variable corrélée comme la variation de la température, des données de panélistes, etc.) ? (O/N)	OUI
22. Le module de prévision de la demande comporte-t-il en standard les modèles statistiques suivants :	Modèle propriétaire utilisant les dernières avancées de la recherche en mathématiques appliquées.

<ul style="list-style-type: none"> - tendance ? (O/N) - saisonnier ? (O/N) - moyenne mobile ? (O/N) - régression linéaire ? (O/N) - erratique ? (O/N) - spécifiques à certains produits (ex : pièces de rechange, produits frais...) - autre ? 	
<p>23. Le choix du modèle statistique est-il :</p> <ul style="list-style-type: none"> - effectué systématiquement par l'utilisateur ? (O/N) - proposé par le système et modifiable par l'utilisateur ? (O/N) - imposé par le système ? (O/N) - autre ? Précisez. 	<p>NON</p> <p>NON</p> <p>OUI</p>
<p>24. En cas de changement important de comportement de la série statistique, le système peut-il :</p> <ul style="list-style-type: none"> - alerter l'utilisateur afin qu'il change de modèle lui-même ? (O/N) - adopter automatiquement le nouveau modèle le plus adéquat ? (O/N) - n'adopter automatiquement le nouveau modèle proposé que si le changement va au-delà d'un certain seuil pour éviter des changements de modèles trop fréquents ? (O/N) 	<p>Le système a été conçu pour allier robustesse et adaptation aux changements permanents que connaît le secteur de la distribution et du transport</p> <p>N/A</p> <p>N/A</p> <p>N/A</p>
<p>25. Quels sont en standard :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les mailles de calcul des prévisions (jour, semaine, mois, année...) ? - l'horizon de calcul des prévisions ? <p>Peut-on avoir simultanément une maille plus fine sur un horizon court terme et plus grosse à moyen/ long terme (ex : maille semaine les trois premiers mois et mois ensuite) ? (O/N)</p>	<p>Jour / semaine / mois (selon l'utilisation métier nécessaire et l'horizon de prévision). Nous pouvons générer jusqu'à plusieurs années de prévisions à l'avance (typiquement 18 mois est le maxi pour des raisons de pertinence statistique)</p> <p>N/A</p>
<p>26. Quelles sont en standard les unités d'expression des prévisions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quantitatives : UC, Colis, Euros, Tonnes, Cols... ? Précisez - Valeurs : Euro, Dollar, Multi-devises ? Précisez - Autre ? Précisez 	<p>Adaptable selon contexte client</p> <p>Adaptable selon contexte client</p>
<p>27. Quels sont en standard les axes hiérarchiques prévus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produits, Clients, Géographique/marché, Canal de distribution, Filiale ... ? - Précisez le nombre maximum de niveaux prévus 	<p>OUI</p> <p>Paramétrable - Sans limite métier</p>
<p>28. Peut-on effectuer des prévisions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - sur des produits finis ? (O/N) - sur des composants ? (O/N) <p>Si oui, précisez le nombre maxi de niveaux de nomenclatures</p> <ul style="list-style-type: none"> - sur des lots et des kits ? (O/N) - au niveau Référence/ Taille/ Coloris ? (O/N) - en tenant compte de DLUO (Dates d'Utilisation 	<p>OUI</p> <p>OUI</p> <p>OUI</p> <p>OUI</p> <p>OUI</p>

Optimales) ? (O/N)	
29. Peut-on calculer une prévision : - simultanément à plusieurs niveaux d'une hiérarchie ? (O/N) - ou sur un seul niveau, les autres en découlant par agrégation en amont et clef de répartition en aval ? (O/N)	OUI/ Paramétrable selon besoin client OUI selon paramétrage
30. Comment le module de prévision recueille-t-il les données d'une population tierce (force de vente, filiales, magasins ...) : - par intégration de fichiers ? (O/N) - par saisie directement dans le module prévision ? (O/N) - via un portail web ? (O/N) - autre ?	OUI OUI OUI (nos Interfaces utilisateurs sont en technologie Web)
31. Peut-on définir directement dans le logiciel un workflow pour s'assurer que chaque étape soit effectuée en temps et en heure par les responsables concernés ?	NON
32. Peut-on afficher en standard sur le même écran des prévisions issues de diverses origines (filiale, marketing, cellule prévisions ...) ? (O/N) Si oui, jusqu'à combien en standard ?	OUI / paramétrable
33. Le logiciel peut-il calculer une prévision de vente par produit, par magasin et par jour ? (O/N) Si oui, sur quel horizon ?	OUI 1 jour à 100 semaines typiquement
34. Le logiciel peut-il calculer des prévisions sur la base de séries historiques de différentes origines (ex : sorties de caisse, commandes entrepôts...) et recommander celle la plus adaptée pour coller à la demande ? (O/N) Précisez	OUI. Une analyse statistique automatisée permet d'identifier les facteurs qui ont un réel impact sur les prévisions et nous préconisons à nos clients de partir sur les données les plus proches de la donnée opérationnelle à prévoir au final (donc, dans l'exemple, les sorties caisse)
35. Comment la solution gère-t-elle les lancements de produits : - via une bibliothèque de profils de lancements préexistants dans le logiciel ? (O/N) - via des modèles de lancements précédents déduits des historiques de la société ? (O/N) Si oui, ces modèles sont-ils proposés par l'outil ? (O/N) Si oui, ces profils de lancement type sont-ils modifiables ? (O/N)	OUI OUI OUI OUI
36. La solution gère-t-elle de manière spécifique les promotions ? (O/N) Si oui, peut-on les suivre pas à pas de leur création à leur fin ? (O/N) Si oui, peut-on ajuster leur répartition par point de consommation (ex : magasin, client) en fonction du réalisé ? (O/N) Si oui, peut-on ajuster leur ventilation dans le temps (avance/ retard d'une semaine) en fonction du réalisé ? (O/N) Si oui, peut-on définir des profils types de promotions réutilisables ? (O/N) Si oui, peut-on tirer un bilan de la promotion directement dans l'outil (atteinte des objectifs) ? (O/N) Autre ? (Précisez)	OUI OUI OUI OUI OUI NON
37. Le module de gestion des promotions peut-il être acheté/ loué seul ? (O/N)	NON

38. Quels sont les principaux indicateurs de mesure de la performance disponibles en standard ? (Justesse de prévision, etc.)	Indicateurs de précision de la prévision mesurée à posteriori (L1, L2, L1+, L1-)
39. Quelles sont les principales alertes disponibles en standard ?	Le module d'alertes est une « boîte à plugin » : alertes configurables à la demande
40. Peut-on afficher une liste des tâches prioritaires à effectuer par le prévisionniste ? (O/N)	Oui via les alertes
41. Plates-formes et BDD supportées ?	Oracle Database
42. Existe-t-il une version full web ? (O/N)	OUI
43. Mode de mise en œuvre : - en propre ? (O/N) - via des partenaires ? (O/N) Si oui, veuillez citer les principaux	OUI NON
44. Coût de licence à partir de ?	Sur demande
45. Mode SaaS proposé (O/N)? - Mode de tarification ? - A partir de ?	OUI Nombre de points de gestion Sur demande
46. Coût moyen d'un projet ?	NC
47. R.O.I. moyen ?	Payback en 3 mois après mise en œuvre
48. Synthèse des principaux points forts de la solution	Excellent compromis entre précision et robustesse Capacité à gérer de la très grande volumétrie de données Temps de calcul maîtrisés Capacité à fonctionner de manière très autonome ou très supervisé / piloté.
49. Dernières nouveautés développées	Interfaces de pilotage des prévisions et de gestion des paramètres métier
50. Stratégie de développement pour 2014/2015 (produit, secteurs, société ...)	Module métier intégrant la gestion des contraintes à chaque échelon de la Supply Chain partageant un module unique de prévisions.